



allure

DIGITAL MEDIA KIT 2025

# ALLURE KOREA

뷰티&라이프스타일 매거진 <얼루어 코리아>는 아름답고 매력적인 라이프 스타일과 패션 스타일을 함께 제안하고 있습니다.

내면과 외면의 균형을 이루는 대한민국 여성들의 친구이자 조연자입니다.

매력적인 삶을 위한 필요충분조건들이 매일 당신을 찾아갑니다.

에디터와 뷰티 전문가들이 직접 경험한 뷰티 아이템, 패션 에디터들의 심미안, 도시와 도시를 종횡무진하는 피쳐 에디터들의 정보와 취향 등 지금 입어야 할 옷부터 만나야 할 사람, 사랑하고 살아가는 것에 대한 모든 요소들을 담아냅니다.



**ALLURE DIGITAL  
& AUDIENCE**

---

## DIGITAL AUDIENCE & REACH

뷰티와 패션에 관심있는 여성이  
즐거찾는 디지털 채널입니다.

얼루어는 다양한 플랫폼을  
활용해 파워풀한 커뮤니케이션을  
진행합니다.

---

## TOTAL DIGITAL AUDIENCE

---

TOTAL DIGITAL REACH

4.9M

(Online + Social Fans)

SOCIAL FOLLOWERS

3.7M<sup>1)</sup>

FEMALE

73%

MZ

85%

\*Source : 웹사이트, 트위터, 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 틱톡, 카카오토리 '24.01 ~ '24.11 평균  
(각주<sup>1)</sup> 웹사이트 제외)

---

## WEBSITE TRAFFIC

얼루어는 차별화된 뷰티&패션 콘텐츠를 통해 매월 꾸준히 방문자가 늘어나고 있습니다.

대한민국 여성들의 친구이자 조언자로 영향력을 높이고 있습니다. 작년 동기간 대비 3배 이상 증가된 PAGE VIEW가 이를 증명합니다.

## AUDIENCE HIGHLIGHTS

---

USERS

1.2M

PAGE VIEW

2.5M



# SOCIAL MEDIA INFLUENCE

얼루어는 다양한 소셜미디어 채널을 통해 370만 명의 팔로워에게 영향력을 행사합니다. 패션, 뷰티, 리빙 등 문화 전반에 소식을 얼루어의 보이스로 전달합니다.



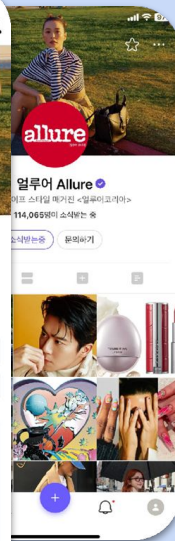
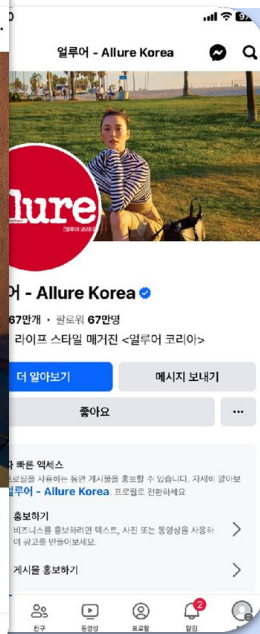
Instagram  
2.3M followers



