



KOREA
W

DIGITAL MEDIA KIT 2025

GLOBAL INFLUENCE

1972년 미국에서 창간된 <더블유 W>는 지난 50여 년 동안 글로벌 무대에서 패션과 문화의 동시대 아이콘으로 자리매김 해왔습니다. 기존 패션 매거진의 오래된 전형을 따르지 않은 채 패션, 문화, 예술, 그리고 영화를 아우르는 드넓은 스펙트럼을 <W>만의 독특한 시선으로 큐레이팅해 대담하고 예술적인 비주얼로 풀어냈습니다.

<더블유 코리아 W Korea>는 미국 <W>의 최초 라이선스 매거진으로, 2005년 3월 한국에 론칭, 당대 패션 매거진의 지형도를 근본적으로 바꿔 놓았습니다. 창의적이고 파워풀한 패션 비주얼, 피부과학과 미학을 아우르는 독보적인 뷰티 기사, 문화와 예술 분야를 꿰뚫는 탁월한 피쳐 기사는 우리 시대 오피니언 리더들 사이에서 뜨거운 화제로 떠올랐고, 매체에 대한 견결한 마니아층을 확보했습니다.



**W DIGITAL &
AUDIENCE**

DIGITAL AUDIENCE & REACH

W 코리아는 다양한 채널을 확보하고 있으며 모두 선두권을 유지하고 있습니다.

국내 패션 매거진 중 최대 볼륨의 MZ 오디언스를 확보하고 있습니다.

각 플랫폼 별 최적화된 콘텐츠 기획과 강력한 디지털 전파력을 통해 MZ 오디언스와 효과적인 커뮤니케이션이 가능합니다.

TOTAL DIGITAL AUDIENCE

TOTAL DIGITAL REACH

8.1M

(Online + Social Fans)

SOCIAL FOLLOWERS

7.6M¹⁾

TOTAL VIEWS ON YOUTUBE

142M

FEMALE

76%²⁾

MZ GENERATION

83%³⁾

*Source : 웹사이트, 트위터, 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 틱톡, 카카오톡, 카카오토리, 네이버 2024.11
(각주¹⁾ 웹사이트 제외 / 각주²⁾ 인스타그램, 페이스북, 유튜브, 웹사이트)

WEBSITE TRAFFIC

W의 새로운 시도와 독보적인 비주얼은 월 평균 101만 오디언스의 방문을 이끌고 있습니다.

업계 최초의 디지털 커버시도, 독보적인 셀럽 콘텐츠의 발행 등을 통해 Fashion Oriented 타겟의 주목을 끌며 그들의 주요 방문 플랫폼으로 자리잡았습니다.

AUDIENCE HIGHLIGHTS

USERS

1.1M

PAGEVIEW

3M

FASHION CONTENT USERS

71%

SOCIAL MEDIA INFLUENCE

W 코리아는 다양한 소셜미디어 채널을 통해 760만 명의 팔로워에게 강력한 영향력을 행사합니다.

특히 MZ의 비중이 전체 팔로워의 92%에 달해 MZ를 타겟으로 한 브랜드 이슈 노출에 매우 효과적입니다.



Instagram
4.9M followers



Facebook
1M followers



X
369K followers



YouTube
575K subscribers



KakaoStory
35.8K followers



TikTok
716K followers

*Source : 각 플랫폼 2024.12
인스타그램은 본 계정+맨+아트&주얼리 팔로워 합산

EXPANDING CONTENT THROUGH VERTICAL PLATFORMS

본 계정 외에 버티컬 플랫폼인 W Man과 W Art & Jewelry를 통한 콘텐츠 확장을 통해 더 많은 오디언스와 소통하며 미디어 영향력을 확대하고 있습니다.

@wkorea_man은 남성 패션 트렌드와 스타일에 주목합니다.

