VOGUE KOREA

DIGITAL MEDIA KIT 2023

GLOBAL INFLUENCE

<보그>는 전 세계 27개 마켓에서 발행되며
2억 7,600만 명 이상의 오디언스를 지닌 세계적 권위의 패션 전문 미디어입니다.

GLOBAL TOTAL FOOTPRINT

GLOBAL EDITIONS

27

Markets

PRINT READERSHIP

22.5M

Monthly Readers

DIGITAL

86.2M

Unique Users

SOCIAL

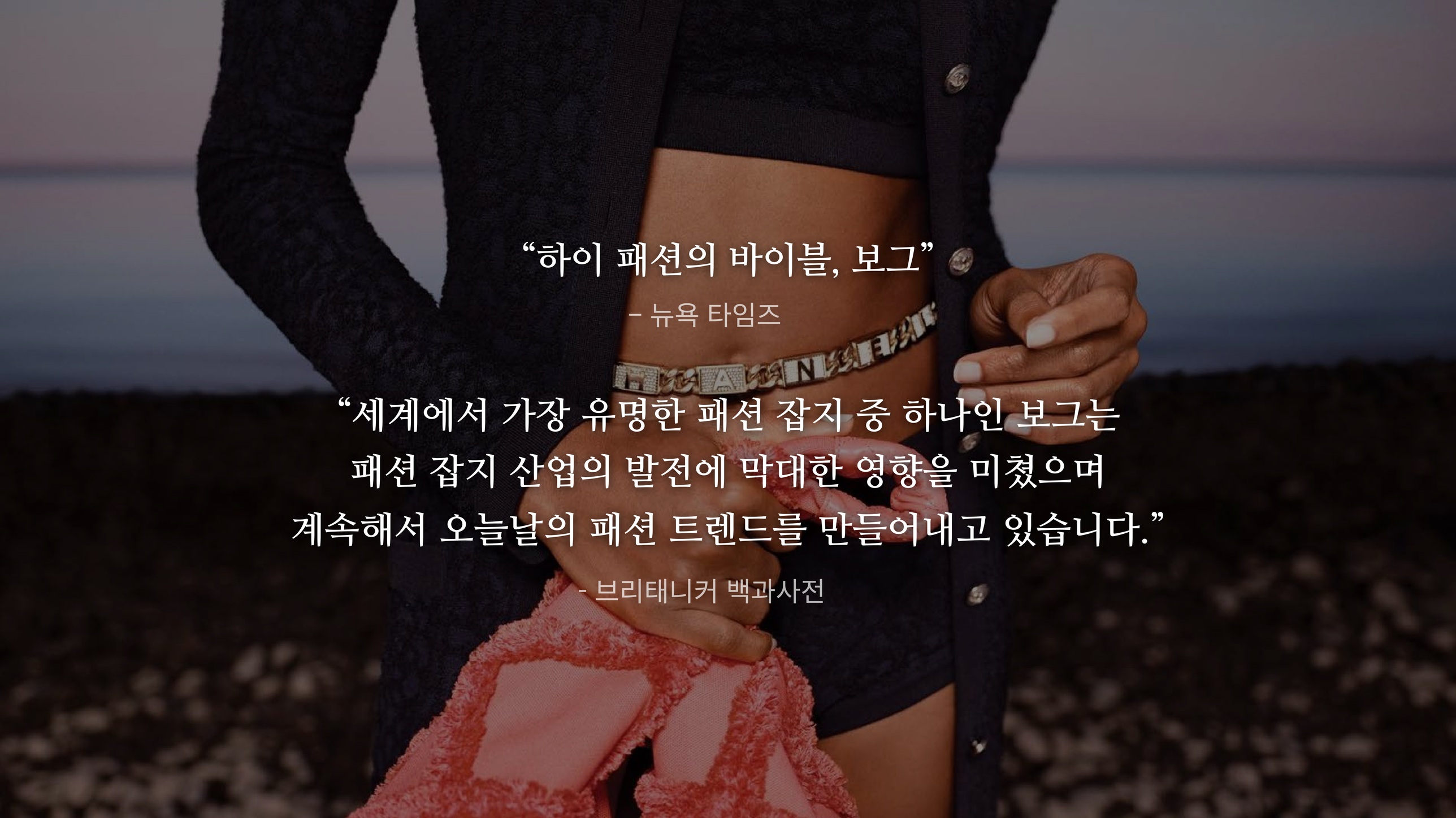
167.5M

Followers

*Source : www.condenast.com 2022.12

LEADERSHIP

130년의 전통을 지닌 <보그>는 패션 시장에 대한
강력한 영향력을 가지고 있는 No. 1 패션 미디어입니다.



“하이 패션의 바이블, 보그”

– 뉴욕 타임즈

“세계에서 가장 유명한 패션 잡지 중 하나인 보그는
패션 잡지 산업의 발전에 막대한 영향을 미쳤으며
계속해서 오늘날의 패션 트렌드를 만들어내고 있습니다.”

- 브리태니커 백과사전

MISSION

<보그>는 우리가 살고 있는 세상과 문화의 맥락 속에서 패션을 이야기 합니다.
어떻게 옷을 입고, 살아가고 사회와 관계를 맺을지, 무엇을 먹고 듣고 볼지,
누가 우리를 이끌고 우리에게 영감을 주는지에 대해 이야기합니다.

보그는 완전히 패션에 녹아들어 항상 다음에 일어날 일로 독자들을 이끕니다.
보그는 생각을 자극하고 우리 삶과 밀접한 관련이 있으며
언제나 영향력을 가지고 있습니다. 보그는 패션의 문화를 정의합니다.

VOGUE KOREA

<보그 코리아>는 1996년 창간 이래 가장 영향력 있는 패션 매거진으로서 독보적인 위치에 있습니다.

프린트 매거진뿐 아니라 웹, 모바일, 소셜 미디어 등 다양한 디지털 플랫폼을 통해 강력한 하나의 브랜드로

그 존재감을 발휘하고 있습니다.

TARGET AUDIENCE & EDITORIAL DIRECTION

01

패션에 진심인 트렌드 세터 & 패스트 팔로워

<보그>의 오디언스는 언제나 패션과 트렌드에 촉각을 곤두세우고 흐름을 빠르게 파악하여 받아들입니다.
<보그>는 글로벌 네트워크를 활용하여 패션 트렌드의 최전선을 보여줍니다.
전문적 식견이 담긴 깊이 있는 콘텐츠는 물론, 읽기 쉽고 실용적인 콘텐츠까지 유행과 스타일에 관한
다양한 스펙트럼의 콘텐츠를 제공합니다.

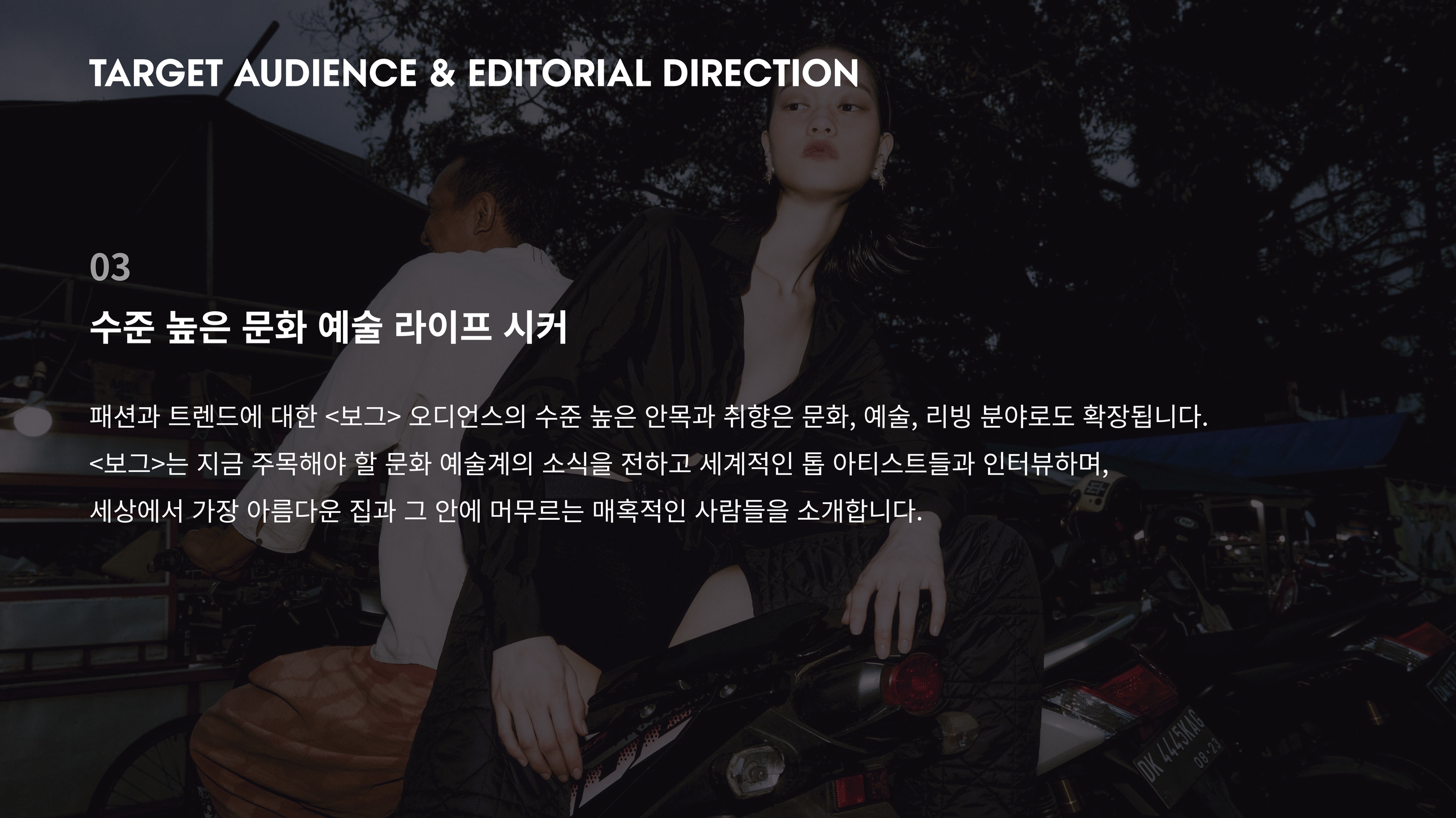
TARGET AUDIENCE & EDITORIAL DIRECTION

02

창의적이고 감도 높은 비주얼 러버

<보그> 오디언스는 텍스트로 전달되는 기사 뿐 아니라 감도 높은 비주얼과 세련된 디자인 아트워크에도 높은 가치를 둡니다. <보그>는 이를 위해 세계 최고 수준의 포토그래퍼, 모델, 크리에이티브 스탭들과 함께 비주얼을 만들고, 젊고 세련된 레이아웃과 아트워크로 <보그>의 퀄리티를 완성합니다.

TARGET AUDIENCE & EDITORIAL DIRECTION



03

수준 높은 문화 예술 라이프 시커

패션과 트렌드에 대한 <보그> 오디언스의 수준 높은 안목과 취향은 문화, 예술, 리빙 분야로도 확장됩니다.
<보그>는 지금 주목해야 할 문화 예술계의 소식을 전하고 세계적인 톱 아티스트들과 인터뷰하며,
세상에서 가장 아름다운 집과 그 안에 머무르는 매혹적인 사람들을 소개합니다.

