

allure

DIGITAL AD MEDIA KIT 2022

2023.03

hyein1.park@doosan.com
02-510-4354

Contents

1. Display AD

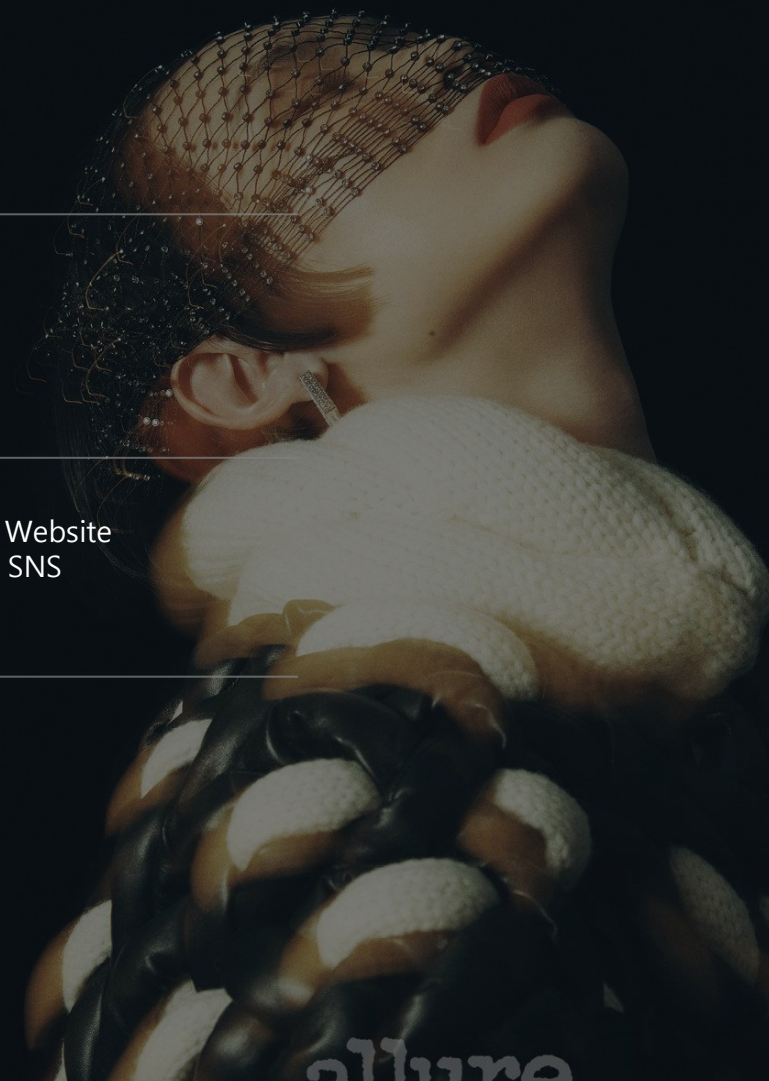
- 1-1. Mobile
- 1-2. Desktop

2. Advertorial AD

- 2-1. Advertorial AD
- 2-2. Traffic Driving Option - Website
- 2-3. Traffic Driving Option – SNS

3. SNS AD

- 3-1. INSTAGRAM
- 3-2. FACEBOOK
- 3-3. KAKAO PLUS
- 3-4. KAKAO STORY
- 3-5. KAKAO DISPLAY AD
- 3-6. NAVER POST



allure

ALLURE KOREA는 국내 유일의 뷰티 전문 매거진으로, 매력적인 라이프&패션 스타일을 제안합니다.
얼루어의 뷰티 전문 매거진으로서의 영향력은 독보적입니다.
뷰티 업계에서 가장 영향력 있는 BEAUTY AWARD를 진행하며, 매해 국내 최대의 BEAUTY FAIR를 개최합니다.
디지털 영역에서도 그 영향력을 확장해나가 파워풀한 커뮤니케이션을 선보이고 있습니다.



Print

- **Launch** August 2003
- **Print Readership** 75,000
- **Issue** 19st every month

Digital

- **Allurekorea.com** UV 1,140,000 PV 1,760,000
- **Instagram** 1,170,000
- **Youtube** 159,000

Audience Power

Allure Korea의 Web Site는 월 평균 약 132만 명의 사용자가 방문 합니다.

여성이 전체방문자의 78%이며, 여성 방문자의 약 67%가 구매력이 있는 25-44세 입니다.

Allure Korea의 다양한 플랫폼을 통해 뷰티에 관심이 있는 오디언스에게 효과적인 메시지 전달이 가능 합니다.



Website

114만 UV / 176만 PV



Instagram

117만 followers



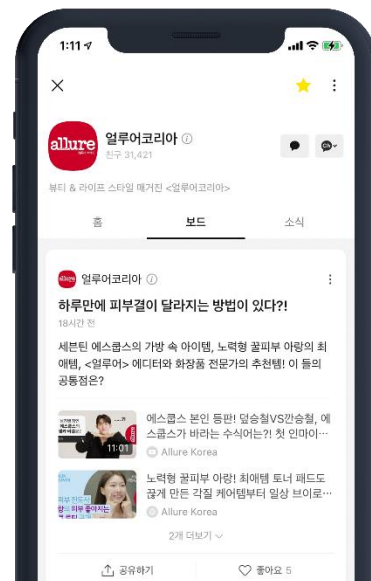
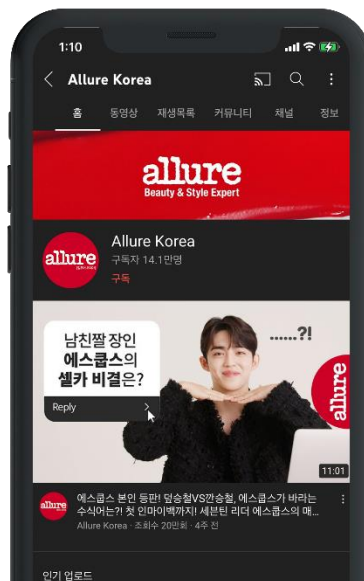
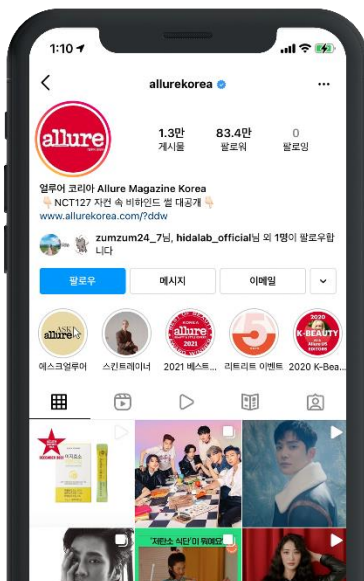
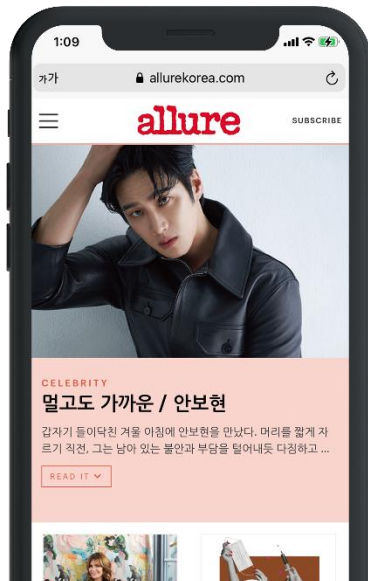
Youtube

