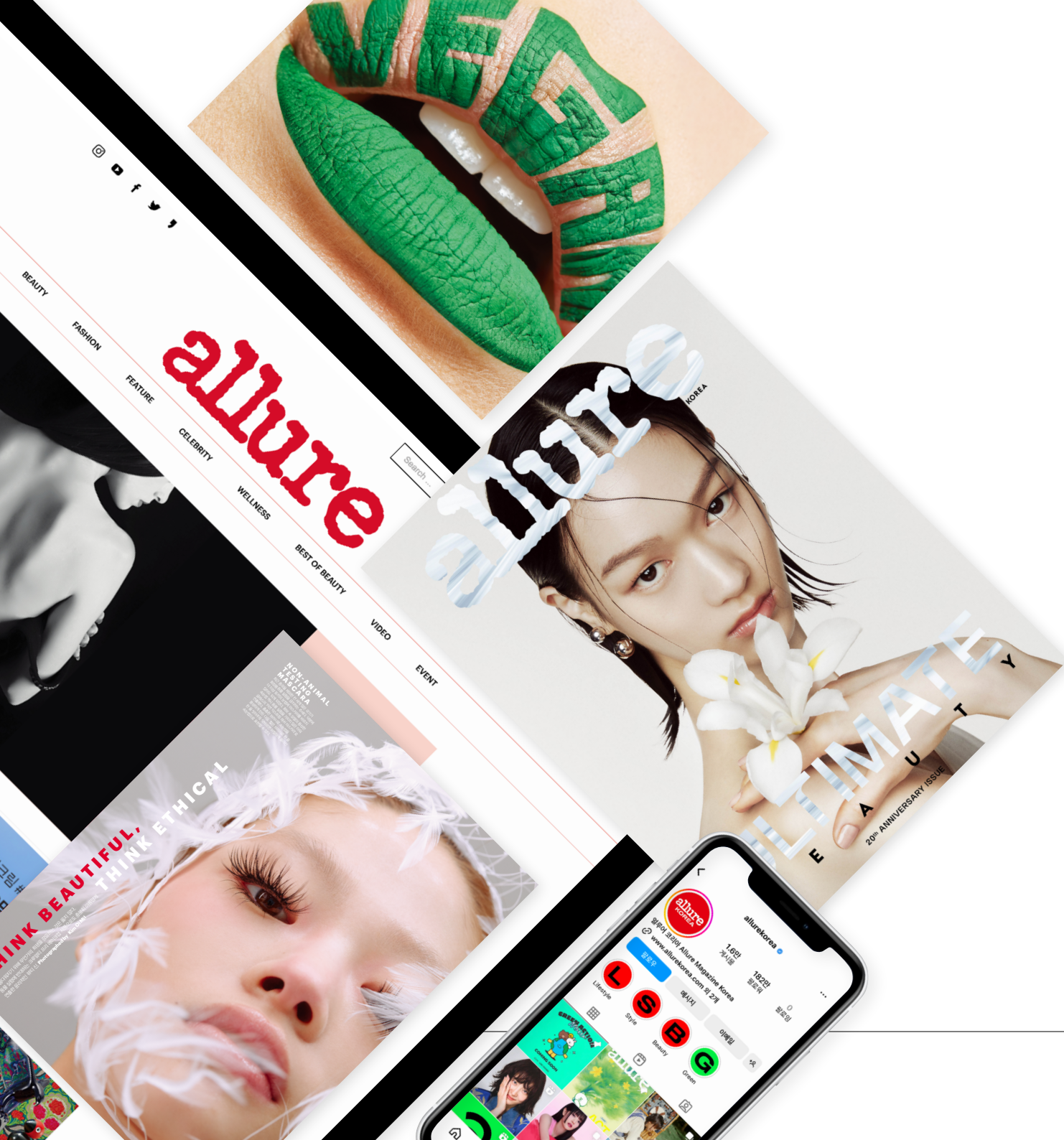


2 0 2 4 M E D I A I N F O R M A T I O N

allure

KOREA



BEAUTY & STYLE EXPERT

지적인 여자들의 현명한 선택

LAUNCHING DATE | AUGUST 2003

CONCEPT | BEAUTY & LIFESTYLE MAGAZINE

TARGET READERS | 25-34 SINGLE WOMEN

CIRCULATION | 75,000 COPIES

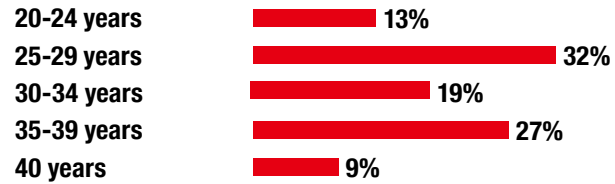
allure



PRINT AUDIENCE

얼루어의 오디언스는 구매력 있는 20대 후반의 직장 여성입니다.