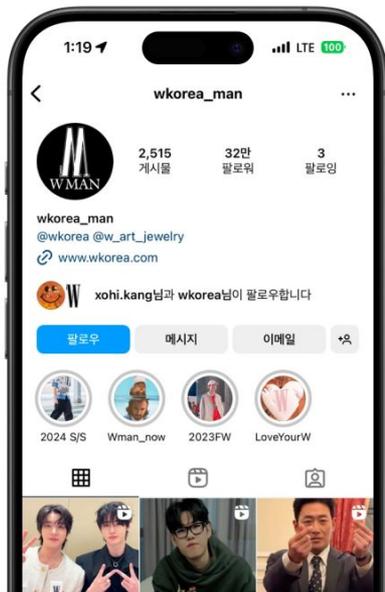
@w_art_jewelry는 갈수록 뜨거워지는 현대미술과 이에 스며들듯 매치되는 하이 주얼리를 테마 삼아 선별된 뉴스를 제공합니다.

@wkorea_man

더블유만의 감도로 만드는 맨스타일 & 트렌드 이슈와 콘텐츠

321K

타 패션 남성지 대비 높은 효율



@w_art_jewelry

W코리아가 큐레이팅한 한계 없는 아트와 하이 주얼리 스토리

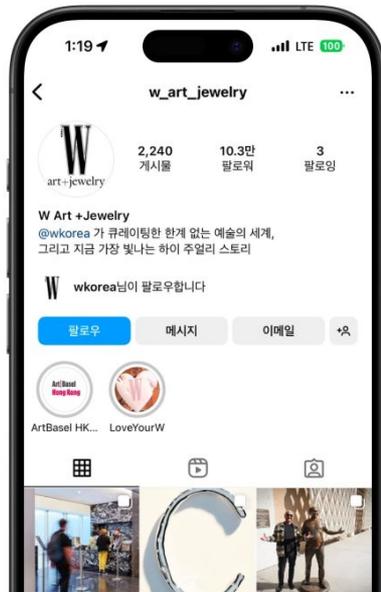
Keyword

Followers

103K

Point

2030 오디언스가 약 52%이며, 전연령대가 고루 분포

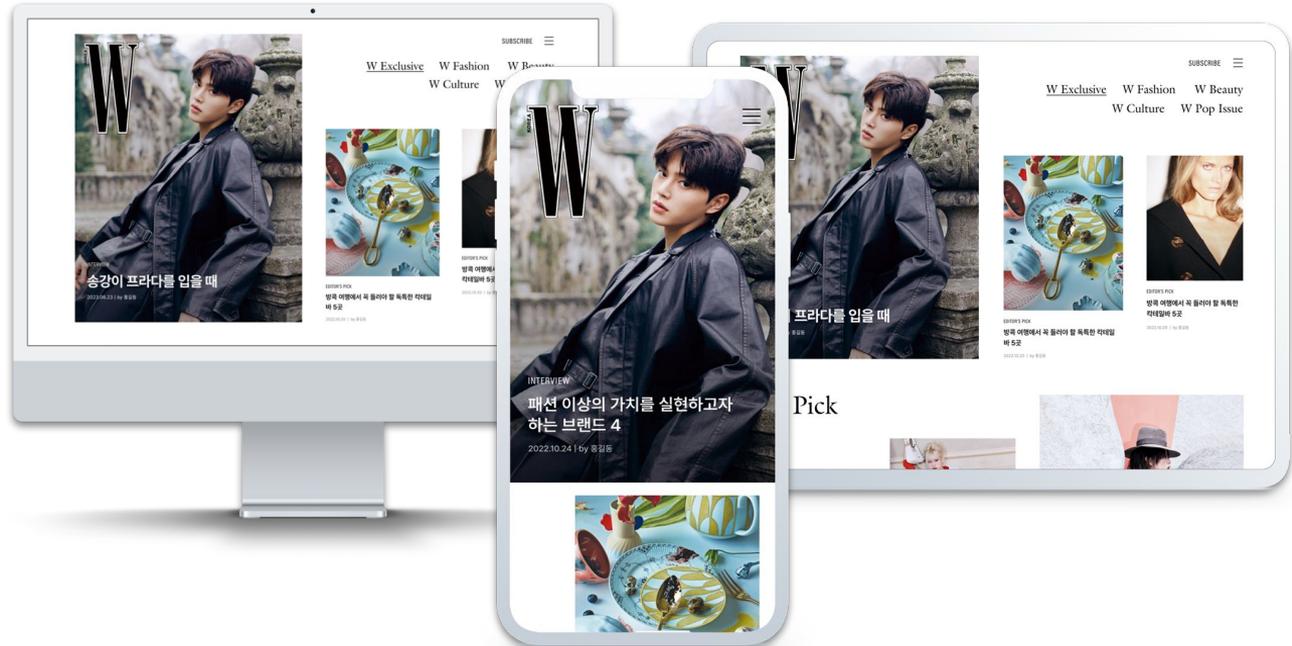


**DIGITAL
ADVERTISING**