15.9만 subscribers



KaKaoPlus

2.8만 Friends



Contents

구매력이 있는 25-44세 여성에게 실용적인 정보를 제공하며 효과적인 방법으로 소통합니다.

뷰티&패션 정보

뷰티&패션 관련 정보 기사 업로드
제품소개, 리뷰, 세일정보 안내 등



BEAUTY

얼루어 인증! 환경에 가치를 둔
11월 신상 #클린뷰티 #클린픽

제품리뷰

다양한 제품을 테스트하여 리뷰작성
에디터스PICK, 발색샷 등

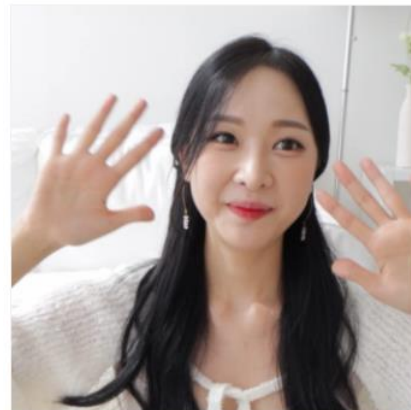


2021 얼루어 베스트 오브 뷰티
어워드 메이크업 부문 에디터스픽

BEAUTY, BEST OF BEAUTY

뷰티 팁

여러가지 제품에 대한 팁을 제공
영상을 적극적으로 활용하여
여러 채널에 배포



BEAUTY

뷰티 유튜버 미현과 얼루어가
소개하는 안티에이징 특집

Allure Best Of Beauty Award

뷰티 제품에 대한 정확하고 신뢰성 있는 정보를 제공하기 위해 2007년부터 매년 그 해 선보인 신제품 중에서 탁월한 제품을 선정하는 얼루어 베스트 오브 뷰티 어워드(Allure Best of Beauty Award)는 블라인드 테스트를 통해 공정한 심사로 뷰티업계에서 가장 영향력 있는 뷰티어워드로 자리 잡았습니다.



공정한 제품 심사

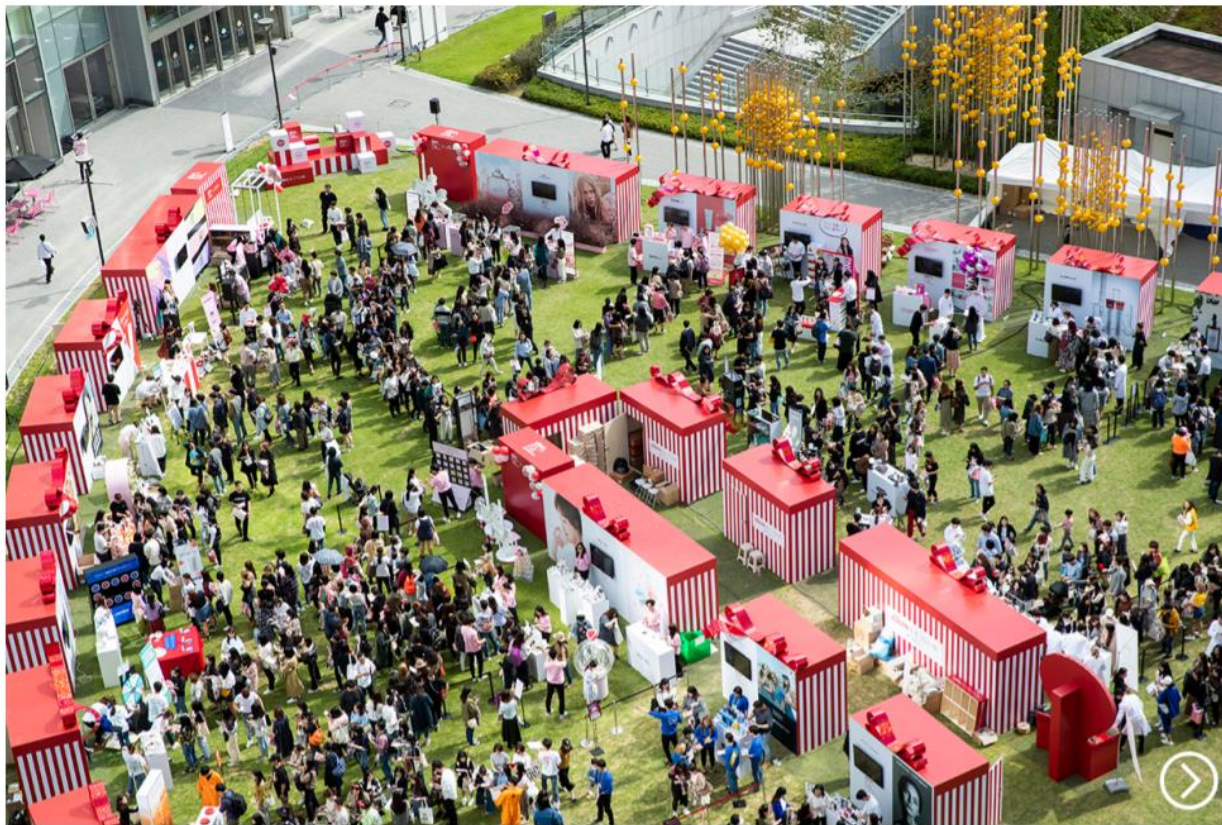
- 450명의 얼루어 뷰티 테스터의 블라인드 테스트
- 얼루어 에디터와 50명의 헤어&메이크업 아티스트 평가
- 71개의 카테고리에서 Allure Best of Beauty Award Winner / Editor's Pick 선정

선정된 제품의 베네핏

- 얼루어 SNS, 지면, 웹사이트 등 얼루어의 다양한 채널을 통해 제품 노출
- Award Winner/Editor's Pick 로고를 활용해 커머스에서 마케팅 톨로 사용 가능
- 단, Best of Beauty Award 로고 사용 가이드를 준수하여야 합니다.