AGE | 평균 29세



OCCUPATION



MONTHLY HHI | 월평균 가구소득

얼루어 오디언스 중, 400만원 이상의 월 평균 가구소득 비중

80%

출처 Korea Media Index 2022

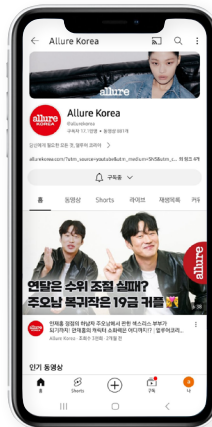
allure

MULTI-PLATFORM

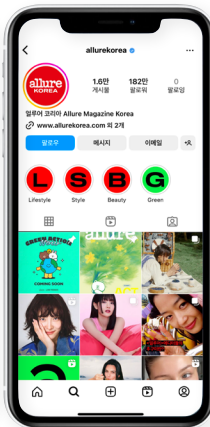
얼루어는 다양한 플랫폼을 활용해 파워풀한 커뮤니케이션을 진행합니다.



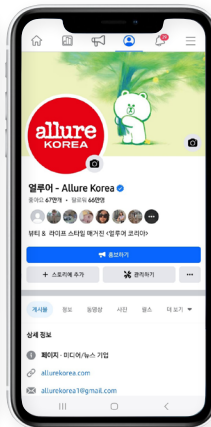
| PRINT MAGAZINE |



| YOUTUBE |



| INSTAGRAM |



| FACEBOOK |

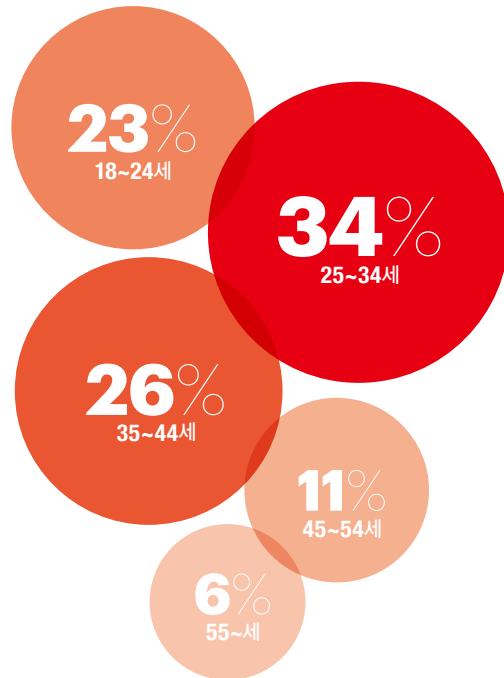


| WEB SITE |

WEBSITE

얼루어닷컴은 SNS 채널과의 연계 강화를 통해, 얼루어만의 감각적인 콘텐츠를 효과적으로 제공하고 있습니다. 특히 영상에 최적화된 UI/UX 구현으로 오디언스가 콘텐츠에 더욱 몰입할 수 있는 환경을 조성했습니다.

WEBSITE VISITORS



PAGE VIEW | 2,900,000

VISITOR | 1,500,000

(월 평균, 2024년 3월 기준)

출처 Google Analytics, 2024.03



S N S

얼루어는 SNS를 통해서 뷰티&패션 제품을 실용적으로 활용할 수 있는 Tip과 함께 매력적인 이벤트로 구성해 제안합니다. 특히 유튜브 채널은 플랫폼에 적합한 오리지널 콘텐츠를 꾸준히 제작하며 영향력을 강화하고 있습니다.



INSTAGRAM

1,827,000 FOLLOWERS



FACEBOOK

670,000 FANS



KAKAO STORY + KAKAO PLUS
139,811 SUBSCRIBERS



YOUTUBE
171,000 SUBSCRIBERS
(2023년 10월 기준)

EVENTS

얼루어는 1년동안 환경, 뷰티, 웰니스 등 다양한 주제로 브랜드와 오디언스가 만날 수 있는 기회를 제공합니다.