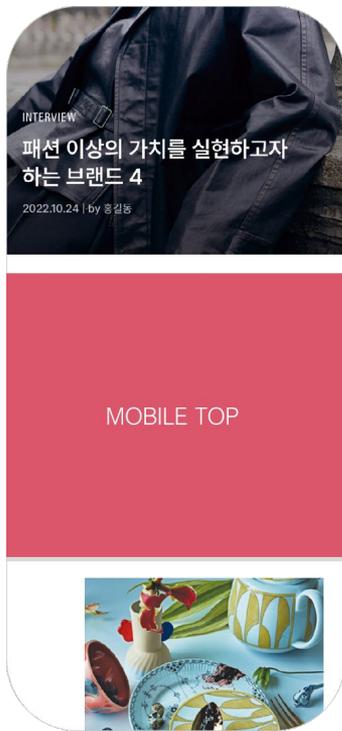
IMPACT ACROSS DIGITAL PLATFORMS

강력한 캠페인 메시지 전달, 웹 애드버토리얼을 통한 네이티브 광고, 소셜 채널을 통한 브랜드 소식 전파까지 모두 W 코리아를 통해서 가능합니다.



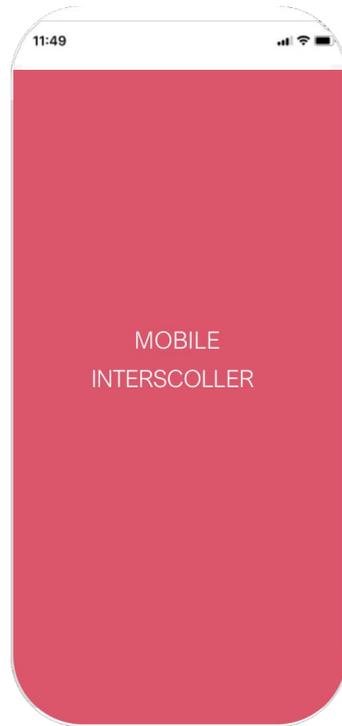
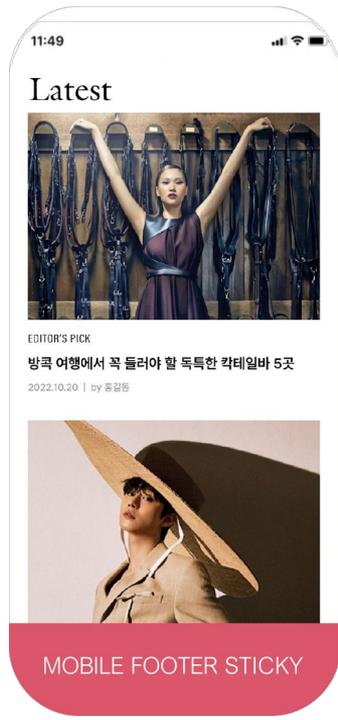
MOBILE ROADBLOCK STANDARD

모바일 디바이스에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
독점 노출로 광고 주목도가 높아 브랜딩 효과와 유입률 모두 우수한 대표 상품입니다.
모든 영역에 이미지 소재만 사용이 가능합니다.