Beauty Fair

뷰티 브랜드와 얼루어 오디언스의 만남을 제공하는 뷰티의 장으로,
2019년에는 롯데백화점 및 엘롯데와의 협업을 통해 온라인과 오프라인을 통합한
국내 최대 뷰티 페스티벌로 확장되었습니다.



매회 방문자
4,000명 이상

얼루어 뷰티 페어 BEAUTY FAIR

20여 개의 브랜드와 함께 가을/겨울
뷰티 신제품을 소개하고 뷰티
정보를 공유하는 축제. 매해 얼루어
베스트오브뷰티 어워드 결과를 가장
먼저 만나볼 수 있는 현장.

일정 | 9월 말-10월 초(TBD)

Wonderflow Festival

자기 자신을 위해 투자를 아끼지 않는 참여자들이 #나답게즐겁게 라는 슬로건 하에 요가 클래스 및 브랜드 체험, 다양한 이벤트 등을 경험하는 웰니스 페스티벌입니다



원더플로우 페스티벌 WONDERFLOW FESTIVAL

프로그램 | 성향에 따라 선택하는
요가 클래스, 브랜드 존, 이벤트 존,
F&B 존, 포토 존 등

주요 참여자 | 소비력 높은 20~30대 여성

2019 참여자 수 | 1,023명

일정 | 11월 중

주최 | 일루어코리아, 자이요가명상

01

Display AD

1-1.Mobile

1-2.Desktop

ALLURE KOREA Display AD 소재 제작 시 적용 가능한 태그 안내

- 소재 직접 전달, 3rd party AD Serving, HTML5 소재 모두 진행 가능
- 3rd party AD Serving Tag는 구글의 공인 업체만 수용 가능 (<https://support.google.com/admanager/answer/177366>)
- 뷰어빌리티(Viewability)Tag 적용 가능

<배너별 포맷 & 적용가능태그 안내>

Device	Banner	Format	3rd party	Impression pixel	Viewability pixel	Click tracker	Video tracker	Video host	HTML5
Mobile	NEW Top	JPG, GIF	O	O	O	O	X	X	O
		MP4	O	X	X	O	O	O	O
	Middle	JPG, GIF	O	O	O	O	X	X	O
		MP4	O	X	X	O	O	O	O
	Footer	JPG, GIF	O	O	O	O	X	X	O
Desktop	NEW Top	JPG, GIF	O	O	O	O	X	X	O
		MP4	O	X	X	O	O	O	O
	Middle	JPG, GIF	O	O	O	O	X	X	O
		MP4	O	X	X	O	O	O	O

■ 부킹/가부킹 가이드

- 동일한 캠페인으로 1개월 내 1개 구좌 이상 가부킹 불가
- 가부킹은 2주만 유지되며, 2주 이후엔 가부킹 자동 취소 처리 됨
- 가부킹 취소 이후 동일 구좌 재 점유 불가

■ 위약금 가이드(확정 부킹시 부과)

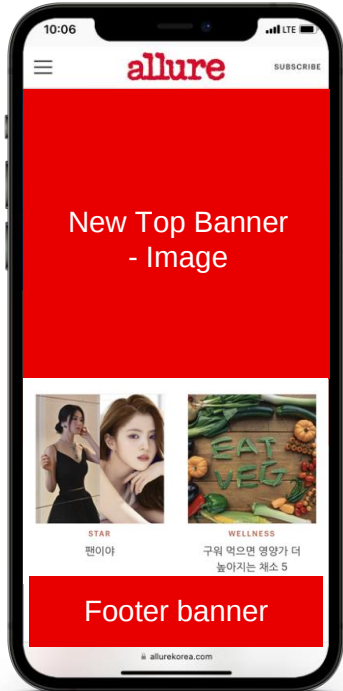
- 영업일 기준 광고시작 15일 전 취소 시 광고 금액의 50% 청구

ALLURE KOREA Display AD

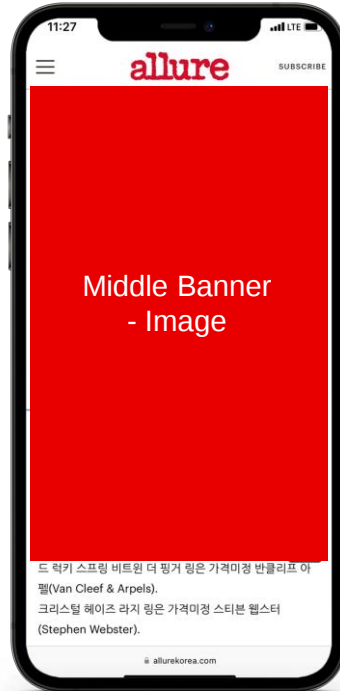
1-1. Mobile – 이미지

allure

<Main>



<Sub>



상품유형	모바일 로드블럭 이미지
소재유형	이미지
과금형태	CPD(구좌제)
게재기간	1주(월요일 9:00 ~ 차 주 월요일 8:59분)
패지기 구성	- New Top Banner : 500만원, 50% - Middle Banner : 500만원, 50% - Footer Banner : 500만원, 50%
비고	- Middle Banner는 3가지 사이즈 중 선택가능