BRAND HIGHLIGHTS

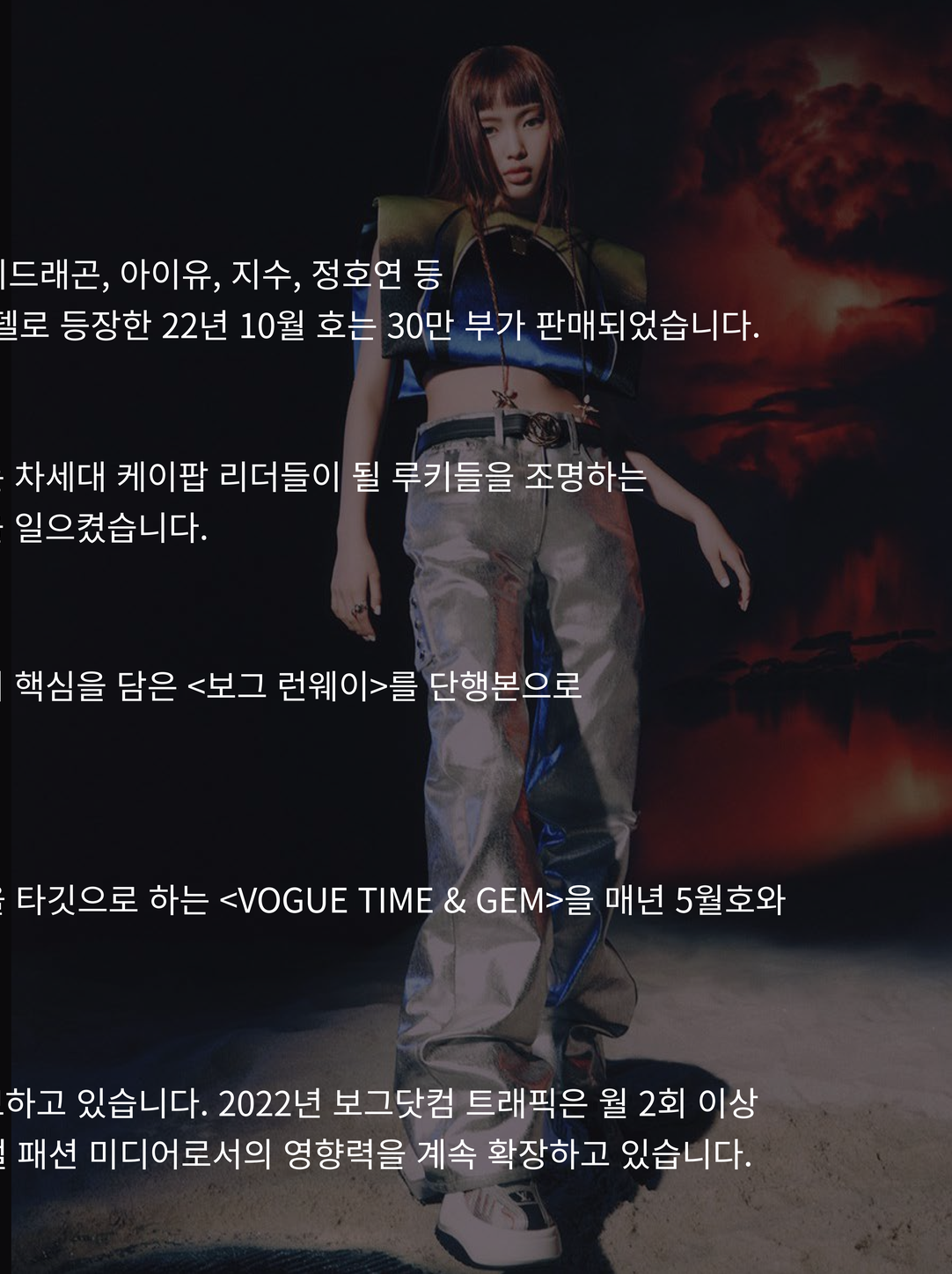
핫 이슈 바로미터, 보그 커버 인물들
<보그 코리아>의 커버는 당대 가장 유명한 인물이 누구인지를 보여줍니다. BTS, 뷔, 지드래곤, 아이유, 지수, 정호연 등
대표적인 K-셀레브리티들이 2022년 <보그> 커버에 등장했습니다. 특히 뷔가 커버 모델로 등장한 22년 10월 호는 30만 부가 판매되었습니다.

케이팝 핫 루키들이 참여하는 디지털 커버
한국을 넘어 글로벌 패션 시장에서도 영향력이 높아지는 케이팝 아티스트들. <보그>는 차세대 케이팝 리더들이 될 루키들을 조명하는
디지털 커버를 선보입니다. 뉴진스 혜인이 포문을 연 첫 번째 디지털 커버는 큰 반향을 일으켰습니다.

보그 런웨이
하이패션 매거진으로서 <보그 코리아>는 트렌드의 최전선이라 할 수 있는 패션 위크의 핵심을 담은 <보그 런웨이>를 단행본으로
매년 4월과 11월에 발행합니다.

보그 타임 앤 젬
가치 소비를 추구하는 MZ세대와 좋은 취향으로 시계와 주얼리를 수집하는 고소득층을 타깃으로 하는 <VOGUE TIME & GEM>을 매년 5월호와
10월호의 별책으로 발행합니다.

디지털 리더십
<보그 코리아>는 인스타그램과 유튜브에서 패션 매거진 중 가장 많은 오디언스를 확보하고 있습니다. 2022년 보그닷컴 트래픽은 월 2회 이상
방문하는 충성도 높은 방문자가 79%, 패션 콘텐츠의 트래픽이 194% 증가하며 디지털 패션 미디어로서의 영향력을 계속 확장하고 있습니다.



DIGITAL
INFLUENCE

DIGITAL AUDIENCE & REACH

보그 코리아는 월 평균 870만에 달하는 Digital Reach를 자랑합니다.

TOTAL DIGITAL AUDIENCE

TOTAL DIGITAL REACH	SOCIAL FOLLOWERS 1)	TOTAL VIEWS ON YOUTUBE	FEMALE 2)	MZ GENERATION 3)
8.7M	6.0M	200M	74%	81%
(Online + Social Fans)				(GEN Z 33%)

*Source : 웹사이트, 트위터, 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 틱톡, 카카오스토리 2023.07
(각주 1) 웹사이트 제외 / 각주 2) 3) 틱톡, 트위터 제외)

WEBSITE TRAFFIC

보그 코리아 웹사이트의 방문자는 매월 증가하는 추세이며 월 평균 260만 명이 방문하고 있습니다.
특히 월 2회 이상 방문하는 충성도 높은 방문자와 패션 콘텐츠의 트래픽이 크게 증가하며
디지털 패션 미디어로서 보그의 영향력을 공고히 하고 있습니다.

AUDIENCE HIGHLIGHTS

USERS	PAGEVIEW	RETURNING USERS	FASHION CONTENT USERS
2.6M	8.0M	+175% YoY	+163% YoY

*Source : Google Analytics 2023.01~2023.06

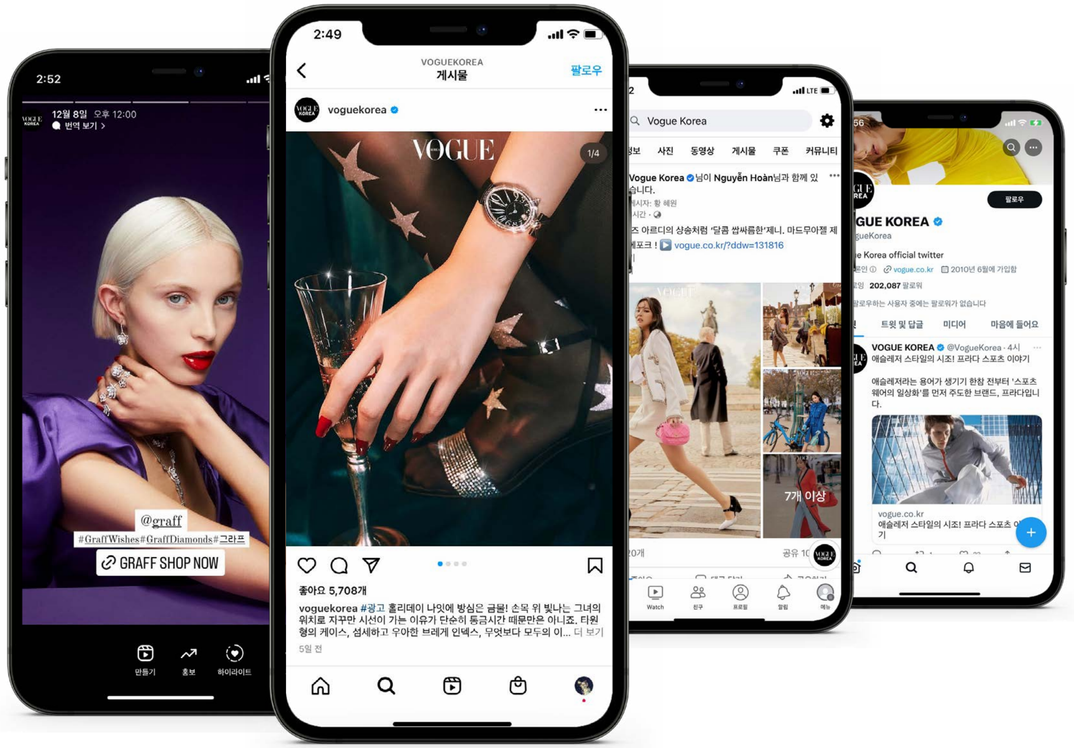
SOCIAL MEDIA INFLUENCE

보그 코리아는 다양한 소셜미디어 채널을 통해 609만 명의 팔로워에게 영향력을 행사합니다.
패션, 뷰티, 리빙 등 문화 전반에 소식을 보그의 보이스로 전달 합니다.

Instagram
3.8M followers

Facebook
857K followers

Twitter
236K followers



YouTube
725K subscribers

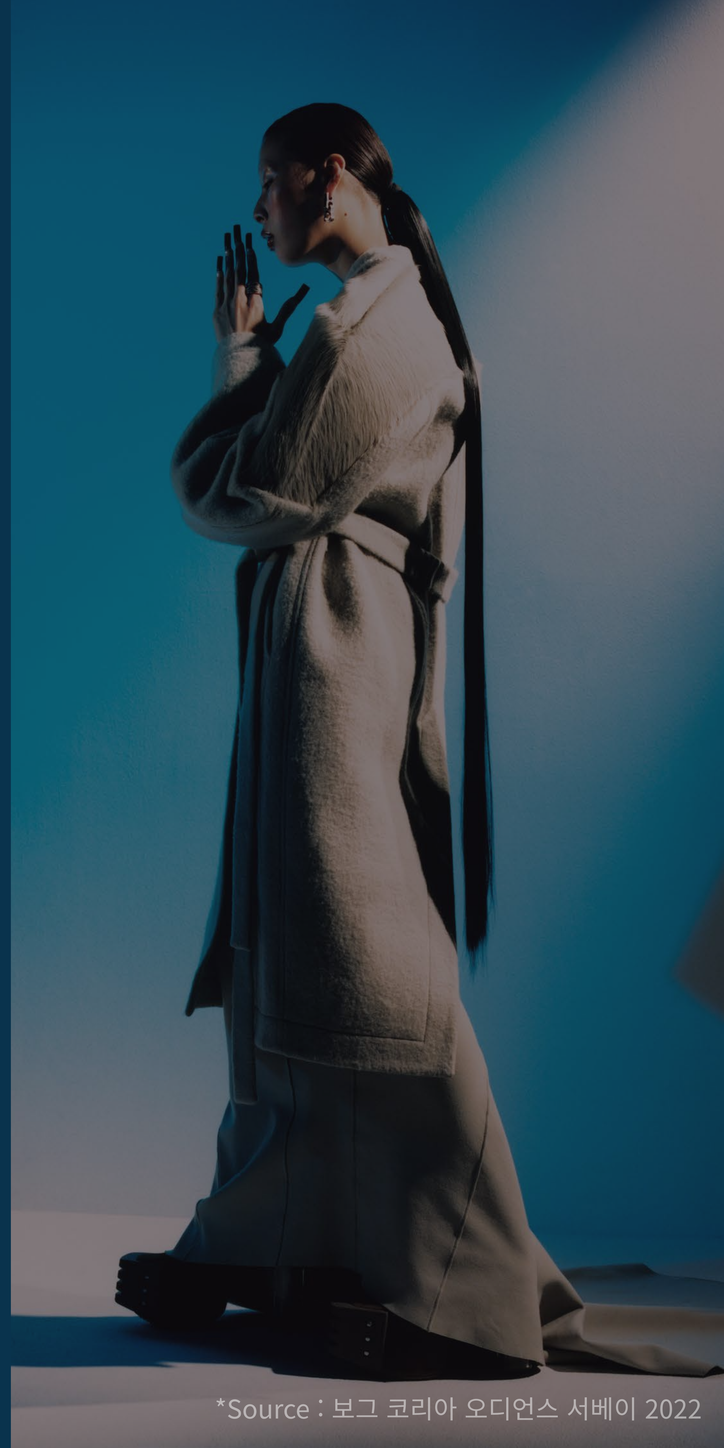
KakaoStory
380K followers

*Source : 각 플랫폼 2023.07

AUDIENCE VOICE

보그 코리아의 디지털 영향력은 오디언스 서베이를 통해 다시 한번 증명되었습니다.
콘텐츠에 대한 신뢰도와 퀄리티, 최신성과 재미는 물론,
뛰어난 크리에이티브로 높은 평가를 받고 있습니다.