Facebook  
662K followers



X  
42K followers



YouTube  
575K subscribers



KakaoStory  
11.4K followers

\*Source : 각 플랫폼 '24.11

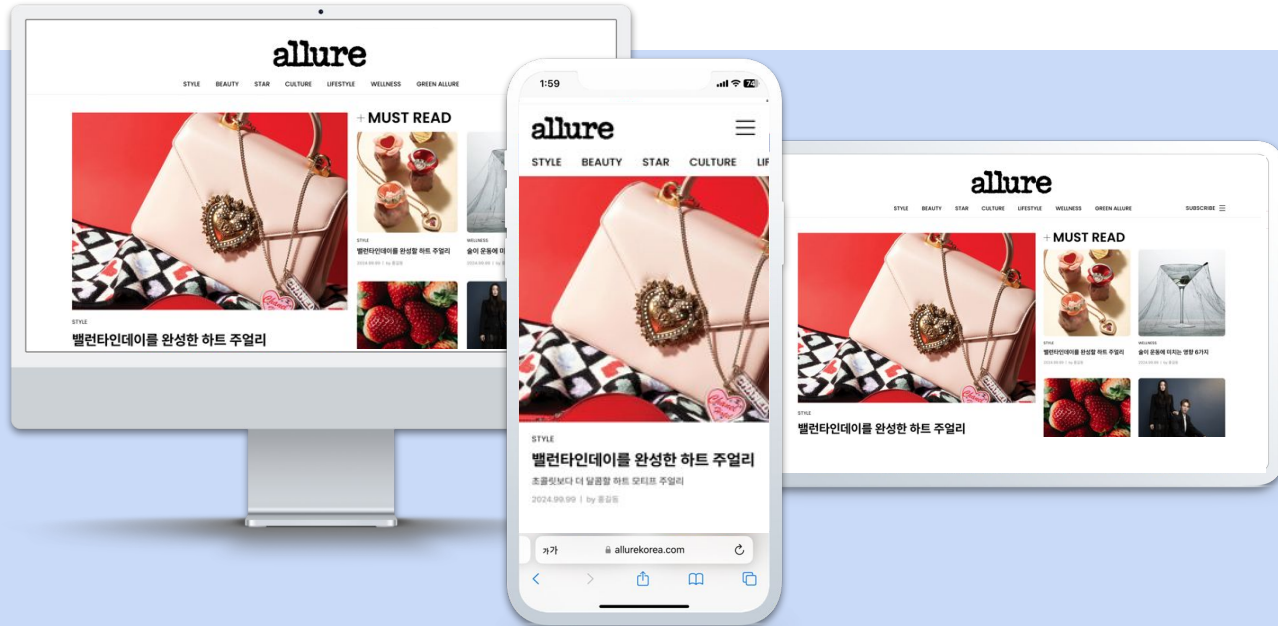
A close-up, high-angle photograph of a woman with dark hair pulled back, wearing a white, sleeveless, draped dress. She is looking directly at the camera with a neutral expression. She is wearing several pieces of jewelry: a small diamond stud earring, a gold chain necklace with a circular pendant, and a thin gold bracelet with two circular charms on her left wrist. The background is a dark, textured surface.

**DIGITAL  
ADVERTISING**

DISPLAY AD

# IMPACT ACROSS DIGITAL PLATFORMS

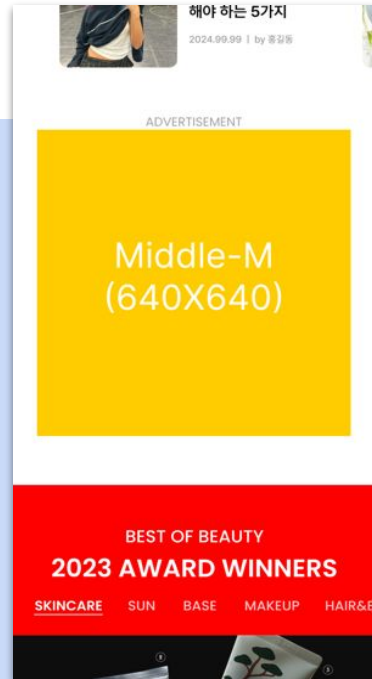
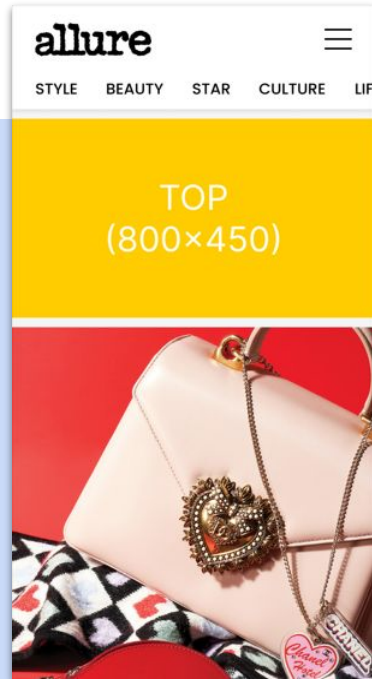
강력한 캠페인 메시지 전달, 웹 애드버토리얼을 통한  
네이티브 광고, 소셜 채널을 통한 브랜드 소식 전파까지 모두 얼루어를 통해서 가능합니다.