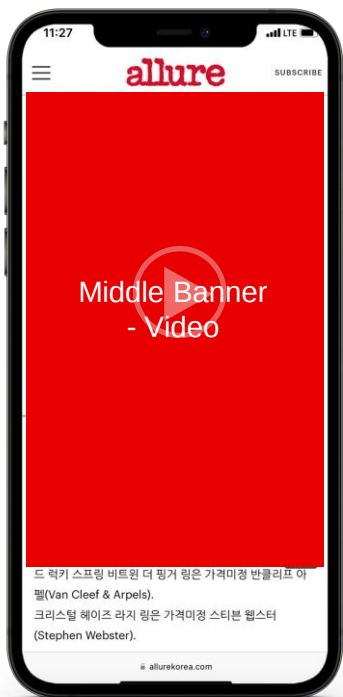
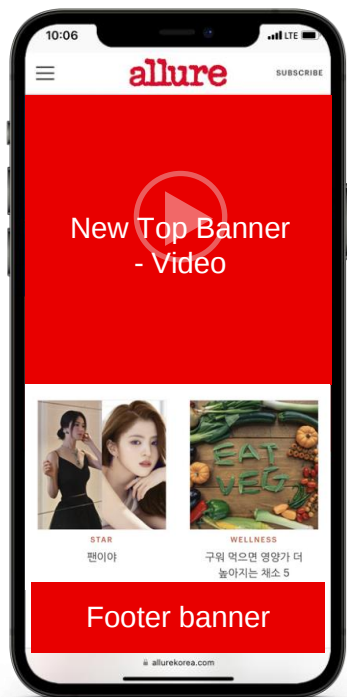
* 패키지 상세 단가 및 노출량은 별도 문의 바랍니다.

* 배너 제작가이드

<http://adguide.doosanmagazine.kr/2022/al-mo.php>

<Main>

<Sub>



상품유형	모바일 로드블럭 비디오
소재유형	비디오
과금형태	CPD(구좌제)
게재기간	1주(월요일 9:00 ~ 차 주 월요일 8:59분)
패지기 구성	▪ New Top Banner : 800만원, 50% ▪ Middle Banner : 700만원, 50% ▪ Footer Banner : 500만원, 50%
비고	- Middle Banner는 3가지 사이즈 중 선택가능

* 패키지 상세 단가 및 노출량은 별도 문의 바랍니다.

* 배너 제작가이드

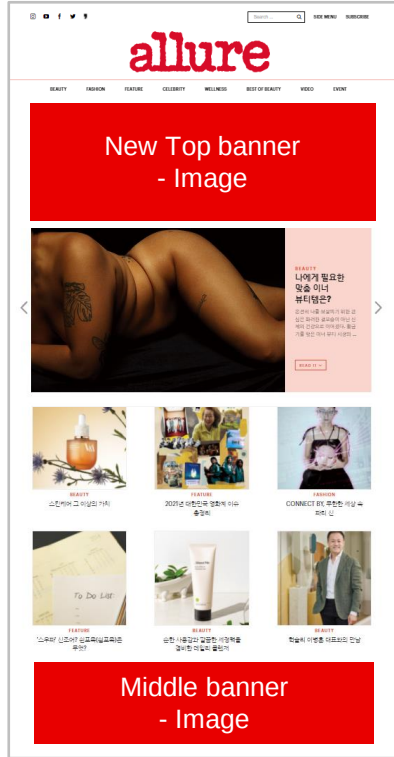
<http://adguide.doosanmagazine.kr/2022/al-mo.php>

ALLURE KOREA Display AD

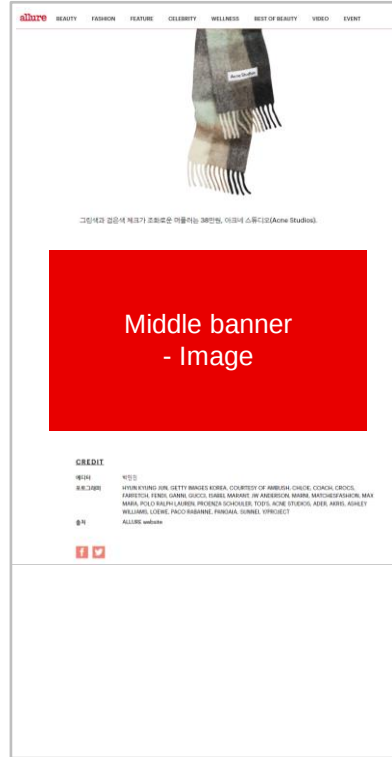
1-2. Desktop - 이미지

allure

<Main>



<Sub>



상품유형	데스크탑 로드블럭 이미지
소재유형	이미지
과금형태	CPD(구좌제)
게재기간	1주(월요일 9:00 ~ 차 주 월요일 8:59분)
패지키 구성	- New Top Banner : 200만원, 100% - Middle Banner : 200만원, 100%
비고	- Middle Banner는 2가지 사이즈 중 선택가능

* 패키지 상세 단가 및 노출량은 별도 문의 바랍니다.

* 모바일 로드블럭 패키지 구매시, 50% 할인

* 배너 제작가이드

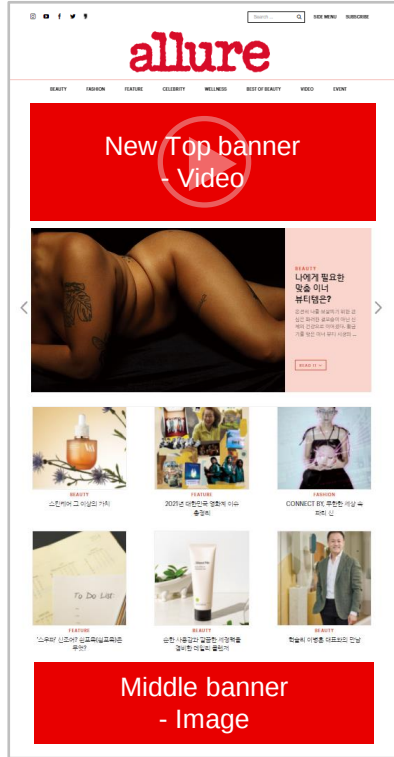
<http://adguide.doosanmagazine.kr/2022/al-mo.php>

ALLURE KOREA Display AD

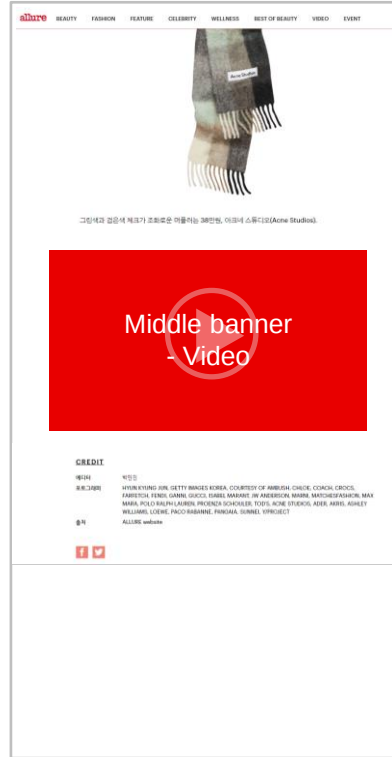
1-2. Desktop - 비디오

allure

<Main>



<Sub>



상품유형	데스크탑 로드블럭 비디오
소재유형	비디오
과금형태	CPD(구좌제)
게재기간	1주(월요일 9:00 ~ 차 주 월요일 8:59분)
패지키 구성	- New Top Banner : 400만원, 100% - Middle Banner : 300만원, 100%
비고	- Middle Banner는 2가지 사이즈 중 선택가능

* 패키지 상세 단가 및 노출량은 별도 문의 바랍니다.