<보그>에 있는 내용은 신뢰가 간다	**90%**
<보그>에서 제공하는 정보의 퀄리티가 좋다	**87%**
<보그>를 보면 최신 소식을 빠르게 알 수 있다	**88%**
<보그>는 흥미로운 콘텐츠를 제공한다	**87%**
<보그>에서 보여주는 화보/사진/영상 등의 비주얼이 아름답다	**94%**



*Source : 보그 코리아 오디언스 서베이 2022

AUDIENCE PROFILE

DEMOGRAPHICS

보그 코리아 오디언스들은 평균 연령 32세이며, 대부분 수도권에 거주하는 고소득 여성입니다.

평균 연령 32세

여성 85%

학사 이상 62%

*최종학력

월평균 가계소득 743만원

서울/경기 지역 거주 72%

미혼 76%

*Source : 보그 코리아 오디언스 서베이 2022

LIFESTYLE

보그 코리아 오디언스들은 트렌드에 민감하고 패션 콘텐츠를 즐겨보며,
비싸더라도 가치가 있다면 물건이나 경험에 비용을 지불합니다.

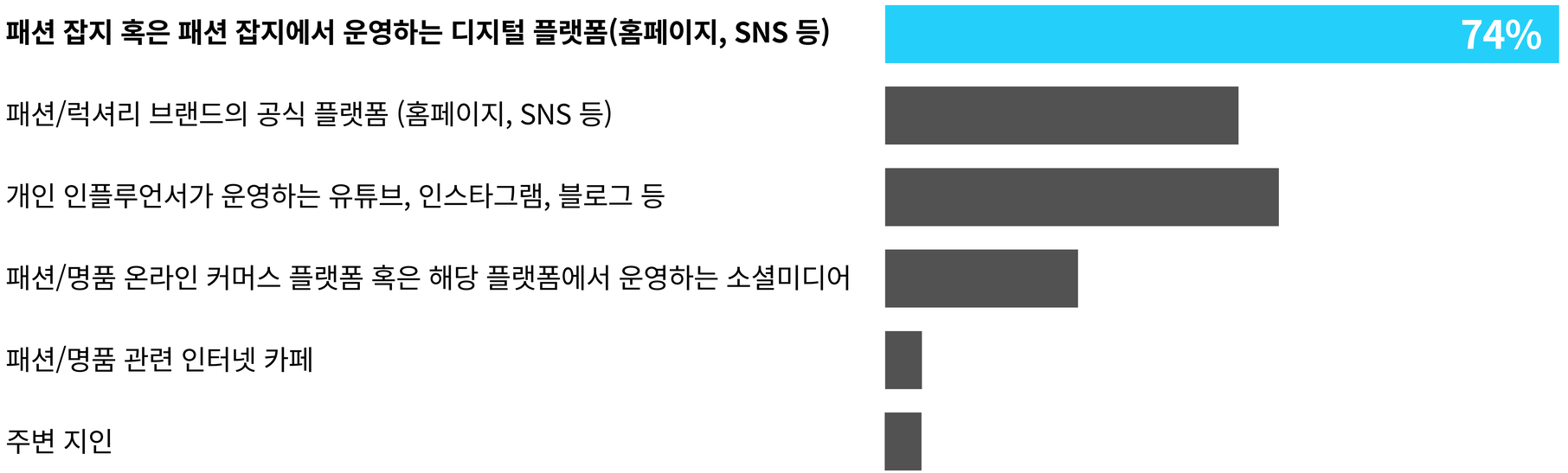
트렌드에 관심이 많고 빨리 받아들인다	**76%**
패션 관련 콘텐츠를 즐겨본다	**86%**
물건의 가격이 비싸더라도 가치가 있다면 구매한다	**79%**
나만의 공간을 꾸미고 아름답게 가꾸는 데 관심이 많다	**76%**
비싸지만 좋은 디자인의 가구/인테리어 제품은 살 만한 가치가 있다고 생각한다	**71%**
비싸더라도 맛있는 음식을 먹기 위해 기꺼이 돈을 쓴다	**75%**

*Source : 보그 코리아 오디언스 서베이 2022

SHOPPING - FASHION/LUXURY

보그 코리아 오디언스들은 패션/럭셔리 제품 구매에 월 평균 190만 원을 지출하며,
패션/럭셔리에 관한 정보를 주로 얻는 플랫폼으로 패션 잡지와 온/오프라인 플랫폼을 꼽았습니다.

Q. 귀하는 패션/럭셔리 관련 소식, 트렌드 등에 대한 정보를 주로 어디에서 얻으십니까?

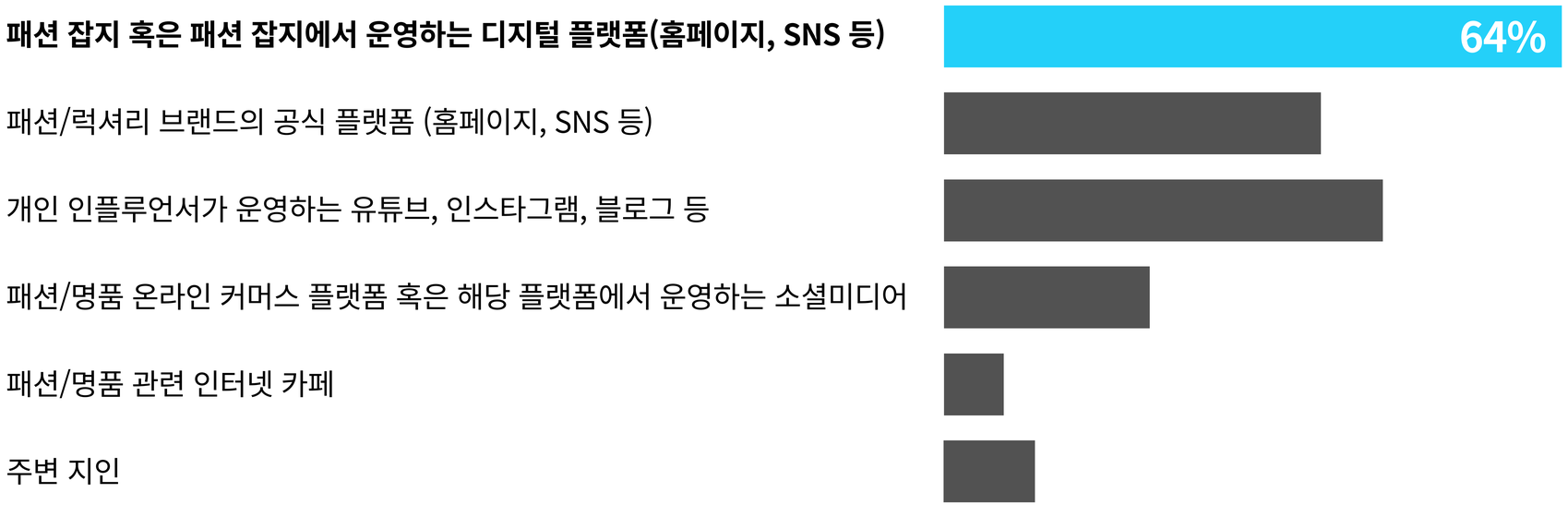


*Source : 보그 코리아 오디언스 서베이 2022

SHOPPING - BEAUTY

보그 코리아 오디언스들은 뷰티/미용 제품 구매에 월 평균 17만 원을 지출하며,
뷰티/미용에 관한 정보를 주로 얻는 플랫폼으로 잡지와 온/오프라인 플랫폼을 꼽았습니다.