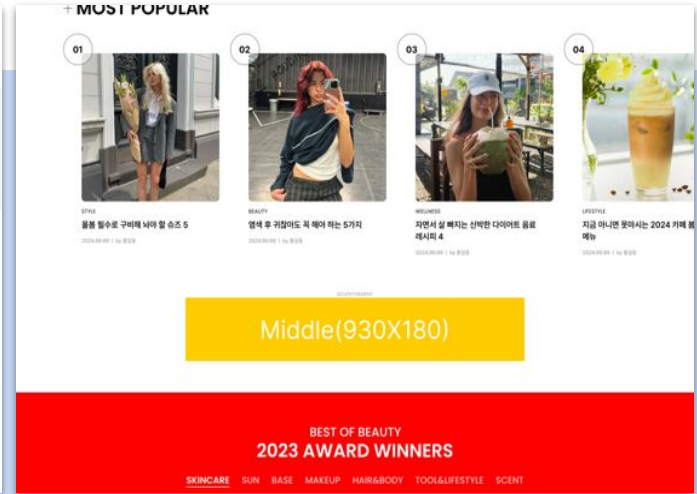
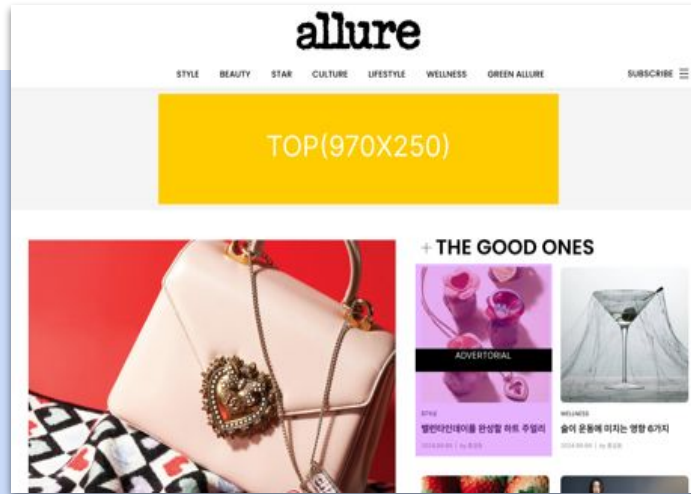
## MOBILE BANNER

모바일 디바이스에서 노출되는 배너로 이미지, 영상 모두 활용 가능합니다.  
화면 내 광고 비중이 높아 눈에 띄며 브랜드에 효과적인 상품입니다.



# PC BANNER

데스크탑에서 노출되는 배너로 이미지, 영상 모두 활용 가능합니다.  
영상 배너의 경우 가로 900픽셀 이상의 크기로 게시할 수 있어  
영상에 대한 가시성을 높일 수 있습니다.



# ALLURE PICKS

기사 페이지의 기사 하단에 위치한 네이티브 형태의 배너광고입니다. 캐러셀 형태로 최대 6장의 카드 형식 뉴스나 제품 상세컷을 보여주며, 얼루어 추천 형태로 노출되어 높은 신뢰도를 제공합니다.

SET STYLIST 정수연



## + ALLURE PICKS AD



### 여름 준비를 위한 얼루어 추천템

여름을 위한 뷰티 아이템, <얼루어>가 추천하는 올리브영 세일 아이템으로 스마트하게 준비하세요.

[더 알아보기](#)



### 니베아의 데일리 선세럼

100ml / 22,000원

[제품 구매하기](#)



### 바이오더마의 센시비오 H2O

100ml / 22,000원

[제품 구매하기](#)



### 아넷사의 퍼펙트 UV 선스크린 스킨케어 밀크

100ml / 22,000원

[제품 구매하기](#)



### 이너수 질세정기

100ml / 22,000원

[제품 구매하기](#)



STANDARD

가장 기본적인 기사형태입니다.

신제품 출시, 이벤트 진행, 캠페인 진행 등 다양한 소식을 기사형태로 얼루어 오디언스에게 전달합니다.

The screenshot shows a web page from Allure magazine. At the top, the Allure logo is on the left, and navigation links for 'STYLE', 'BEAUTY', 'STAR', 'WELLNESS', and 'ALLURE ON AIR' are on the right. A 'SUBSCRIBE' button is also visible. The article title is '샤넬 코드 컬러 팝업 : Makeup Secret'. Below the title, it says 'BEAUTY 2023.07.13' and 'by ALLURE PROMOTION'. There are social media sharing icons for X, Facebook, and Email. The main image shows a woman in a black top and blue patterned pants standing in a room filled with large, light blue Chanel perfume bottles. Below the image, there is a short paragraph of text in Korean, followed by a longer paragraph of text. A vertical arrow on the right side of the page points downwards.