* 모바일 로드블럭 패키지 구매시, 50% 할인

* 배너 제작가이드

<http://adguide.doosanmagazine.kr/2022/al-mo.php>

02

Advertorial AD

- 2-1. Advertorial AD - BASIC , SPECIAL, SHOP
- 2-2. Traffic Driving Option – ALLURE Website
- 2-3. Traffic Driving Option – ALLURE SNS

Allure Korea의 애드버토리얼을 통해 브랜드의 소식을 자연스럽게 안내 할 수 있습니다.
신제품 출시, 이벤트 진행, 캠페인 진행 등의 다양한 소식을 기사형태로 얼루어 오디언스에게 전달합니다.
총 3가지 포맷이 제공되며(택1) 다양한 얼루어의 Traffic Driver 상품을 통해 높은 기사 조회수 확보가 가능 합니다.

✓ **Native AD**

브랜드의 소식을 자연스럽게 전달!

✓ **다양한 유형 보유**

기본형, 쇼핑형,
스페셜형, 마이크로사이트형

✓ **높은 조회수 확보 가능**

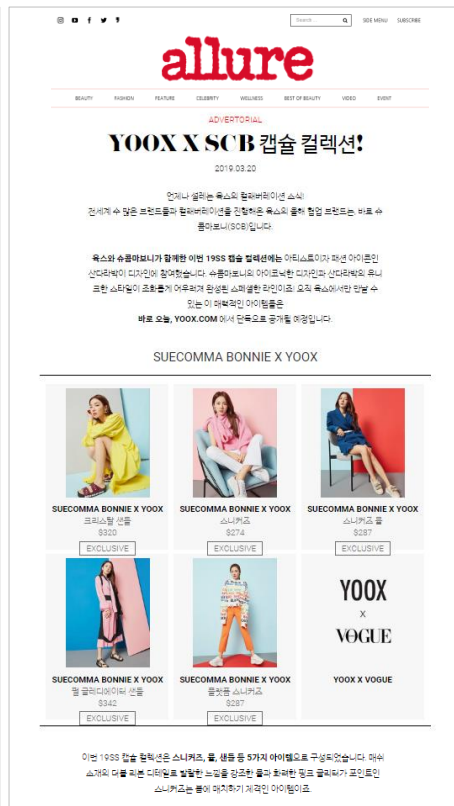
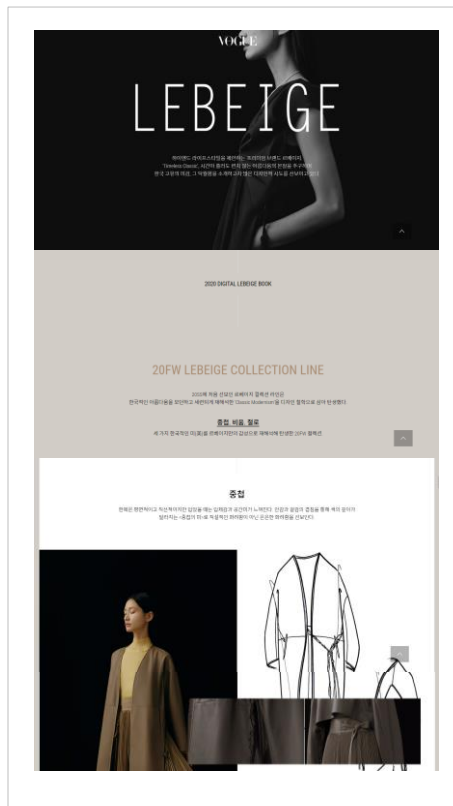
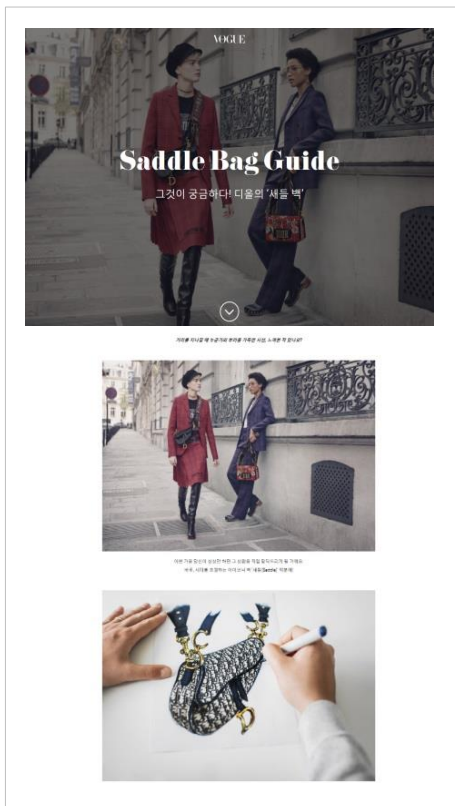
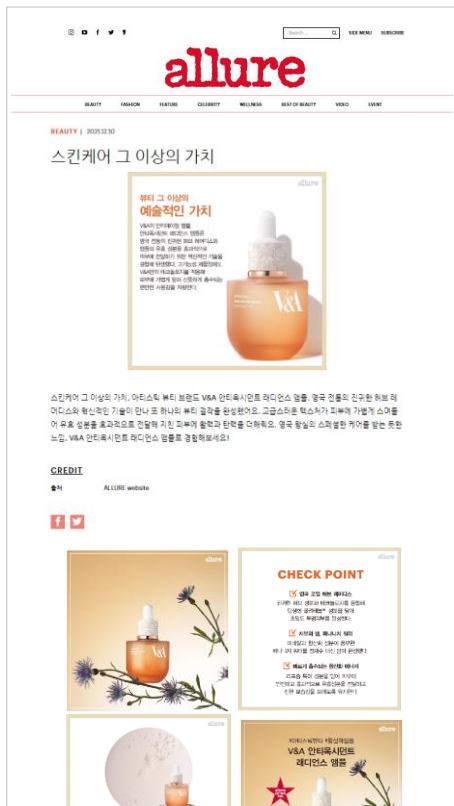
다양한 Traffic Driver 활용!