Q. 귀하는 뷰티/미용 관련 소식, 트렌드 등에 대한 정보를 주로 어디에서 얻으십니까?

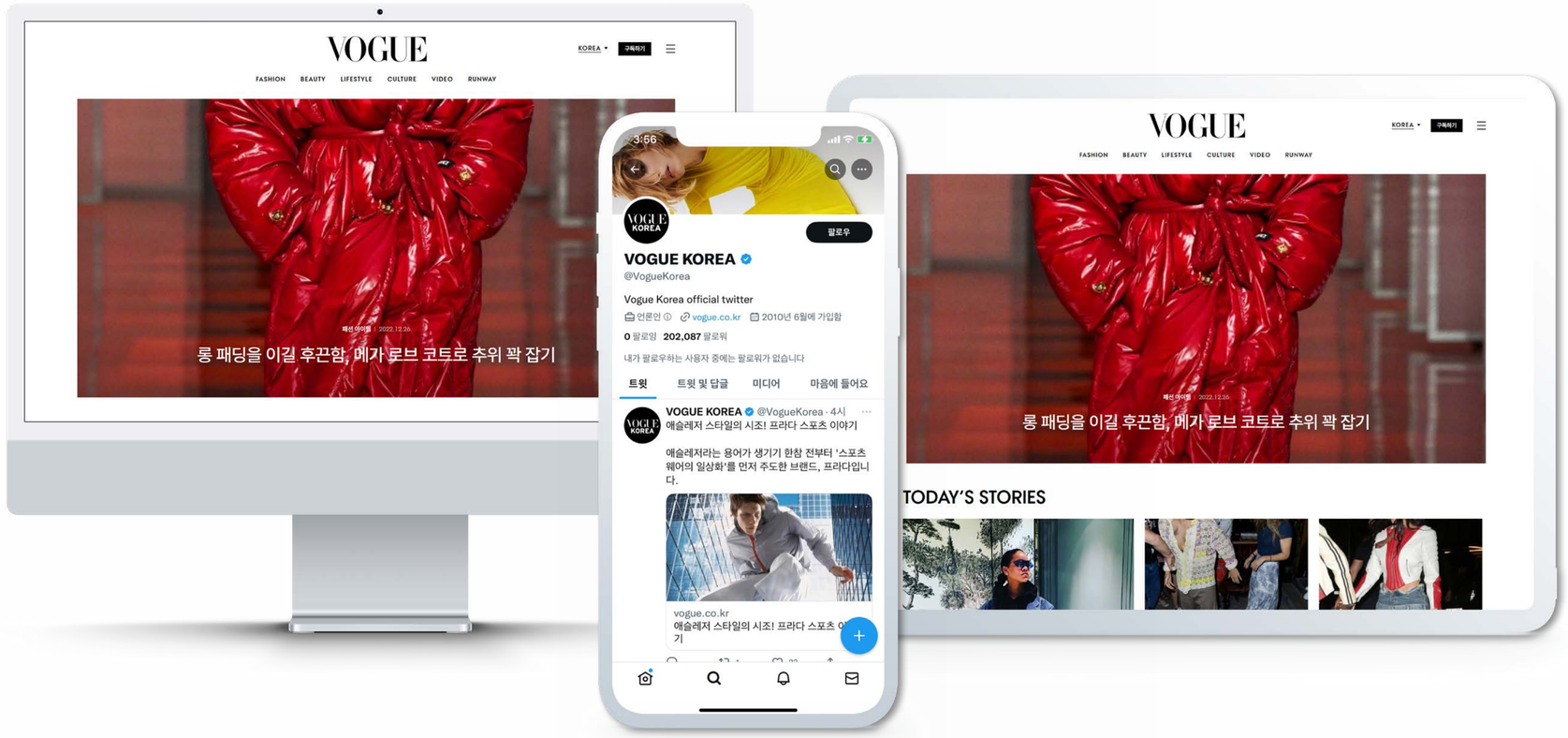


*Source : 보그 코리아 오디언스 서베이 2022

DIGITAL ADVERTISING

IMPACT ACROSS DIGITAL PLATFORMS

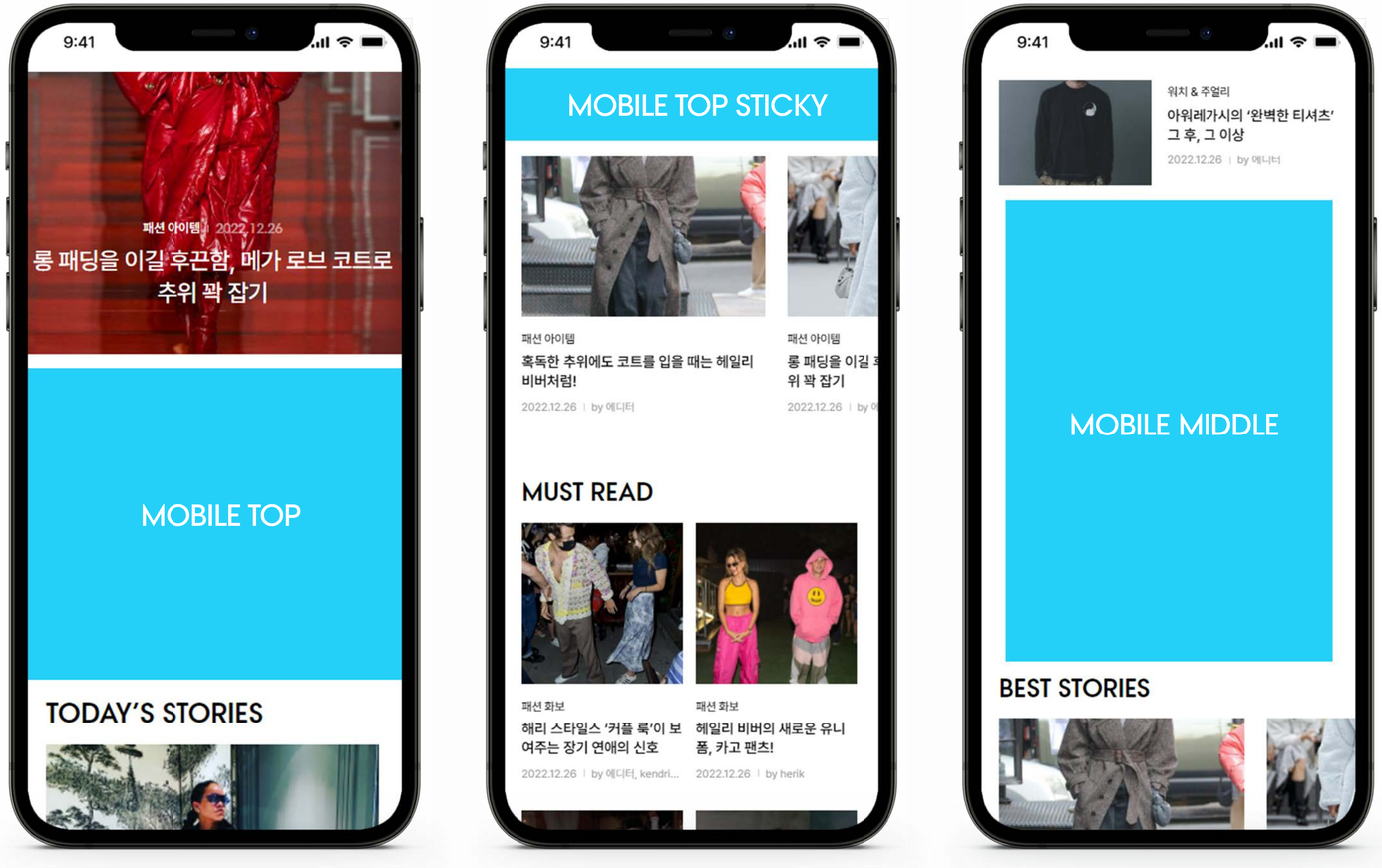
디스플레이 광고를 통한 강력한 캠페인 메시지 전달, 웹 애드버토리얼을 통한 네이티브 광고,
소셜 채널을 통한 브랜드 소식 전파까지 모두 보그 코리아를 통해서 가능합니다.



DISPLAY AD

MOBILE ROADBLOCK STANDARD

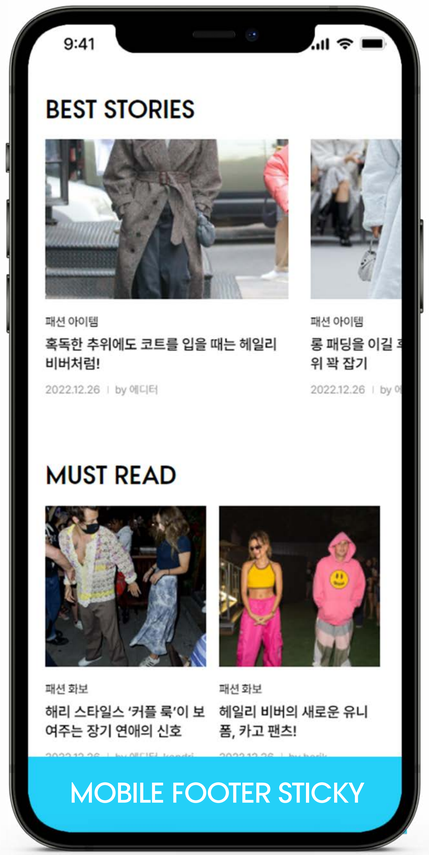
모바일 디바이스에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
독점 노출로 광고 주목도가 높아 브랜딩 효과와 유입률 모두 우수한 보그의 대표 상품입니다.
모든 영역에 이미지 소재만 사용이 가능 합니다.

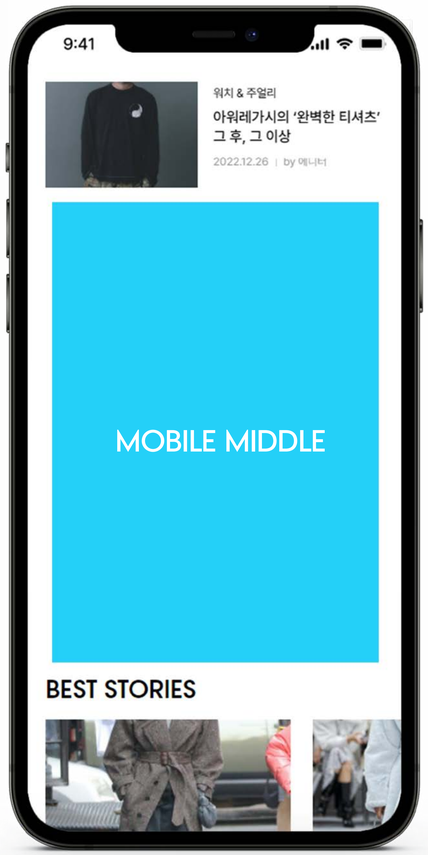


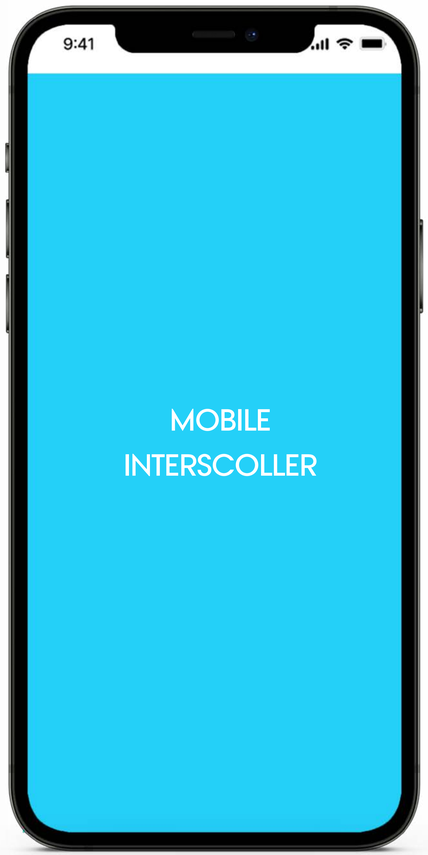
DISPLAY AD

MOBILE ROADBLOCK SPECIAL

모바일 디바이스에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
독점 노출로 광고 주목도가 높아 브랜딩 효과와 유입률 모두 우수한 보그의 대표 상품입니다.
오버레이영상, 인터스크롤러 등 특수한 형태의 소재를 사용할 수 있습니다.



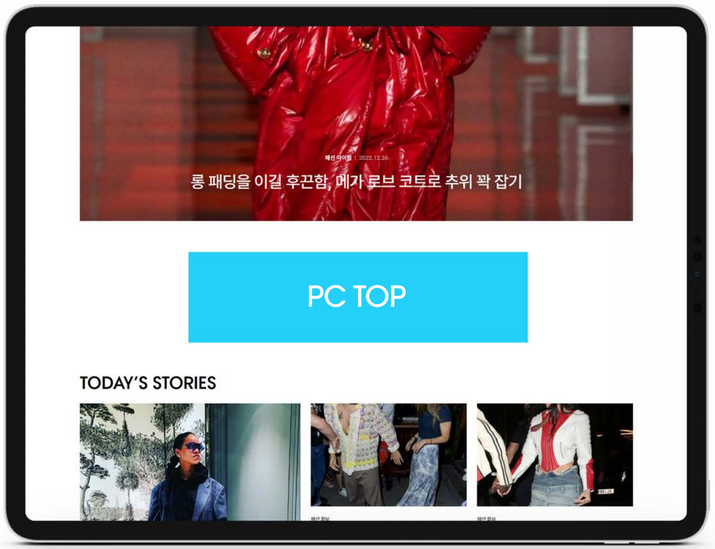


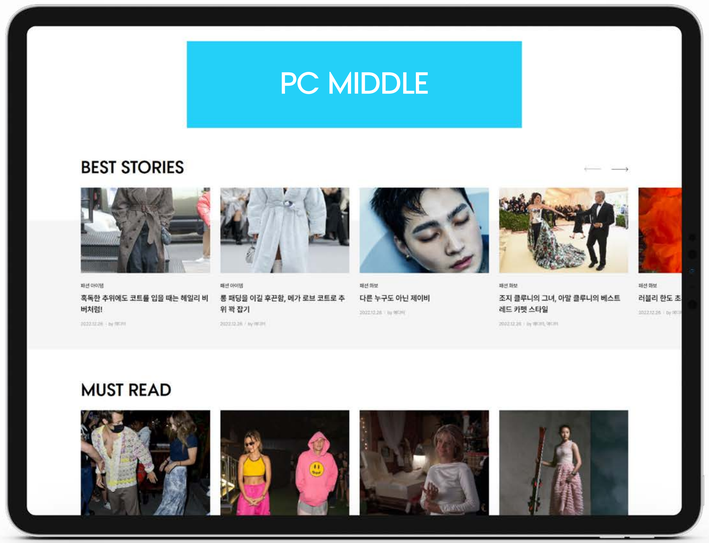


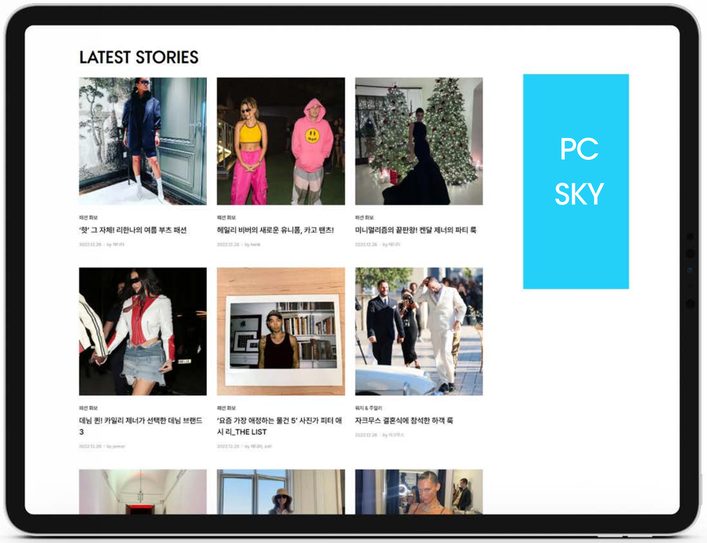
DISPLAY AD

PC ROADBLOCK STANDARD

PC에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
모든 영역에 이미지 소재만 사용이 가능 합니다.