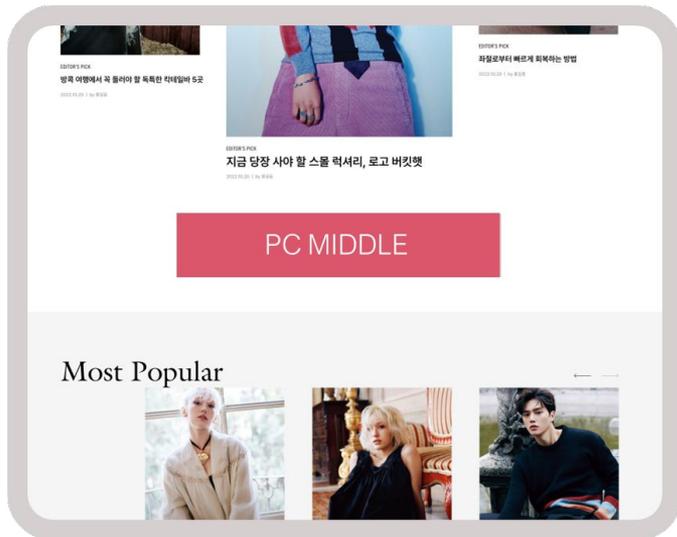
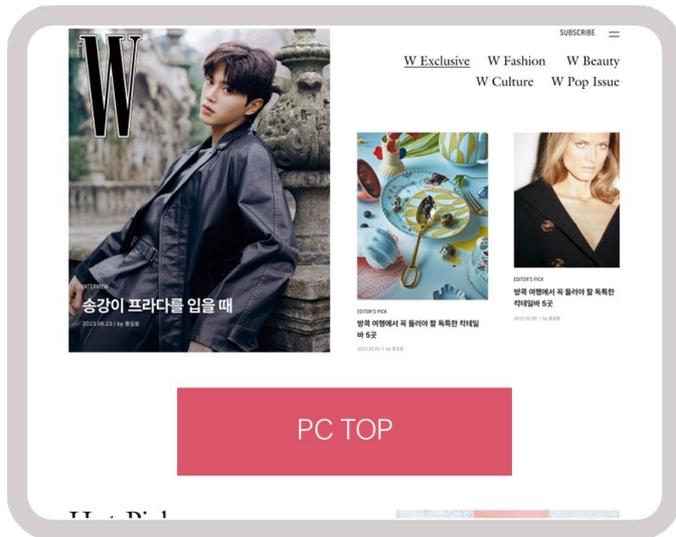
MOBILE ROADBLOCK SPECIAL

모바일 디바이스에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
독점 노출로 광고 주목도가 높아 브랜딩 효과와 유입률 모두 우수한 대표 상품입니다.
오버레이영상, 인터스크롤러 등 특수한 형태의 소재를 사용할 수 있습니다.