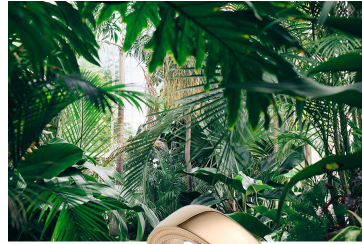
---

# ADVERTORIAL STANDARD



**CHANEL**

---



**ACREDO**

---



**SIMPLOG**

---



**TALITHAKOUM**

---

## SOV 100%

SOV 100%가 보장되는  
유형입니다.

기사 내 타 브랜드의  
광고 및 정보가 게재되지 않아  
오디언스가 기사의 내용에 더욱  
집중할 수 있습니다.

The image shows a screenshot of an Allure article. At the top, the Allure logo is on the left, and navigation links for 'STYLE', 'BEAUTY', 'STAR', 'WELLNESS', 'ALLURE ON AIR', and 'SUBSCRIBE' are on the right. The main content area has a large background image of a denim-textured compact. The text reads: 'BEAUTY', '돌아온 데님! 한정판 #데님매트쿠션', and '2023.07.03 By CSB'. Below this are social media icons for X, Facebook, and YouTube. A small caption reads: '사용하고 남은 데님 원단에 예술적 가치를 더한 리디미트 데님매디션'. Below the caption is a portrait of a woman with dark hair, wearing a white top, holding a small round compact with the 'V&A' logo. At the bottom, a small text block reads: '예를 참조로 올린 V&A의 데님 쿠션은 작년 화제가 됐던 '용' 이어 쿠션 퍼먼레이션 케뉴'에 함유되어 있는 데님 원단을 V&A만의 예술적 가치로 재 탄생한 쿠션이다.'

ADVERTORIAL

## MICROSITE

얼루어가 브랜드를 위한  
단독 페이지를 직접 커스텀  
디자인해 마이크로사이트 형태로  
제공합니다.

정형화된 기사 형식에서 벗어나  
자유로운 표현이 가능한  
상품입니다.

allure

NIGHT REBOOT SERUM

YSL BEAUTY

PURE SHOTS NIGHT REBOOT SERUM

피우고 깨우는 아주 강력한 항 병,  
PURE SHOTS NIGHT REBOOT SERUM

PURE SHOTS NIGHT REBOOT SERUM

피부  
미용  
케어

2021 \*얼루어\* 베스트 오브 뷰티 어워드  
안티에이징 세럼 부문에 여 디아스 리 수상  
입상 부문 뷰티의 '올해의 신메뉴'로 '최우수 제품' 선정

안티에이징 세럼 부문에 여 디아스 리 수상 1등 제품 선정  
올해 그 중에서도 '올루어' 뷰티 어워드들이 선정된 1등 수상 제품을 소개합니다.  
입상 부문 뷰티의 '올해의 신메뉴'로 선정되었습니다.

"각성제와 안티에이징 효과를 한 병에 담은 기술을 장점에 그동안 그 어떤 제품들에도  
효과를 보지 못했던 이들도 이 제품을 만나길 바랍니다"  
-\*세종대학교\* 연구원\*박지연\*