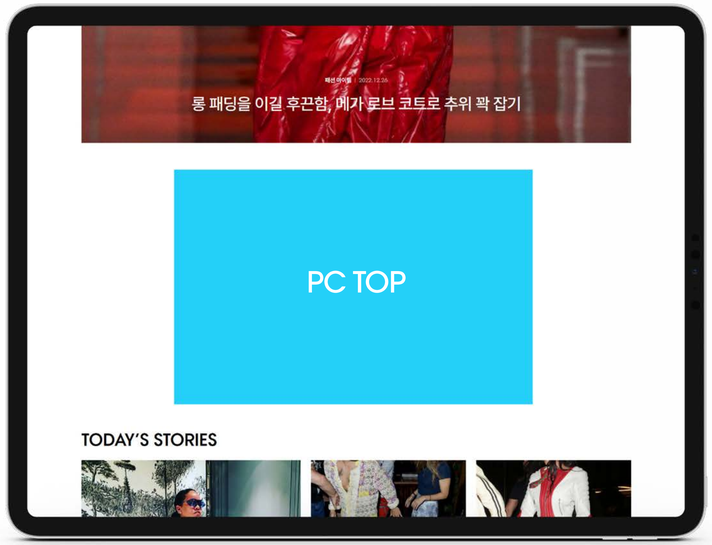


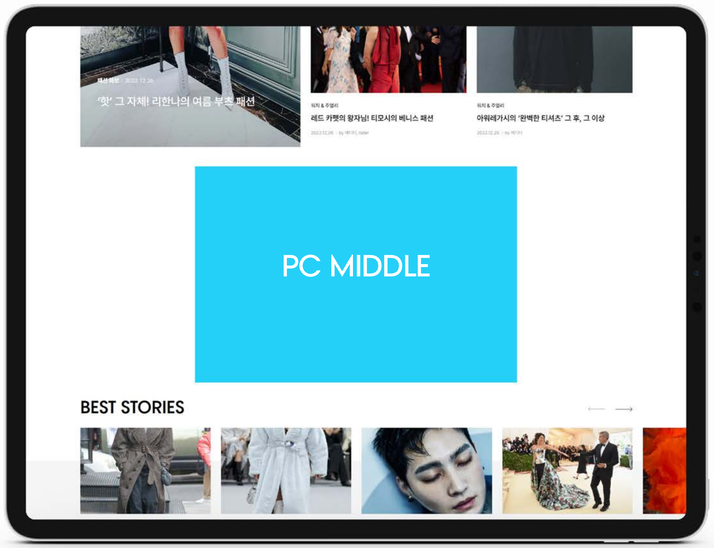


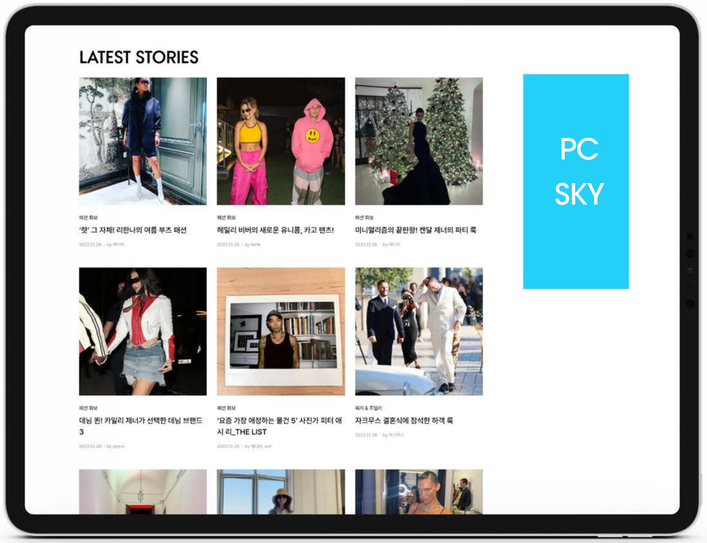
DISPLAY AD

PC ROADBLOCK SPECIAL

PC에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
Special 유형은 동영상 소재 사용이 가능 합니다.





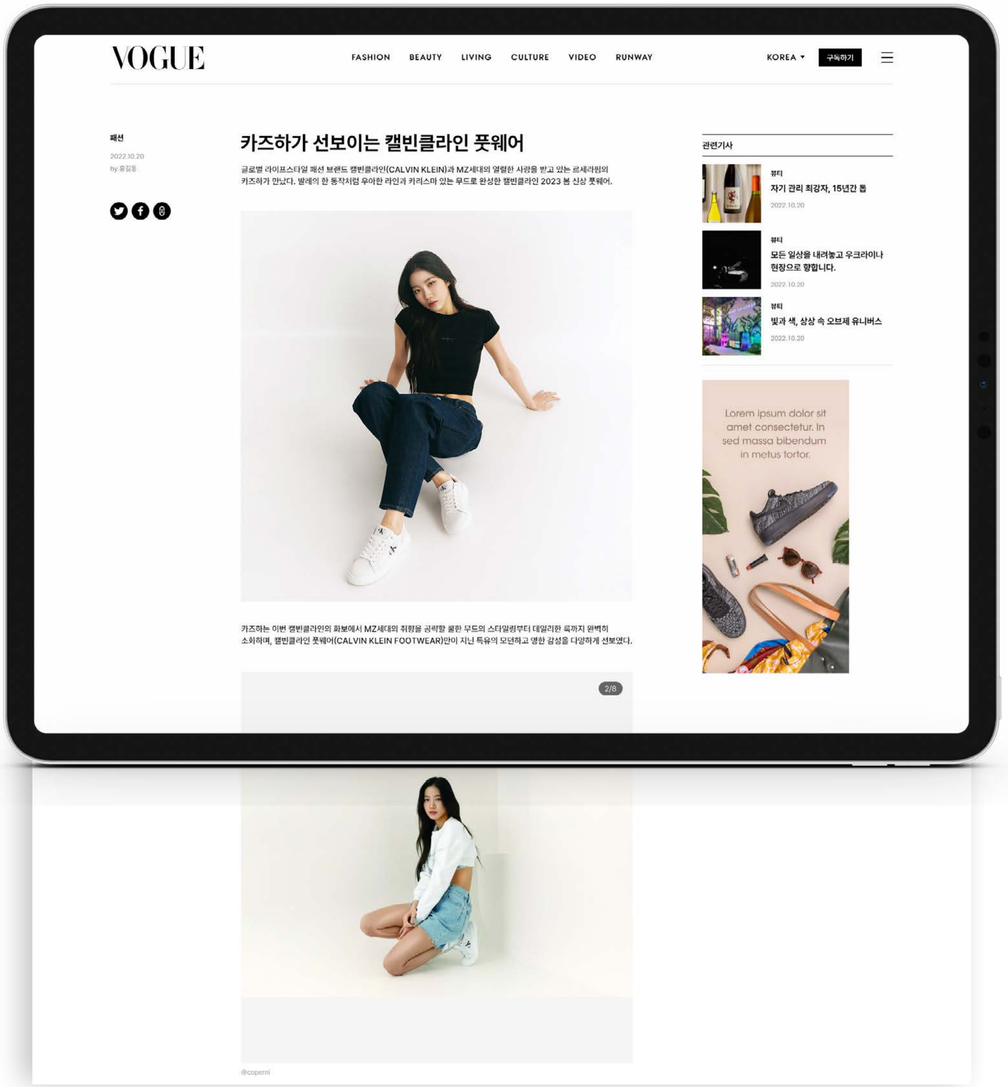


ADVERTORIAL AD

STANDARD

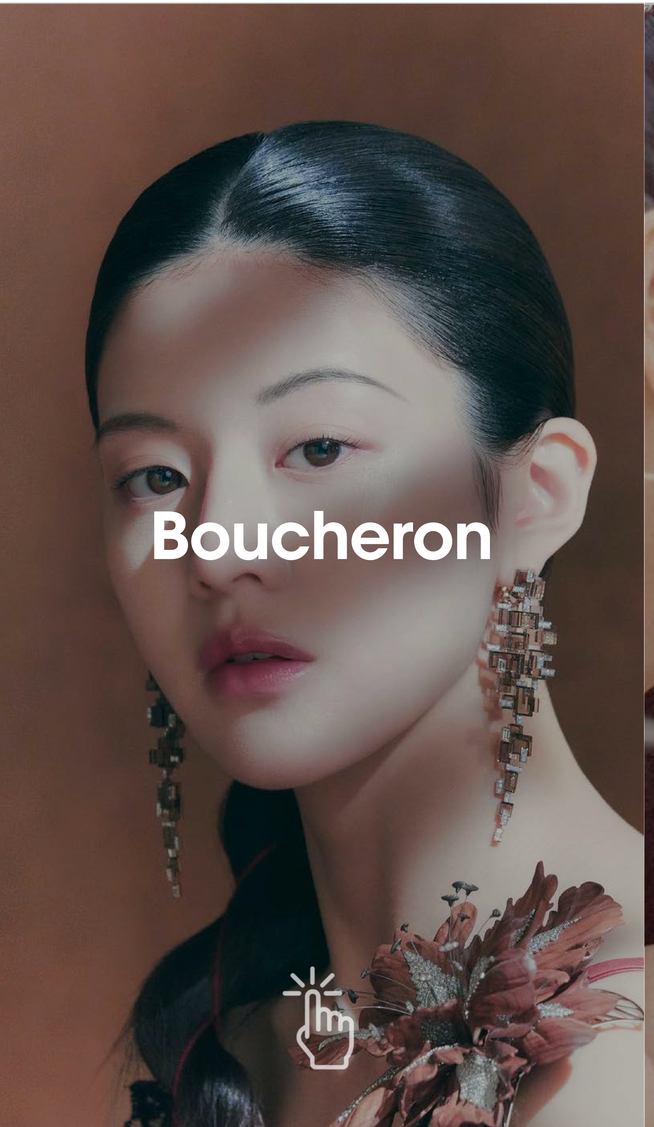
가장 기본적인 기사 형태입니다.

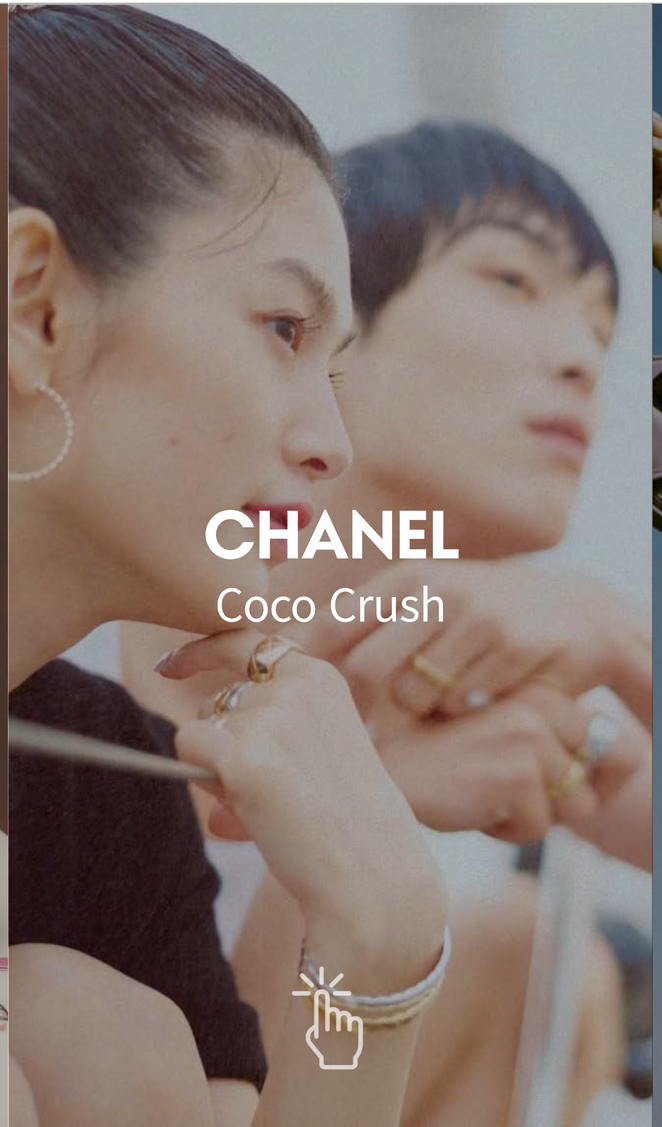
신제품 출시, 이벤트 진행, 캠페인 진행 등
다양한 소식을 기사형태로 보고 오디언스에게 전달합니다.