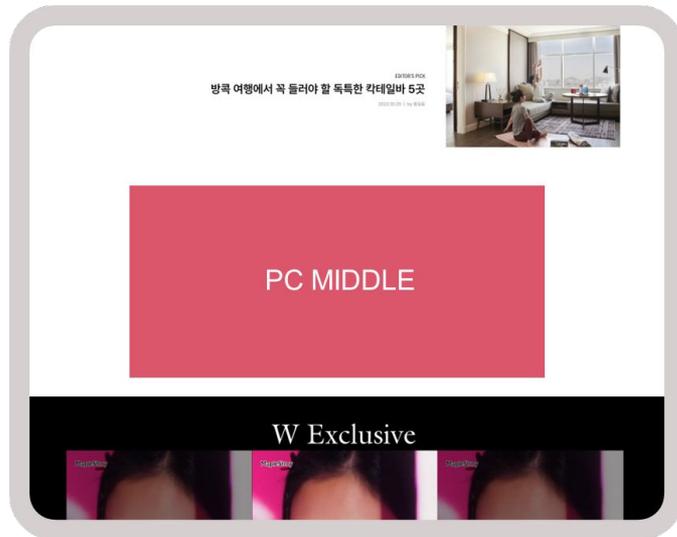
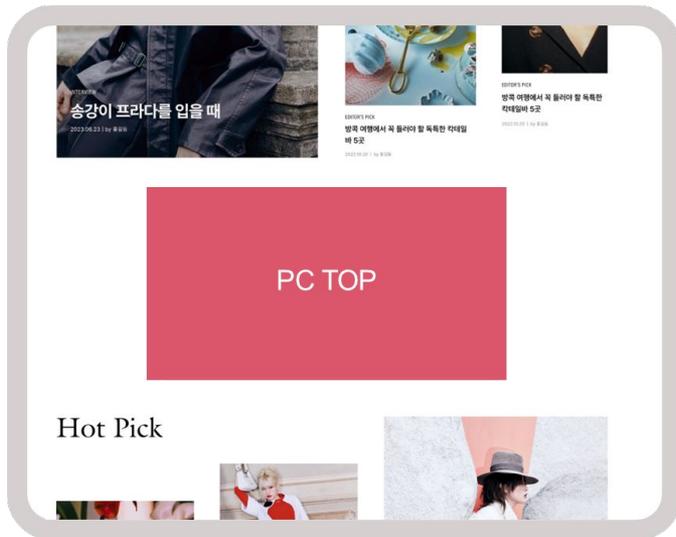
PC ROADBLOCK STANDARD

PC에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
모든 영역에 이미지 소재만 사용이 가능합니다.



PC ROADBLOCK SPECIAL

PC에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
Special 유형은 동영상 소재 사용이 가능 합니다.



STANDARD

가장 기본적인 기사 형태입니다.

신제품 출시, 이벤트 진행, 캠페인 진행 등 다양한 소식을 기사형태로 W 오디언스에게 전달합니다.

The image shows a screenshot of a digital article page from W magazine. At the top left is the large 'W' logo. At the top right is a 'SUBSCRIBE' button with a menu icon. Below the logo, it says 'WHAT'S NEW' and '2024.12.03'. The main headline is '마리떼 프랑소와 저버가 선사하는 눈부신 빙판의 세계' (The world of sparkling ice presented by Marithe Francois Girbaud). Below the headline is 'by W PROMOTION'. There are three social media icons: X, Facebook, and a share icon. To the right of the text is a large image of a snow globe containing a Christmas scene with a sleigh, trees, and a city skyline. The snow globe sits on a base with 'MARITHE FRANÇOIS GIRBAUD PARIS' branding. Below the main image is a paragraph of text: '12월 1일 마리떼 프랑소와 저버가 그랜드 하얏트 서울에서 특별한 홀리데이 아이스 링크를 오픈한다. 프랑스의 눈부신 설산을 옮겨온 아름다운 작은 눈꽃 세상으로의 초대.' Below this text is a smaller version of the snow globe image. On the far right, there is a vertical arrow pointing downwards.