ALLURE KOREA Advertorial AD

2-1. Digital Advertorial - Article

allure

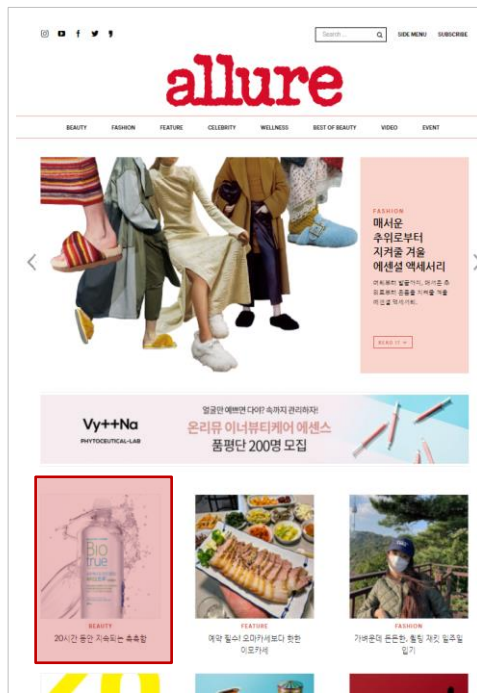
- 기본형, 쇼핑형, 스페셜형, 마이크로사이트형 4가지 유형 보유
- 기획부터 촬영까지 전 범위 제안 가능, 얼루어의 톤앤매너로 커뮤니케이션 가능
- 진행프로세스 및 상세 진행 관련 내용은 별도문의 바랍니다.



2-2. Digital Advertorial - Traffic Driver

- 메인/서브 기사 썸네일 고정 : 메인 및 기사 하단 기사 추천 위젯에 썸네일 고정, 기사에 관심있는 진성 유저의 기사 클릭 유도
- 두번째 기사 고정 : 모든 기사 페이지의 두번째 기사에서 노출 되도록 고정, 높은 조회수 확보가능
- 얼루어 SNS 채널 : 인스타그램, 페이스북, 카카오프린메시지, 카카오토티 등 진행가능

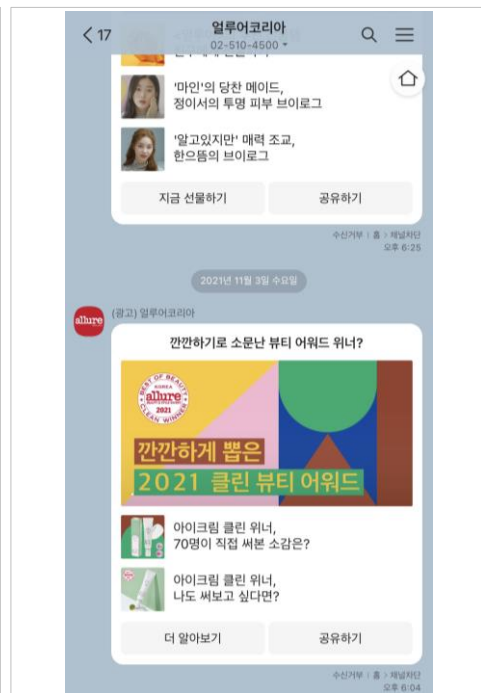
<메인썸네일고정>



<두번째 기사 고정>



<카카오프린메시지>



03

SNS AD

3-1.INSTAGRAM

3-2.FACEBOOK

3-3.KAKAO PLUS

3-4.KAKAO STORY

3-5.KAKAO DISPLAY AD

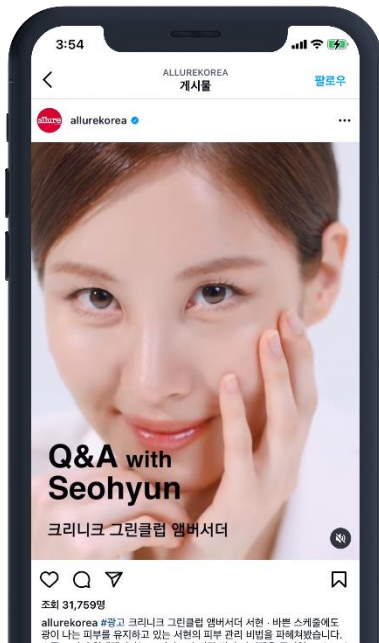
3-6.NAVER POST

ALLURE KOREA SNS AD

3-1. ALLURE INSTAGRAM

- 얼루어 인스타그램의 피드, 스토리즈, IGTV에 콘텐츠 노출
- 브랜드 소식, 이벤트, 행사 스케치 등 다양한 콘텐츠 업로드 가능
- 얼루어에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생)
- 일반포스팅AD, 스토리즈AD 진행된 게시물에 한해 스폰서드AD 진행가능(별도문의)