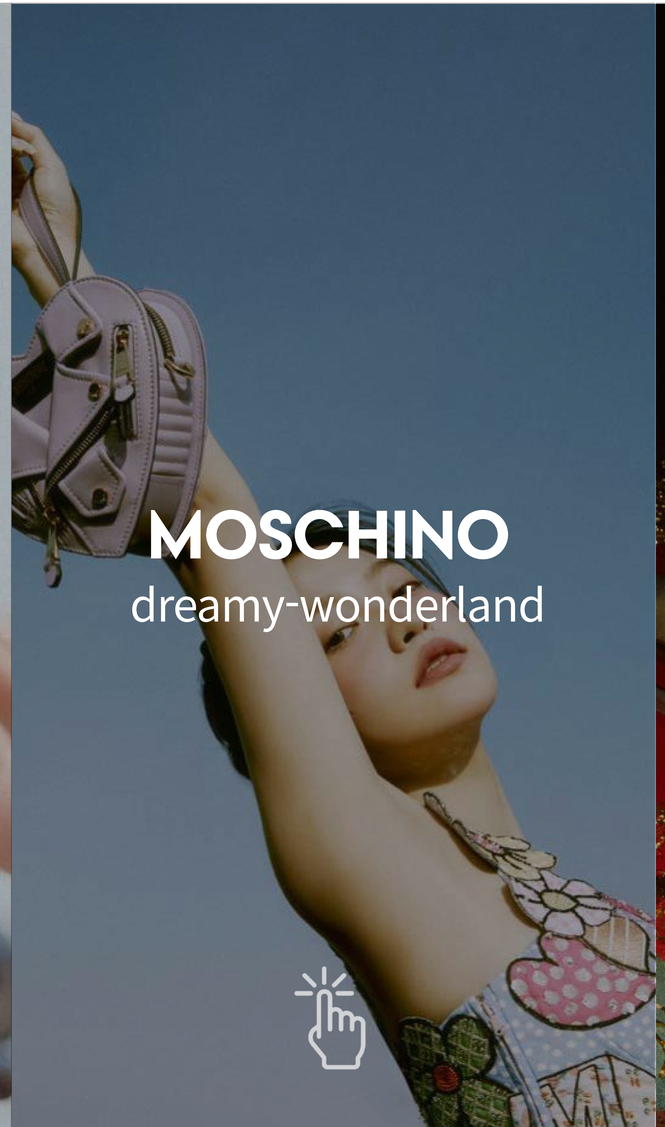


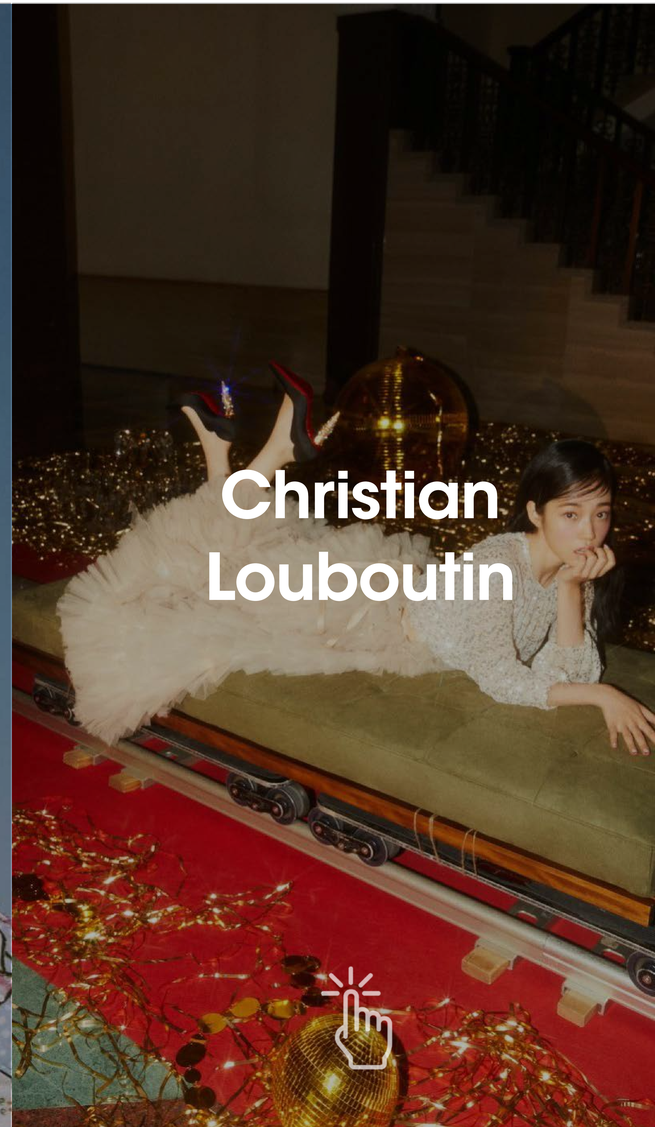
ADVERTORIAL AD

STANDARD







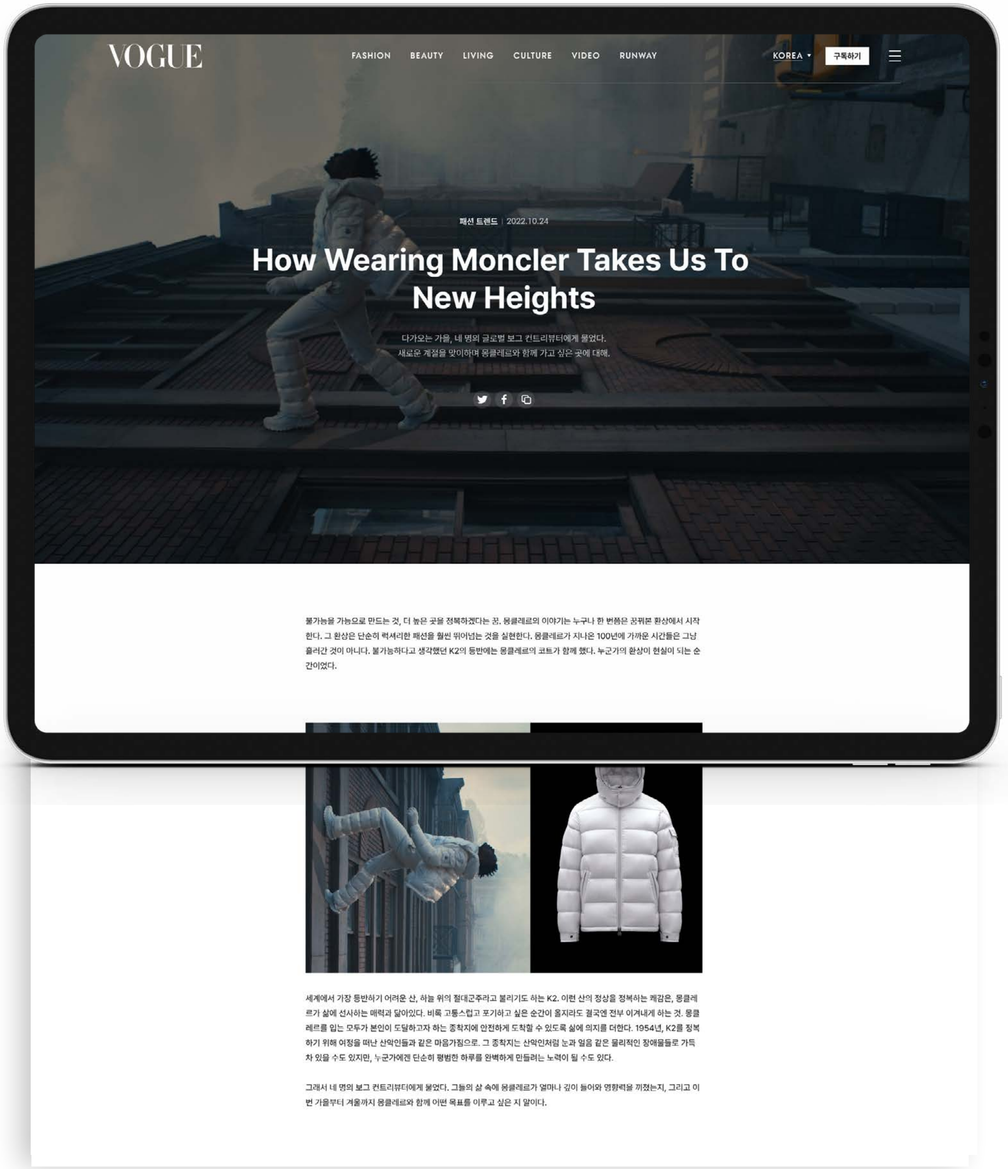


ADVERTORIAL AD

SOV 100%

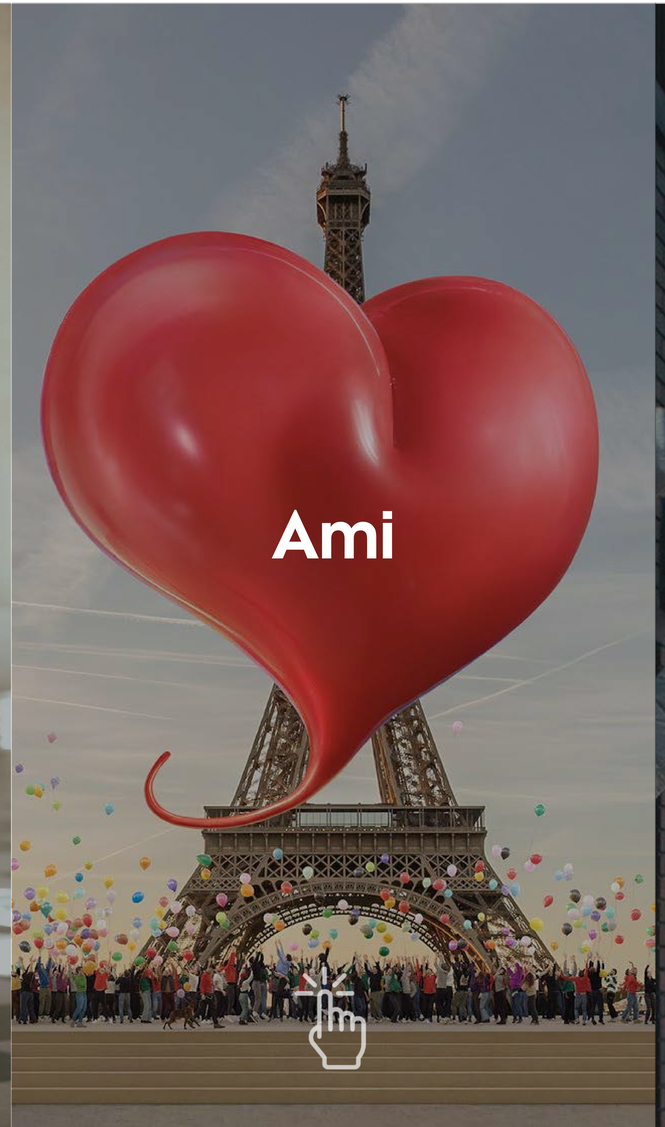
SOV 100%가 보장되는 유형입니다.