ADVERTORIAL AD STANDARD



**MARITHE FRANCOIS
GIRBAUD**



MAXMARA



LG

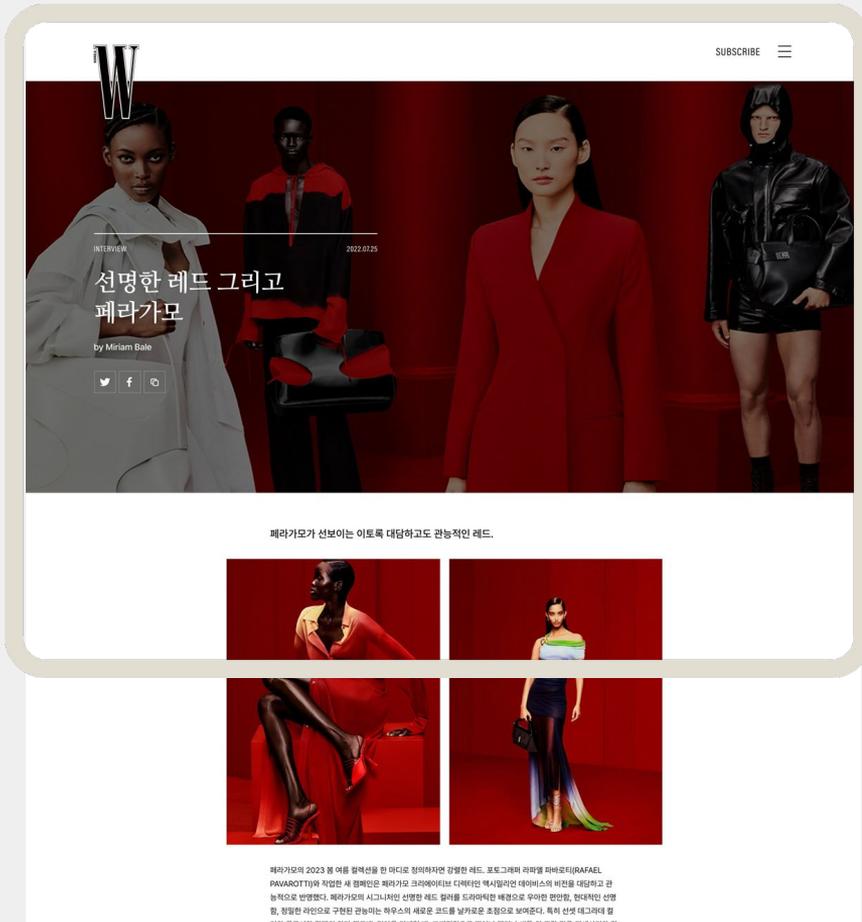


NONFICTION

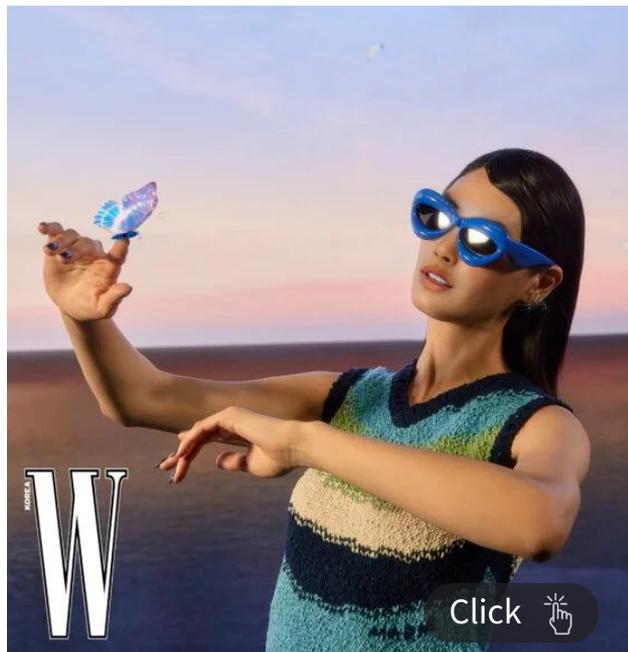
SOV 100%

SOV 100%가 보장되는 유형입니다.

기사 내 타 브랜드의
광고 및 정보가 게재되지 않아
오디언스가 기사의 내용에 더욱
집중할 수 있습니다.



ADVERTORIAL AD
SOV 100%



NAON

MICROSITE

W 코리아가 브랜드를 위한
단독 페이지를 직접 커스텀 디자인해
마이크로사이트 형태로 제공합니다.

정형화된 기사 형식에서 벗어나
자유로운 표현이 가능한
W 코리아의 대표 상품입니다.



The way Minnie prepares for a special night out!

민니는 볼륨과 글드로 빛나는 도시 속 강렬한 열소 나잇 파티를 준비합니다.

잊지 못할 밤을 위해 필요한 것은 바로 아름다운 하이힐.

시크한 외상 그리고 아무리도 지미주의 대담하고 세련된 향기!

무한한 밤, 달콤하고 신비로운 I WANT CHOO Forever와 함께 파티를 준비하는 민니의 모습을 만나보세요.