4월 | GREEN CAMPAIGN



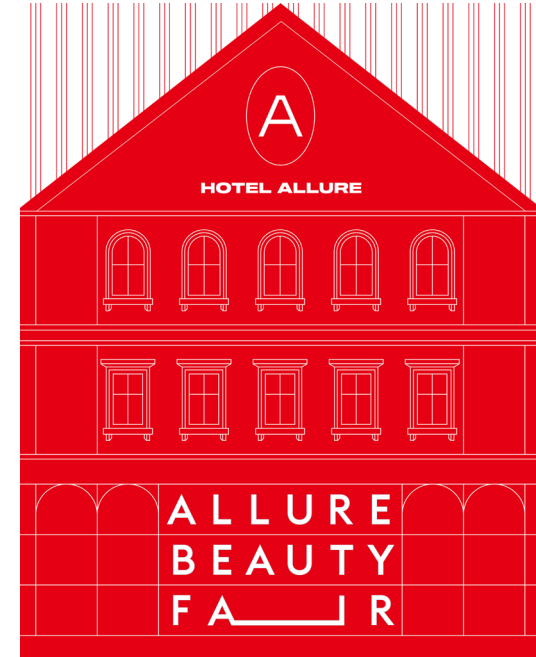
환경의 소중함에 대한 마음을 나누고
에코 라이프 스타일을 권장하는 #친환경캠페인

9월 | BEST OF BEAUTY AWARD



대한민국에서 최고의 공신력과 강한 파급력을 지닌
100% 블라인드 테스트 #뷰티어워드

9월 또는 10월 | BEAUTY FAIR



뷰티 브랜드와 코덕들이 한 자리에 모인
국내 최대 #뷰티페스티벌

GREEN CAMPAIGN

얼루어의 친환경적이고 건강한 라이프스타일을 공유하는 그린 캠페인을 개최합니다.



매회 방문자
3,000명 이상

얼루어 그린 캠페인 GREEN CAMPAIGN

다양한 브랜드와 지속가능한
환경을 위한 이벤트 진행.

프로그램 | 에코 브랜드 프로모션,
얼루어 이벤트 존, 포토 존 등
기부처 | 녹색연합
일정 | 지구의 날이 있는 4월 말

allure

BEST OF BEAUTY AWARD

Beauty & Style Expert <얼루어>가 뷰티 제품에 대한 정확하고 신뢰성 있는 정보를 제공하기 위해 2007년부터 매년 그 해 선보인 신제품 중에서 탁월한 제품을 선정하는 얼루어 베스트 오브 뷰티 어워드(Allure Best of Beauty Award)는 블라인드 테스트를 통한 공정한 심사로 뷰티 업계에서 가장 영향력 있는 뷰티어워드로 자리 잡았습니다.



공정한 제품 심사

- 450명의 얼루어 뷰티 테스터의 블라인드 테스트
- 얼루어 에디터와 50명의 헤어&메이크업 아티스트 평가
- 71개의 카테고리에서 Allure Best of Beauty Award Winner / Editor's Pick 선정

선정된 제품의 베네핏

- 얼루어 SNS, 지면, 웹사이트 등 얼루어의 다양한 채널을 통해 제품 노출
- Award Winner/Editor's Pick 로고를 활용해 커머스에서 마케팅 툴로 사용 가능
- * 단, Best of Beauty Award 로고 사용 가이드를 준수하여야 합니다.

BEAUTY FAIR

뷰티 브랜드와 얼루어 코덱의 만남을 제공하는 뷰티의 장으로, 2019년에는 롯데백화점 및 얼룩데와의 협업을 통해 온라인과 오프라인을 통합한 국내 최대 뷰티 페스티벌로 확장되었습니다.



매회 방문자
4,000명 이상

얼루어 뷰티 페어 BEAUTY FAIR

20여 개의 브랜드와 함께 가을/겨울 뷰티 신제품을 소개하고 뷰티 정보를 공유하는 축제. 매해 얼루어 베스트오브뷰티 어워드 결과를 가장 먼저 만나볼 수 있는 현장.

일정 | 9월 말-10월 초(TBD)