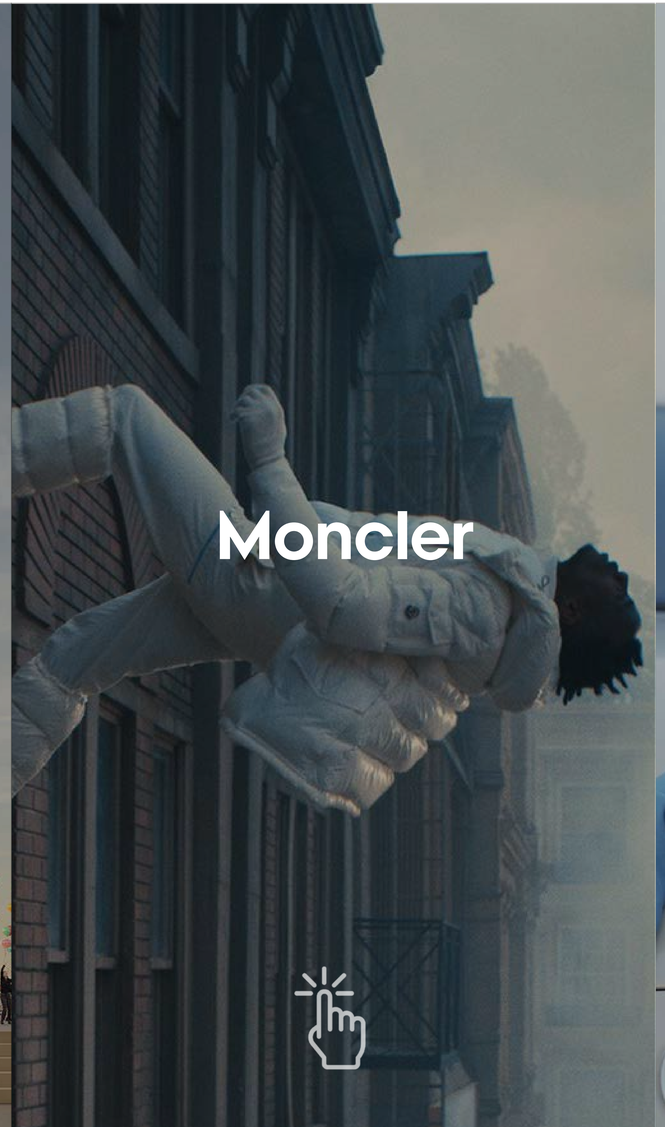
기사 내 타 브랜드의 광고 및 정보가 게재되지 않아
오디언스가 기사의 내용에 더욱 집중할 수 있습니다.

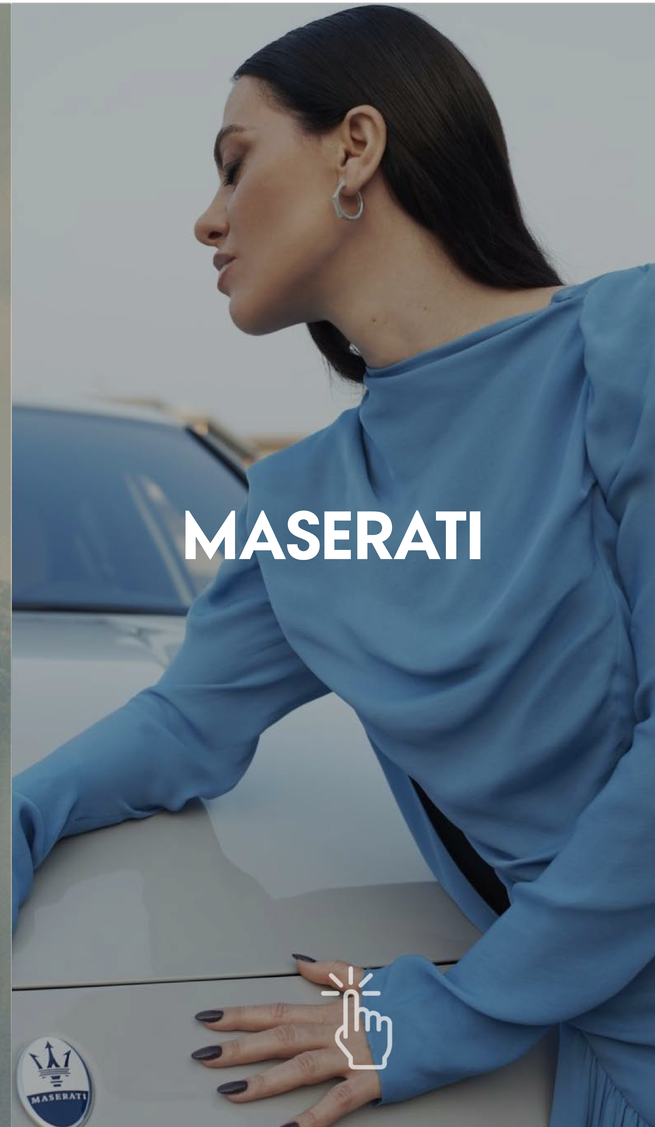


ADVERTORIAL AD

SOV 100%







ADVERTORIAL AD

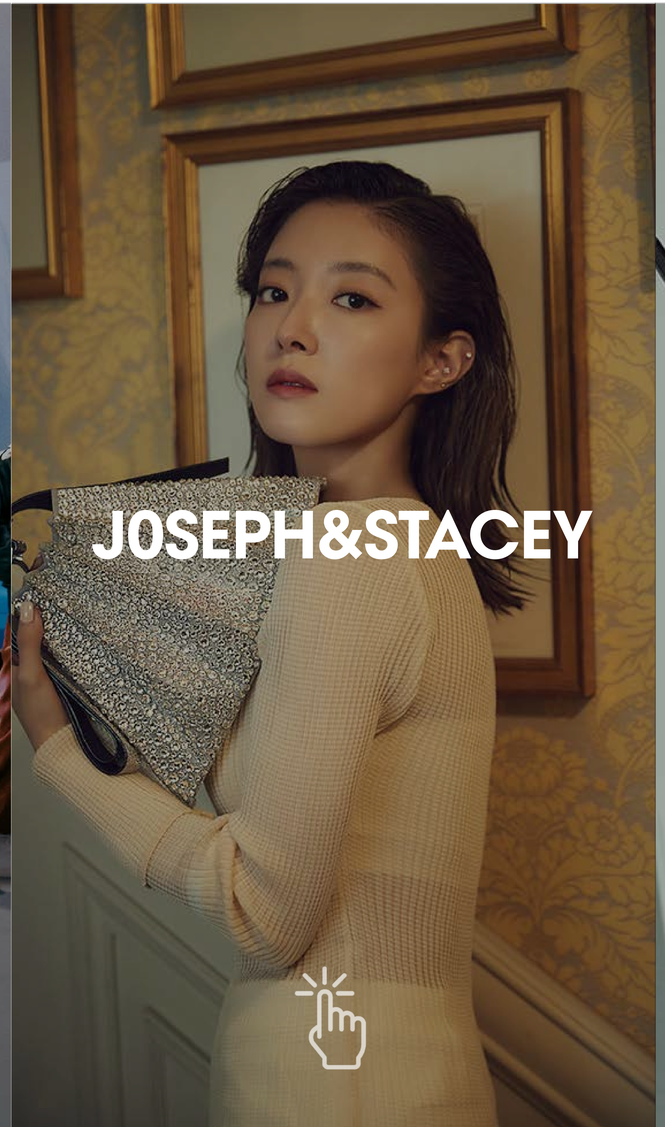
MICROSITE

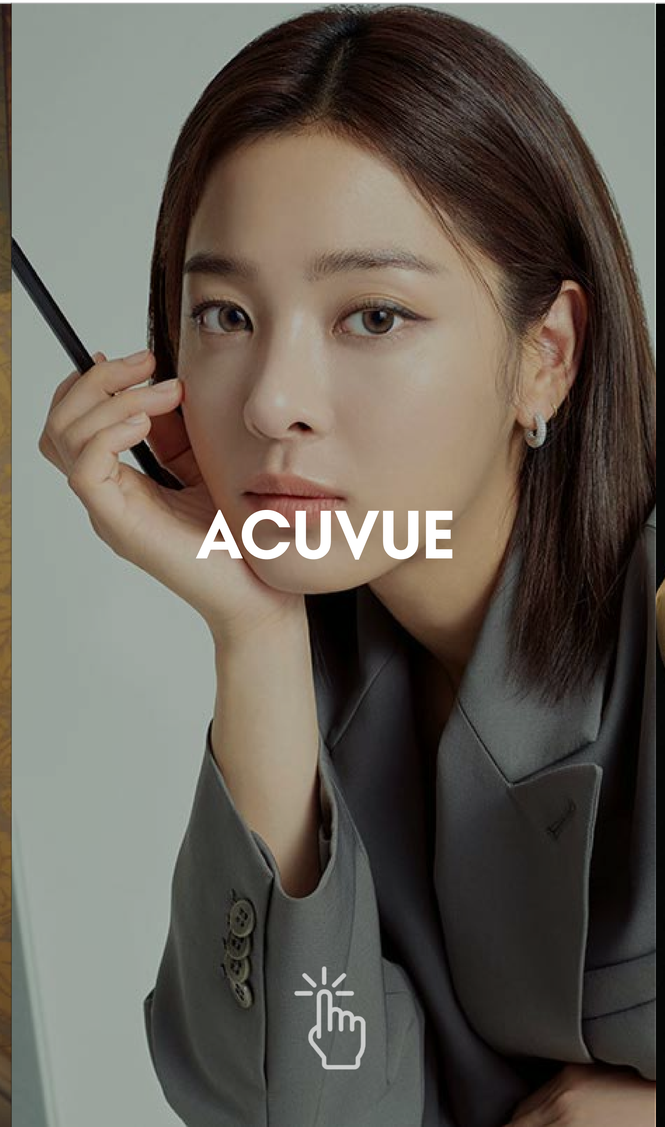
보그 코리아가 브랜드를 위한 단독 페이지를
직접 커스텀 디자인해 마이크로사이트 형태로 제공합니다.

정형화된 기사 형식에서 벗어나 자유로운 표현이 가능한
보그 코리아의 대표 상품입니다.