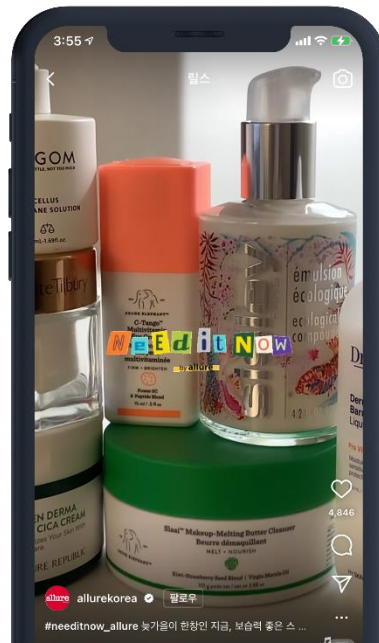
<일반 포스팅AD>



<스토리즈 포스팅AD>



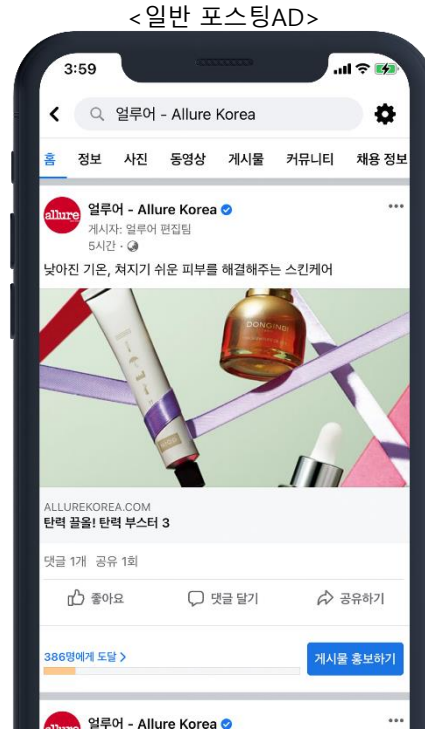
<IGTV 포스팅AD>



ALLURE KOREA SNS AD

3-2. ALLURE FACEBOOK

- 얼루어 페이스북의 피드에 콘텐츠 노출
- 링크 URL 삽입이 가능하여 외부 페이지 랜딩 목적시 활용하기 좋은 상품
- 얼루어에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생)
- 일반포스팅AD 진행된 게시물에 한해 스폰서드AD 진행가능 (별도문의)

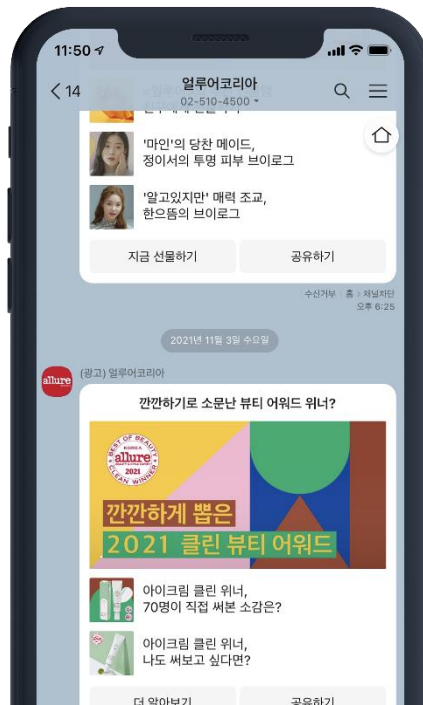


ALLURE KOREA SNS AD

3-3. ALLURE KAKAOTALK CHANNEL

- 얼루어의 소식을 받아보는 오디언스에게 1:1 다이렉트 메시지를 발송할 수 있는 상품
- 카카오톡에서 제공하는 모든 템플릿 진행 가능
- 성별, 연령, 관심사 타게팅 가능
- CTA (Click-to-Action) 버튼으로 외부 페이지 연결 가능

<카카오톡 채널 메시지>

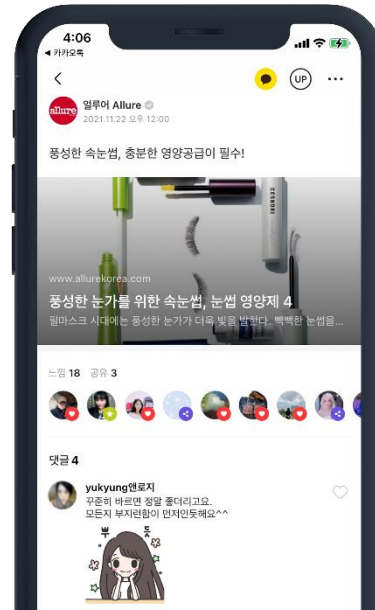
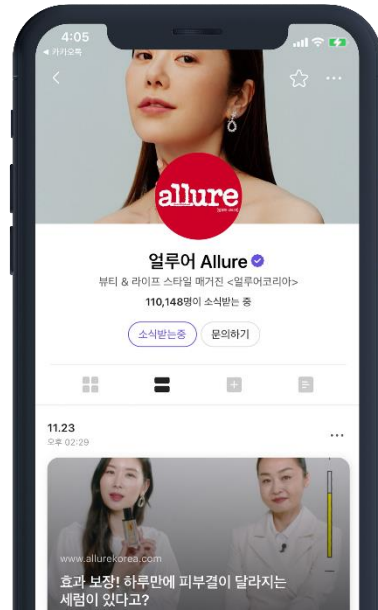


ALLURE KOREA SNS AD

3-4. ALLURE KAKAOSTORY

- ALLURE만의 전문적인 뷰티 콘텐츠로 2030 여성 유저가 많은 카카오 스토리 채널에 브랜드 및 제품 정보를 노출할 수 있는 상품
- 링크형, 이미지, 동영상, 멀티이미지 유형 진행가능
- 텍스트 내 아웃링크 삽입가능

<일반 포스팅AD>

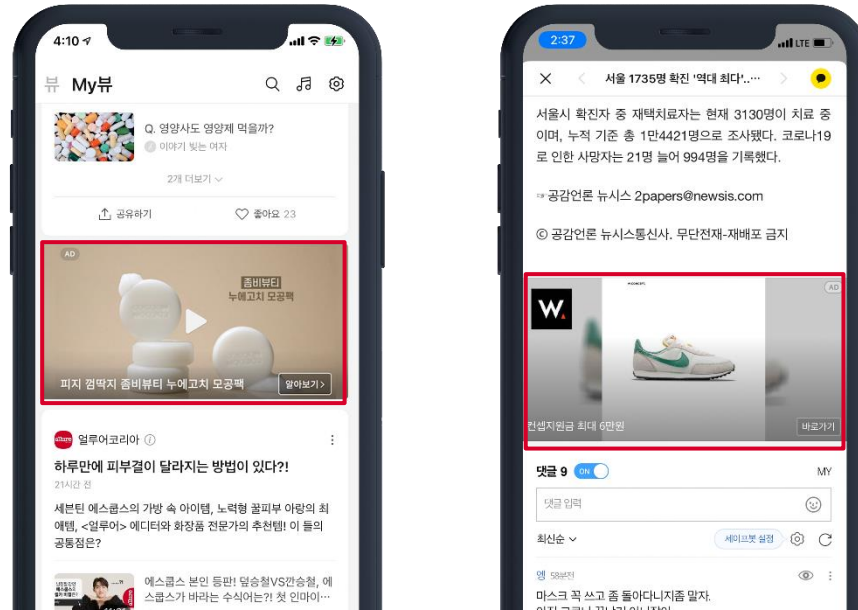


ALLURE KOREA SNS AD

3-5. ALLURE KAKAO DISPLAY AD

- KAKAOTALK, KAKAOSTORY 등 카카오프렌즈 서비스 지면에 얼루어의 콘텐츠로 노출되는 상품
- KAKAO 서비스 전체 유저 중 원하는 타겟에게 콘텐츠 노출 가능
- 카카오프렌즈에서 제공하는 모든 타게팅 적용 가능
- 얼루어의 상품을 구매한 경우에 한해 진행 가능(얼루어를 통해 카카오프렌즈DA 단독구매 불가)