ADVERTORIAL AD MICROSITE



Click 

JIMMYCHOO



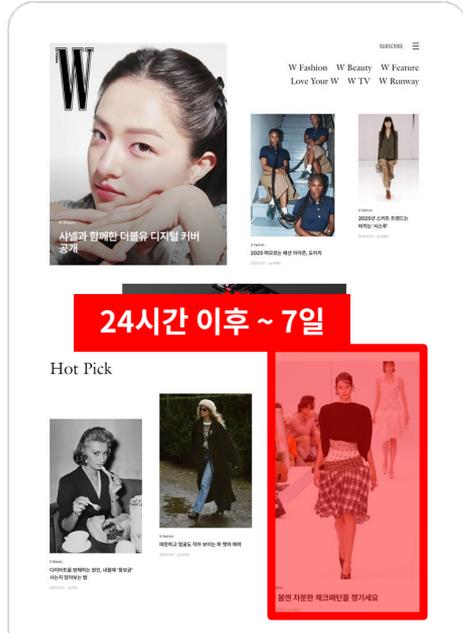
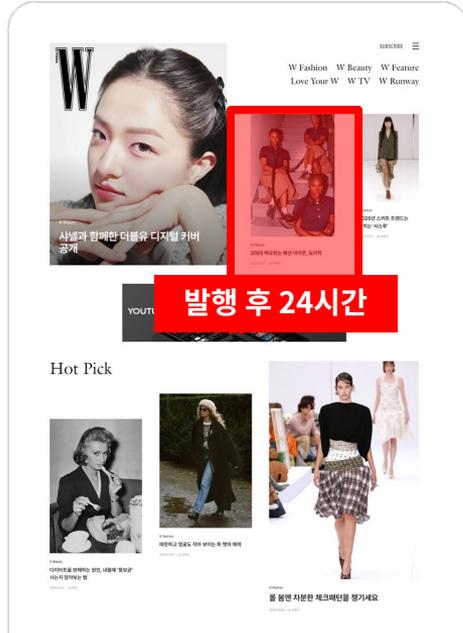
Click 

CELINE

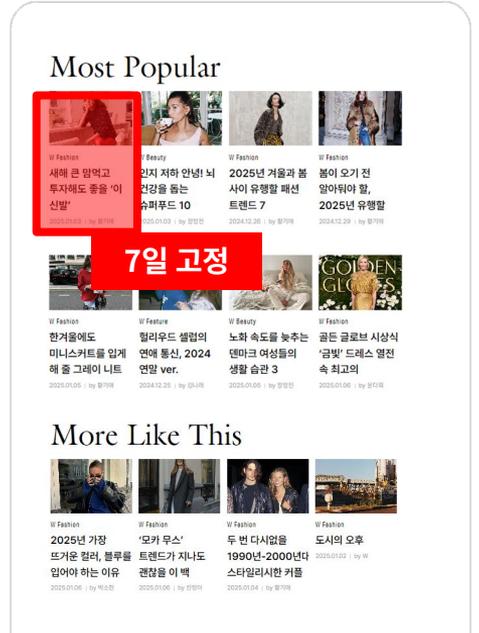
TRAFFIC DRIVER

W 웹사이트 메인의 대표 썸네일과 서브 추천기사 영역에 노출되어 기사로의 유입을 유도하는 상품입니다. 메인 썸네일은 기사 발행 후 24시간 동안 TOP PPL 영역에 큰 사이즈로 노출되고, 24시간 이후에는 작은 썸네일 영역으로 이동됩니다. 썸네일은 1주간 유지되며 최대 2개 기사가 번갈아 노출됩니다.

<메인>



<서브>



INSTAGRAM

W 코리아를 통해 콘텐츠를 접하는 444만 명의 오디언스에게 브랜드 소식을 전달할 수 있는 강력한 상품입니다.

신제품 정보, 이벤트, 행사 스케치 등 다양한 소식을 광고 포스팅으로 업로드할 수 있고 스폰서드AD를 통해 제품의 구매 페이지로 연결할 수 있습니다.