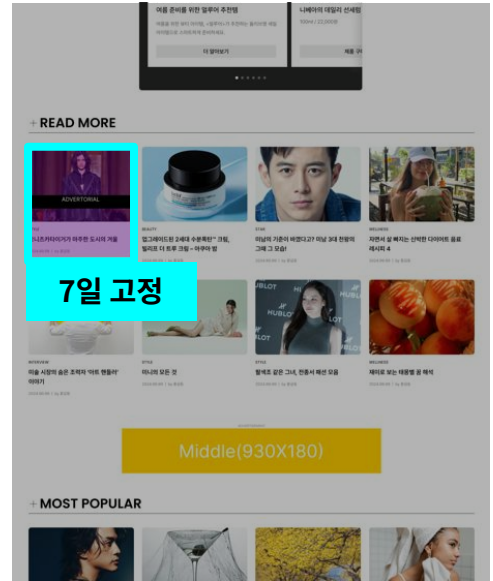
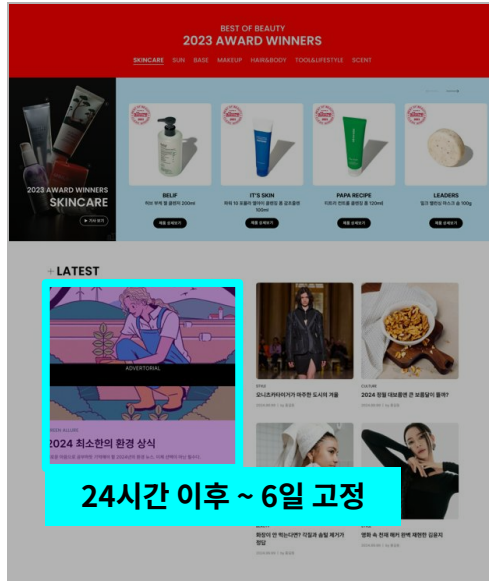
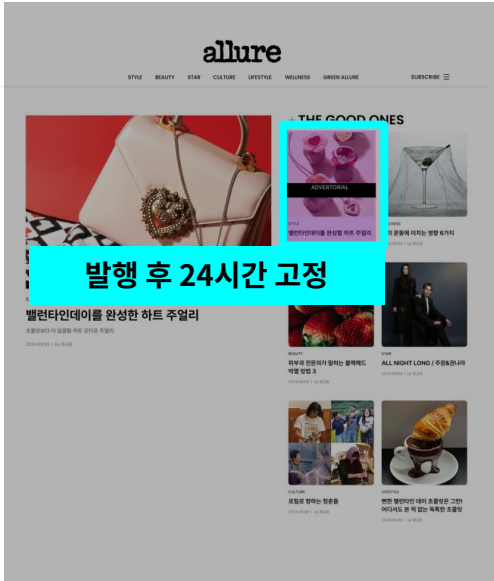
# TRAFFIC DRIVER

얼루어 웹사이트 메인의 대표 썸네일과 서브 추천기사 영역에 노출되어 기사로의 유입을 유도하는 상품입니다.

메인 썸네일은 기사 발행 후 24시간 동안 메인의 최 상단에서, 24시간 이후에는 LATEST의 큰 썸네일에서 노출됩니다.

<메인>

<서브>



Middle(930X180)

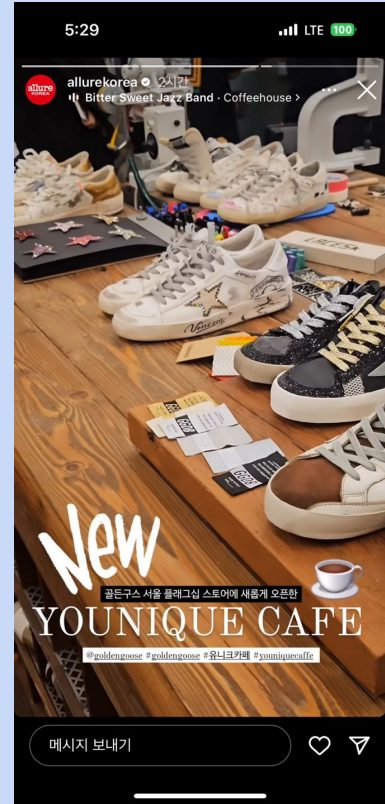
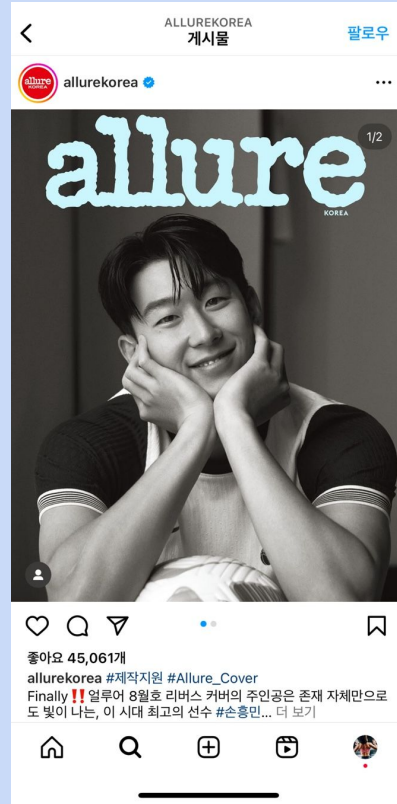


## SOCIAL AD

# INSTAGRAM

얼루어를 통해 콘텐츠를 접하는  
230만 명의 오디언스에게 브랜드  
소식을 전달할 수 있는 강력한  
상품입니다.