<카카오프렌즈 DA 노출 지면 예시>

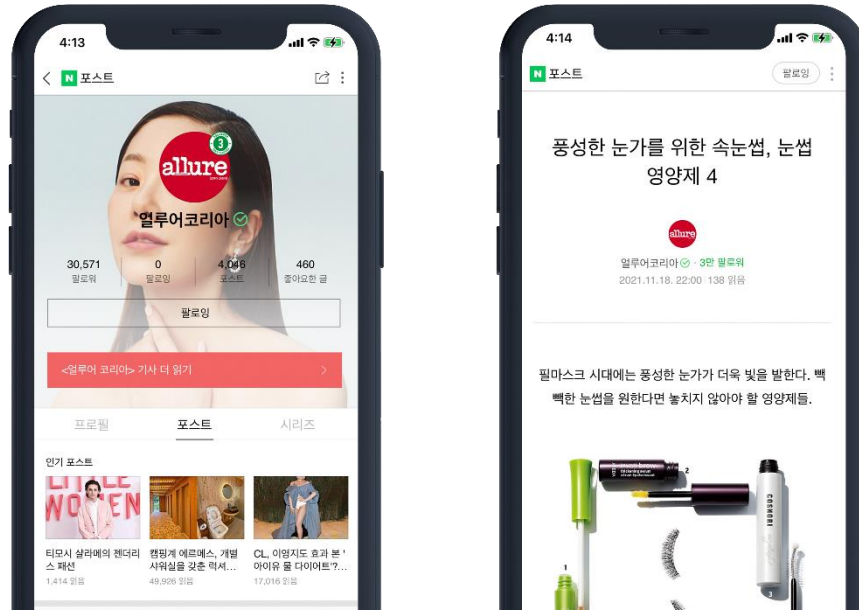


ALLURE KOREA SNS AD

3-6. ALLURE NAVER POST

- 국내 No.1 포털인 네이버의 공식 얼루어 포스트 계정
- 모바일에 최적화된 블로그 형태로 얼루어 의 전문적인 콘텐츠를 상세하게 전달할 수 있는 상품
- 이미지 및 텍스트 내 링크 삽입하여 원하는 페이지 연결 가능

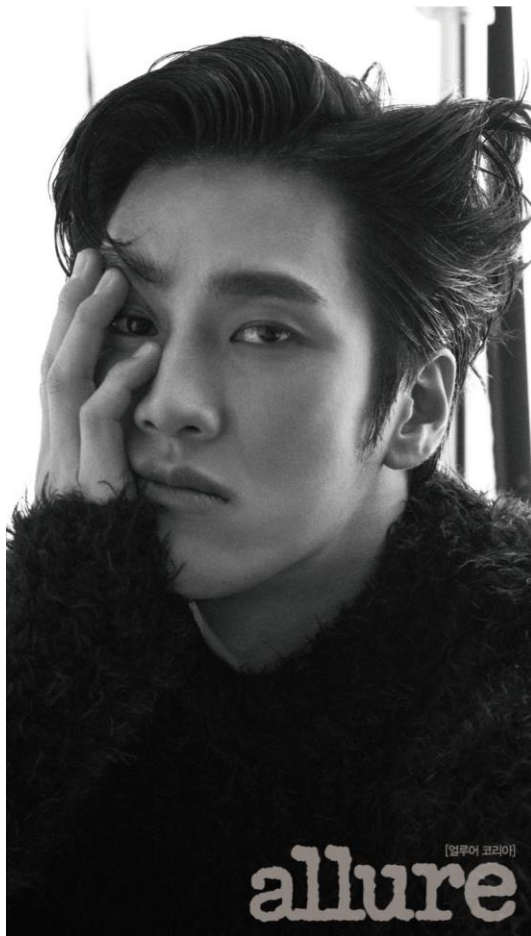
<네이버 포스트>



AD RATE

RATE CARD

allure



POSITION	SOV	PERIOD	RATE(KWR)
Mobile Top	50%	1 Week	5,000,000
Mobile Top-Video	50%	1 Week	8,000,000
Middle	50%	1 Week	5,000,000
Mobile Middle-Video	50%	1 Week	7,000,000
Mobile Footer	50%	1 Week	7,000,000
Desktop Top	50%	1 Week	2,000,000
Desktop Top-Video	50%	1 Week	3,000,000
Desktop Middle	50%	1 Week	2,000,000
Desktop Middle-Video	50%	1 Week	4,000,000
Advertorial 기본형	-	1 Time	3,000,000
Advertorial 스페셜형	-	1 Time	5,000,000
Advertorial 쇼핑기사형	-	1 Time	5,000,000
Advertorial 마이크로사이트형	-	1 Time	별도문의
	-		
Allure Facebook Posting	-	1 Time	3,000,000
Allure Instagram Posting	-	1 Time	4,000,000
Allure 카카오톡채널 Message	-	1 Time	100원/발송
Allure 카카오토리 Posting	-	1 Time	3,000,000
Allure Naver Post Posting	-	1 Time	3,000,000
Paid ad	-	-	별도문의

Contact

ADVERTISING

김정환 팀장
이창호
송영욱
진하영
한승현

bears37@doosan.com
changho8.lee@doosan.com
youngwook1.song@doosan.com
hayoung.jin@doosan.com
seunghyun.han@doosan.com

02-510-4622
02-510-4629
02-510-4605
02-510-4617
010-5250-9705

DIGITAL ADVERTISING

박혜인
김동임

hyein1.park@doosan.com
dongim.kim@doosan.com

02-510-4354
02-510-4654