ADVERTORIAL AD

MICROSITE



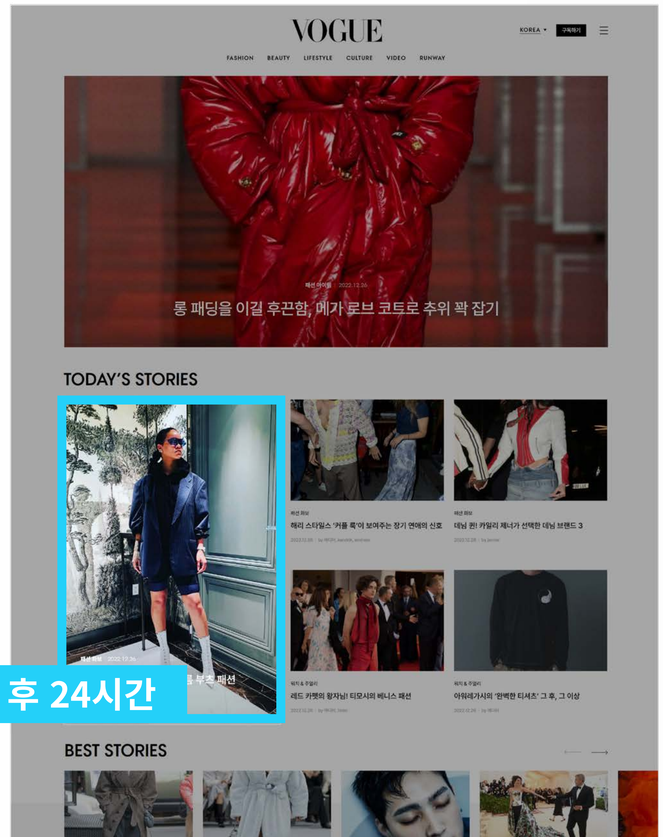


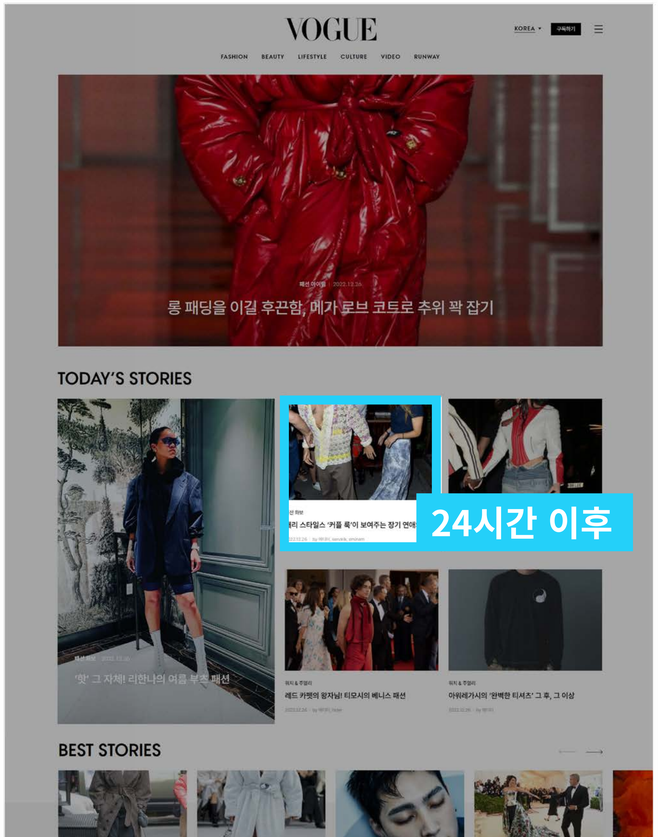
ADVERTORIAL AD

TRAFFIC DRIVER

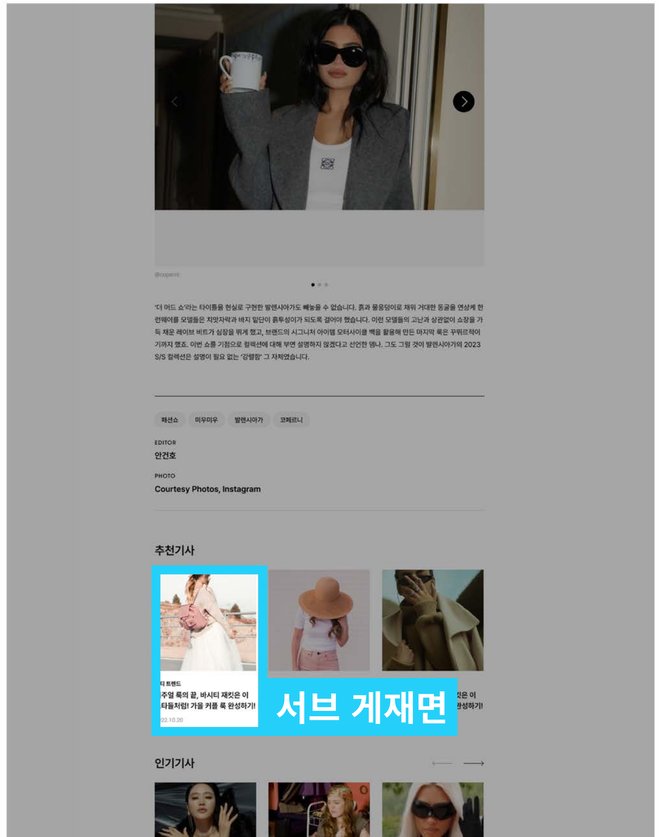
보그 웹사이트 메인의 대표 썸네일과 서브 추천기사 영역에 노출되어 기사로의 유입을 유도하는 상품입니다.
메인 썸네일은 기사 발행 후 24시간 동안 TODAY'S STORIES에 큰 사이즈로 노출되고,
24시간 이후에는 작은 썸네일 영역으로 이동됩니다. 썸네일은 1주간 유지 되며 최대 2개 기사가 번갈아 노출됩니다.

<메인>





<서브>

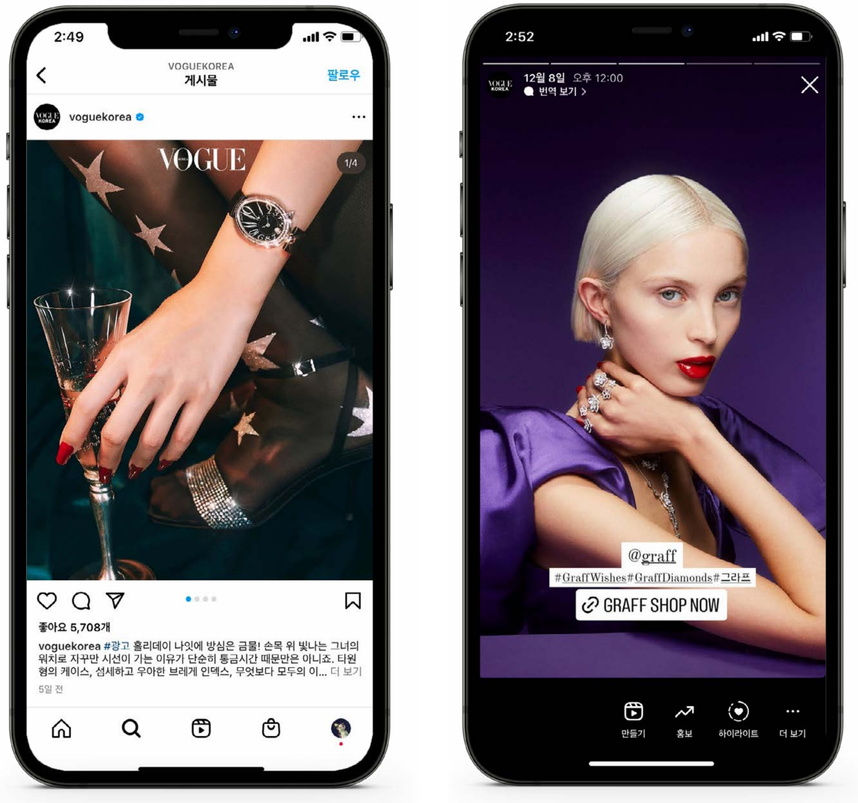


SOCIAL AD

INSTAGRAM

보그 코리아를 통해 콘텐츠를 접하는 323만 명의 오디언스에게
브랜드 소식을 전달할 수 있는 강력한 상품입니다.

신제품 정보, 이벤트, 행사 스케치 등 다양한 소식을
광고 포스팅으로 업로드할 수 있고
스폰서드AD를 통해 제품의 구매 페이지로 연결할 수 있습니다.



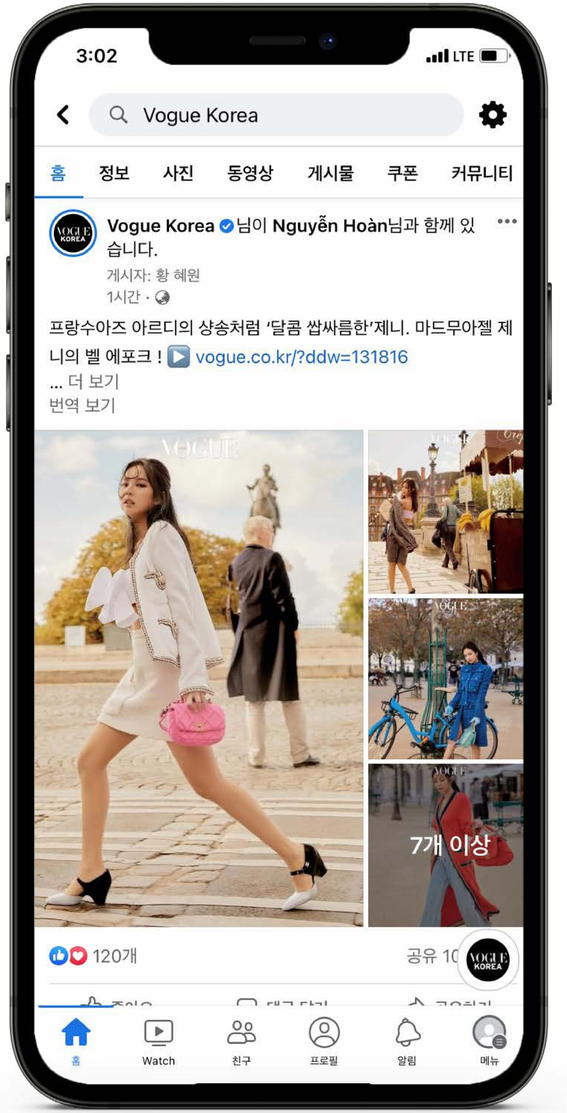
- 보그에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생, 별도 문의)
- 포스팅 광고가 진행된 게시물에 한해 스폰서드AD 진행가능 (별도문의)

SOCIAL AD

FACEBOOK

디지털 콘텐츠를 배포하는 주요 채널로 보그의 콘텐츠에 관심있는 84만 명의 팔로워를 보유하고 있습니다.

아웃링크 연결이 가능하여 애드버토리얼 또는
브랜드 사이트의 유입을 위한 광고에 적합합니다.



- 보그에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생, 별도 문의)
- 포스팅 광고가 진행된 게시물에 한해 스폰서드AD 진행가능 (별도문의)

SOCIAL AD

KAKAOTALK CHANNEL

보그가 발송하는 메시지를 구독하는 충성도 높은 팬이 모여있는 채널입니다.

보그의 보이스에 귀를 기울이는 오디언스에게
1:1 메시지를 발송할 수 있습니다.

- 카카오 상품의 경우 보그의 콘텐츠와 패키지로만 구매 가능(별도문의)
- 카카오 디스플레이광고 진행 가능

SOCIAL AD

KAKAOSTORY

보그 코리아, 보그 스타일, 보그걸 3개의 계정을 보유하고 있습니다.

모든 채널에 동시에 광고를 게재할 수 있으며
브랜드 타깃에 맞는 계정을 선택할 수도 있습니다.
광고 게시물에 아웃링크를 연결할 수 있습니다.

- 카카오 상품의 경우 보그의 콘텐츠와 패키지로만 구매 가능(별도문의)
- 카카오 디스플레이광고 진행 가능

RATE
CARD

RATE - WEB AD

DISPLAY AD - MOBILE	(SOV 33%, 원)
Special	12,000,000
Special Video	12,000,000
Interscroller	12,000,000
Interscroller Video	12,000,000
Top	8,000,000
Top Sticky	8,000,000
Footer Sticky	8,000,000
Middle	8,000,000
Middle Video	11,000,000

DISPLAY AD - PC	(SOV 100%, 원)
Top	5,000,000
Top Video	8,000,000
Middle	5,000,000
Middle-Video	8,000,000
Sky	5,000,000

ADVERTORIAL AD	(원)
Standard	4,000,000
SOV 100%	5,000,000
Microsite	별도문의
*TRAFFIC DRIVER	
Web 메인썸네일	3,000,000
Web 서브썸네일	3,000,000

- DISPLAY AD는 1주(월요일 오전 9시 ~ 월요일 오전 8시 59분) 동안 진행 됨
- DISPLAY AD는 1주 최소 1,000만원 이상 진행 시 구매 가능
- TRAFFIC DRIVER는 ADVERTORIAL AD 진행 시 구매 가능
- 모든 상품은 패키지 진행 가능(담당자에게 별도문의)

RATE - SOCIAL AD

VOGUE INSTAGRAM	(원)
피드 포스팅	5,000,000
스토리 포스팅	1,000,000
Paid ad	별도문의

VOGUE FACEBOOK	(원)
피드 포스팅	3,000,000
Paid ad	별도문의

VOGUE KAKAO	(원)
메시지 발송	6,000,000
카카오스토리 포스팅	4,000,000
Paid ad	별도문의

- 인스타그램 스토리 포스팅 단독 구매 불가
- 카카오 상품의 경우 보그의 콘텐츠 광고와 함께 구매해야 함
- 모든 Paid ad는 포스팅 광고 구매가 선행 되어야 함
- Paid ad는 Fee 발생 됨 (요율 별도 문의)

CONTACT

ADVERTISING

김남일 팀장	namilkim@doosan.com	02-510-4619
양상현	sanghyun.yang@doosan.com	02-510-4356
김예원	yewon.kim@doosan.com	02-510-4366
박진평	jinpyung.park@doosan.com	02-510-4355
방효정	hyojeong.bang@doosan.com	02-510-4638

DIGITAL ADVERTISING

박혜인	hyein1.park@doosan.com	02-510-4354
김동임	dongim.kim@doosan.com	02-510-4654