ALLURE
ADVERTISING RATE

ADVERTISING RATE

- PRINT

POSITION	단가(원)	POSITION	단가(원)
GATE FOLD	30,000,000	DOUBLE PAGE SPREAD AFTER CONTRIBUTOR	9,000,000
INSIDE FRONT COVER DOUBLE PAGE SPREAD	16,000,000	SINGLE PAGE FACING / MAIL	4,300,000
2nd DOUBLE PAGE SPREAD	15,000,000	SINGLE PAGE FACING / ALLURE REPORTER	4,200,000
3rd DOUBLE PAGE SPREAD	14,000,000	DOUBLE PAGE SPREAD AFTER / ALLURE REPORTER	8,400,000
4th DOUBLE PAGE SPREAD	13,000,000	SINGLE PAGE FACING BEAUTY	4,000,000
5th DOUBLE PAGE SPREAD	12,000,000	SINGLE PAGE FACING FASHION	3,800,000
SINGLE PAGE FACING TOC	6,000,000	SINGLE PAGE FACING HEALTH & FITNESS	3,300,000
DOUBLE PAGE SPREAD AFTER TOC	11,600,000	DOUBLE PAGE SPREAD BEFORE THE WELL	6,000,000
SINGLE PAGE FACING MASTHEAD	5,500,000	SINGLE PAGE FACING THE WELL	3,000,000
DOUBLE PAGE SPREAD AFTER MASTHEAD	11,000,000	SINGLE PAGE AFTER THE WELL	2,500,000
SINGLE PAGE FACING EDITOR'S NOTE	5,000,000	INSIDE BACK COVER SPREAD	8,000,000
DOUBLE PAGE SPREAD AFTER EDITOR'S NOTE	10,000,000	INSIDE BACK COVER	4,500,000
SINGLE PAGE FACING CONTRIBUTOR	4,500,000	OUTSIDE BACK COVER	18,000,000

SCHEDULE

BOOKING DEADLINE
THE 12th OF PREVIOUS MONTH

MATERIAL DEADLINE
THE 14th OF PREVIOUS MONTH

ON SALE DATE
THE 19th OF PREVIOUS MONTH

AD SPEC

SINGLE PAGE
TRIMMED SIZE / 223×290mm
INCLUDING BLEED / 229×296mm

AD DATA FTP

<http://www.allurekorea.com/upload>

ADVERTISING RATE

- DIGITAL

DISPLAY AD

DEVICE	SLOT	BANNER	SIZE	TYPE	UNIT PRICE (KRW)	PERIOD	SOV
MOBILE	MAIN/SUB	NEWTOP BANNER	320*260 640*520	JPG/GIF/PNG	5,000,000	1 WEEK	50%
	MAIN/SUB	NEWTOP BANNER-VIDEO	640*520	MP4	8,000,000		
	MAIN/SUB	MIDDLE BANNER	별도 가이드	JPG/GIF/PNG	5,000,000		
	MAIN/SUB	MIDDLE BANNER-VIDEO	별도 가이드	MP4	7,000,000		
	MAIN/SUB	FOOTER BANNER	320*50	JPG/GIF/PNG	7,000,000		
	MAIN/SUB	STORIES	300*300	JPG	5,000,000		
DESKTOP	MAIN/SUB	NEWTOP BANNER	970*250 970*546	JPG/GIF/PNG	2,000,000	1 WEEK	50%
	MAIN/SUB	NEWTOP BANNER-VIDEO	1600*900	MP4	3,000,000		
	MAIN/SUB	MIDDLE BANNER	930*180 930*523	JPG/GIF/PNG	2,000,000		
	MAIN/SUB	MIDDLE BANNER-VIDEO	1600*900	MP4	4,000,000		

ADVERTISING RATE

- DIGITAL

SNS AD

DEVICE	POSITION	PERIOD	UNIT PRICE (KRW)
ALLURE FACEBOOK	POSTING	1 TIME	3,000,000
ALLURE INSTAGRAM	POSTING	1 TIME	4,000,000
KAKAOSTORY	POSTING	1 TIME	3,000,000
KAKAOTALK PLUS	MESSAGE	1 TIME	100원 / 1 메시지 당
NAVER POST	POSTING	1 TIME	3,000,000

ADVERTORIAL AD

PRODUCT	TYPE	PERIOD	UNIT PRICE (KRW)
ADVERTORIAL	베이직형	1 TIME	3,000,000
ADVERTORIAL	스페셜형	1 TIME	5,000,000
ADVERTORIAL	쇼핑기사	1 TIME	5,000,000
ADVERTORIAL	마이크로사이트	1 TIME	별도 문의

* 다양한 패키지 구성 가능하며, 상세 제안은 별도 문의 부탁드립니다.

CONTACT POINT

ADVERTISING MANAGER

김정환	KIM, JUNG HWAN	bears37@doosan.com	02-510-4622
-----	----------------	--------------------	-------------

ADVERTISING REPRESENTATIVES

이창호	LEE, CHANG HO	changho8.lee@doosan.com	02-510-4629
송영욱	SONG, YOUNG WOOK	youngwook1.song@doosan.com	02-510-4605
진하영	JIN, HA YOUNG	hayoung.jin@doosan.com	02-510-4617
한승현	HAN, SEUNG HYUN	seunghyun.han@doosan.com	02-510-4637

BRAND MANAGER

이아라	LEE, AHRA	ahra1.lee@doosan.com	02-510-4695
-----	-----------	----------------------	-------------