신제품 정보, 이벤트,  
행사 스케치 등 다양한 소식을 광고  
포스팅으로 업로드할 수 있고  
스폰서드AD를 통해  
제품의 구매 페이지로 연결할 수  
있습니다.



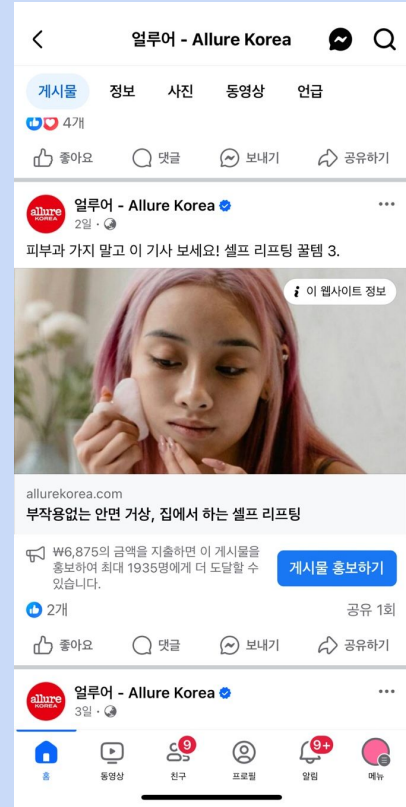
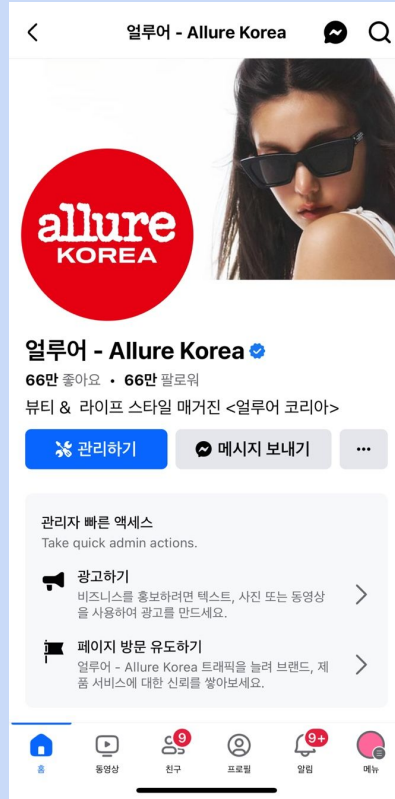
\*얼루어에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생, 별도 문의)  
\*포스팅 광고가 진행된 게시물에 한해 스폰서드AD 진행가능 (별도문의)

## SOCIAL AD

# FACEBOOK

디지털 콘텐츠를 배포하는  
주요 채널로 얼루어의 콘텐츠에  
관심있는 67만 명의 팔로워를  
보유하고 있습니다.

아웃링크 연결이 가능하여  
애드버토리얼 또는  
브랜드 사이트의 유입을 위한  
광고에 적합합니다.



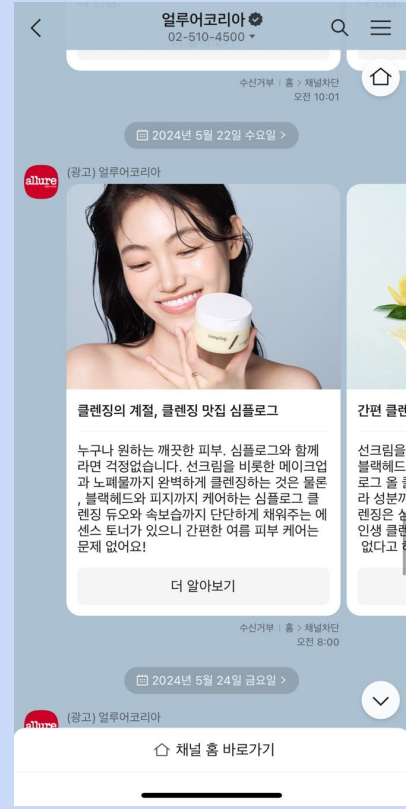
\*얼루어에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생, 별도 문의)  
\*포스팅 광고가 진행된 게시물에 한해 스폰서드AD 진행가능 (별도문의)

SOCIAL AD

# KAKAOTALK CHANNEL

얼루어가 발송하는 메시지를 구독하는 충성도 높은 팬이 모여있는 채널입니다.