*W에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생, 별도 문의)
*포스팅 광고가 진행된 게시물에 한해 스폰서드AD 진행가능 (별도문의)

FACEBOOK

디지털 콘텐츠를 배포하는 주요 채널로 W의 콘텐츠에 관심있는 102만 명의 팔로워를 보유하고 있습니다.

아웃링크 연결이 가능하며 애드버토리얼 또는 브랜드 사이트의 유입을 위한 광고에 적합합니다.



*W에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생, 별도 문의)
 *포스팅 광고가 진행된 게시물에 한해 스폰서드AD 진행가능 (별도문의)

KAKAOTALK CHANNEL

W가 발송하는 메시지를 구독하는 충성도 높은 팬이 모여있는 채널입니다.

특히 W는 매거진 최대 규모인 2만명이 넘는 플러스친구를 보유하고 있습니다.

W의 보이스에 귀를 기울이는 오디언스에게 1:1 메시지를 발송할 수 있습니다.



KAKAOSTORY

스토리 채널에 동시에 광고를 게재할 수 있으며 브랜드 타겟에 맞는 계정을 선택할 수도 있습니다.

광고 게시물에 아웃링크를 연결할 수 있습니다.



*카카오 상품의 경우 W의 콘텐츠와 패키지로만 구매 가능(별도문의)

*카카오 디스플레이광고 진행 가능

A woman with long, dark, wavy hair is lying on her side on a grey surface. She is wearing a black t-shirt with the words 'CELINE PARIS' printed in white, bold, sans-serif capital letters. She is also wearing blue denim jeans. Her right hand is resting on her hip, and her left hand is resting on the floor. The background is a plain, light grey wall.

**CELINE
PARIS**

**RATE
CARD**

RATE - WEB AD

DISPLAY AD - MOBILE	(SOV 50%, 원)	DISPLAY AD - PC	(SOV 100%, 원)	ADVERTORIAL AD	(원)
Special	10,000,000	TOP	3,000,000	STANDARD	4,000,000
Special Video	10,000,000	TOP Video	5,000,000	SOV100%	5,000,000
Interscroller	10,000,000	Middle	3,000,000	MICROSITE	별도문의
Interscroller Video	10,000,000	Middle Video	5,000,000		
Top	7,000,000	Sky	3,000,000		
Top Sticky	7,000,000			*TRAFFIC DRIVER	
Footer Sticky	7,000,000			Web 메인썸네일	3,000,000
Middle	7,000,000			Web 서브썸네일	3,000,000
Middle Video	8,000,000				

- DISPLAY AD는 1주(월요일 오전 9시 ~ 월요일 오전 8시 59분) 동안 진행 됨
- TRAFFIC DRIVER는 ADVERTORIAL AD 진행 시 구매 가능
- 모든 상품은 패키지 진행 가능(담당자에게 별도문의)

RATE - SOCIAL AD

W INSTAGRAM	(원)	W FACEBOOK	(원)	W KAKAO	(원)
피드 포스팅	6,000,000	피드 포스팅	3,000,000	메시지 발송	3,000,000
스토리 포스팅	1,000,000	Paid ad	별도문의	카카오스토리 포스팅	3,000,000
Paid ad	별도문의			Paid ad	별도문의

- 인스타그램 스토리 포스팅 단독 구매 불가
- 모든 Paid ad는 포스팅 광고 구매가 선행 되어야 함
- Paid ad는 Fee 발생 됨 (요일 별도 문의)

CONTACT

ADVERTISING

원효재 팀장	hyojae.won@doosan.com	02-510-4350
홍정민	jeongmin.hong@doosan.com	02-510-4608
임건재	gunjae.lim@doosan.com	02-510-4384
이경준	kyungjun1.lee@doosan.com	02-510-4661
이진용	jinyong6.lee@doosan.com	02-510-4612

DIGITAL ADVERTISING

박혜인	hyein1.park@doosan.com	02-510-4354
박한제	hanjae.park@doosan.com	02-510-4622