얼루어의 보이스에 귀를 기울이는 오디언스에게 1:1 메시지를 발송할 수 있습니다.



\*카카오 디스플레이광고 진행 가능

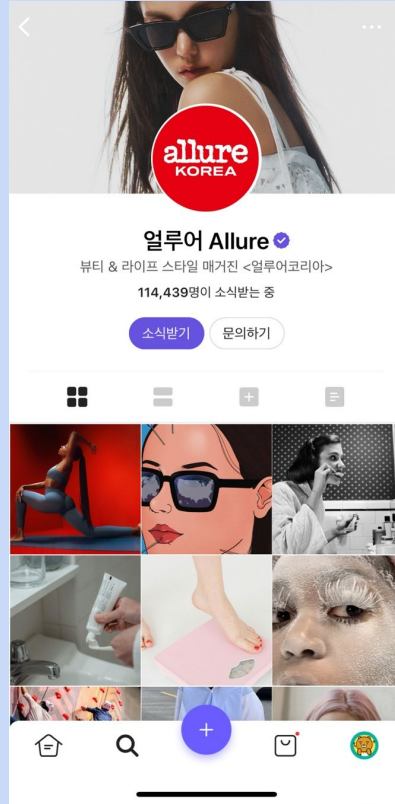
# SOCIAL AD

## KAKAOSTORY

스토리 채널에 동시에 광고를 게재할 수 있는 상품입니다.

얼루어는 11만명이 넘는 구독자를 보유하고 있습니다.

광고 게시물에 아웃링크를 연결할 수 있습니다.



\*카카오 상품의 경우 얼루어의 콘텐츠와 패키지로만 구매 가능(별도문의)

\*카카오 디스플레이광고 진행 가능





**RATE  
CARD**

# RATE - WEB AD

<b>DISPLAY AD - MOBILE</b>	(SOV 50%, 원)	<b>DISPLAY AD - PC</b>	(SOV 100%, 원)
TOP	3,000,000	TOP	1,000,000
TOP Video	4,000,000	TOP Video	2,000,000
Middle	3,000,000	Middle	1,000,000
Middle Video	4,000,000	Middle Video	2,000,000
Interscroller	3,000,000		
Interscroller Video	4,000,000		
<b>NATIVE AD</b>	(원)	<b>ADVERTORIAL AD</b>	(원)
ALLURE PICKS	4,000,000	STANDARD	4,000,000
		SOV100%	5,000,000
		MICROSITE	별도문의

- TRAFFIC DRIVER는 ADVERTORIAL AD 진행 시 구매 가능
- 모든 상품은 패키지 진행 가능(담당자에게 별도문의)

# RATE - SOCIAL AD

ALLURE INSTAGRAM	(원)	ALLURE FACEBOOK	(원)	ALLURE KAKAO	(원)
피드 포스팅	4,000,000	피드 포스팅	3,000,000	메시지발송	100원/발송
스토리 포스팅	1,000,000	Paid ad	별도문의	카카오프로필 포스팅	3,000,000
Paid ad	별도문의			Paid ad(kakao da)	별도문의

- 인스타그램 스토리 포스팅 단독 구매 불가
- 모든 Paid ad는 포스팅 광고 구매가 선행 되어야 함
- Paid ad는 운영 Fee 발생 됨 (요일 별도 문의)

# CONTACT

## ADVERTISING

이종진 팀장	<a href="mailto:jongjin3.lee@doosan.com">jongjin3.lee@doosan.com</a>	02-510-4628
송영욱	<a href="mailto:youngwook1.song@doosan.com">youngwook1.song@doosan.com</a>	02-510-4605
한승현	<a href="mailto:seunghyun.han@doosan.com">seunghyun.han@doosan.com</a>	02-510-4637
진하영	<a href="mailto:hayoung.jin@doosan.com">hayoung.jin@doosan.com</a>	02-510-4617

## DIGITAL ADVERTISING

박혜인	<a href="mailto:hyein1.park@doosan.com">hyein1.park@doosan.com</a>	02-510-4354
박한제	<a href="mailto:hanjae.park@doosan.com">hanjae.park@doosan.com</a>	02-510-4654