



# fastpaper

2025  
Media Kit

# DAILY MAGAZINE

〈패스트페이퍼 fastpaper〉는 두산 매거진이  
창간한 디지털 플랫폼의 데일리 매거진입니다.

꼭 알아야 하는 매력적인 뉴스부터 세계 각지에서  
발생하는 속보 그리고 매거진적 구성과 기획이 담긴  
콘텐츠까지.

〈패스트페이퍼〉는 아침부터 저녁까지 하루  
한 권의 매거진을 보는 것과 같은 다양한 콘텐츠를  
제공합니다.



# INDEX

1

브랜드 소개

2

광고 디렉션

1. 타이틀
2. 비전
3. 타깃
4. 슬로건
5. 운영채널

1. 비즈니스 플랜
2. 광고 진행 가이드
3. 소재 가이드
4. 단가표
5. 콘텐츠 레퍼런스

# 1 브랜드 소개



# 타이틀

트렌드에 빠르게 반응하는 디지털 매거진의 특성 'Fast'와  
공신력과 기획력을 가진 페이퍼 매거진의 특성 'Paper'를  
더한 새로운 디지털 매거진을 의미합니다.

# fastpaper

빠른 뉴스 소식

매거진의 기획력

〈패스트페이퍼〉는 세 가지 비전을 통해 디지털 매거진  
업계의 새로운 존재로 나아갑니다.

---

## 공신력 있는 디지털 매거진

두산 매거진의 공신력과 정확한 정보력을 기반으로 한  
〈패스트페이퍼〉는 클라이언트와 독자 모두에게 신뢰성 있는 뉴스  
콘텐츠를 제공합니다.

---

## 새로운 영역의 확장

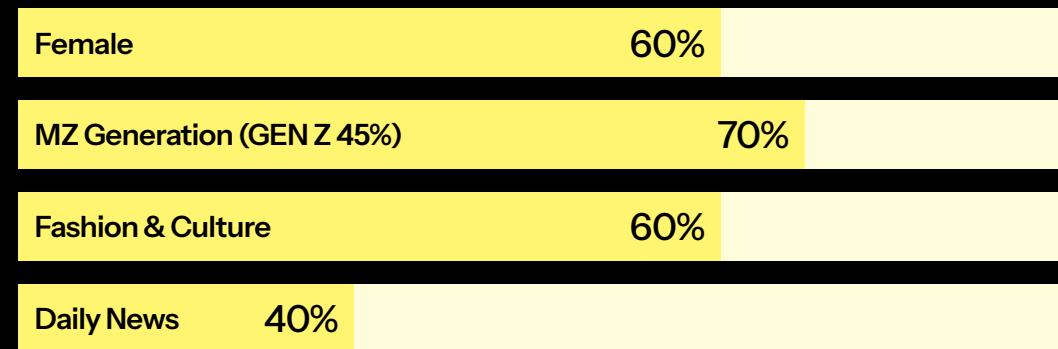
〈패스트페이퍼〉는 매거진의 영역을 넘어 브랜드의 영역으로  
확장됩니다. 독창적인 협업과 이벤트를 통해 새로운 영감과 즐길 거리를  
제공합니다.

---

## 브랜드 커뮤니티 형성

온라인에서 오프라인으로 이어지는 〈패스트페이퍼〉의 경험은  
독자와의 긴밀한 커뮤니티 빌딩을 제공합니다.

# 타깃오디언스



## 힙하고 트렌디한 뉴 디지털 인사이더

〈패스트페이퍼〉가 타깃팅하는  
오디언스는 힙하고 트렌디한 뉴 디지털  
인사이더들입니다.

뉴 디지털 인사이더는 새로운 것에 관심이  
많고 트렌드에 빠르게 반응하는 인물이며,  
하루에 많은 시간을 온라인에서 보냅니다.

럭셔리 패션뿐 아니라 유니크한 새로운 패션  
브랜드에 대한 관심도도 높으며, 새로운  
브랜드를 찾기 위해 많은 시간을 투자합니다.

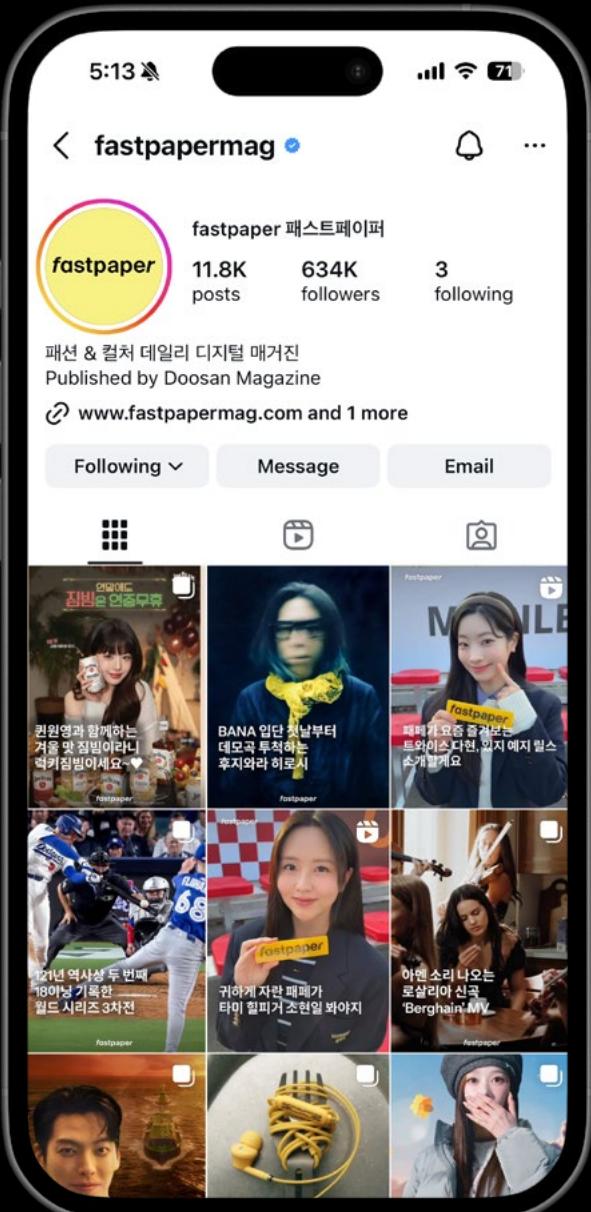
국내외 다양한 문화 이슈와 실생활에  
밀접하게 다가오는 라이프스타일 영역에도  
관심을 가지고 있습니다.

자신의 취향에 맞는 콘텐츠를 선별하여  
소비할 줄 알고 이를 통해 새로운 영감을  
얻어 갑니다.

# DIGITAL UNIVERSE OF INSIDER

디지털 플랫폼 데일리 매거진 <패스트페이퍼>는  
온·오프라인에서 전개하는 활동을 통해  
인사이더들의 새로운 디지털 유니버스를 구축합니다.

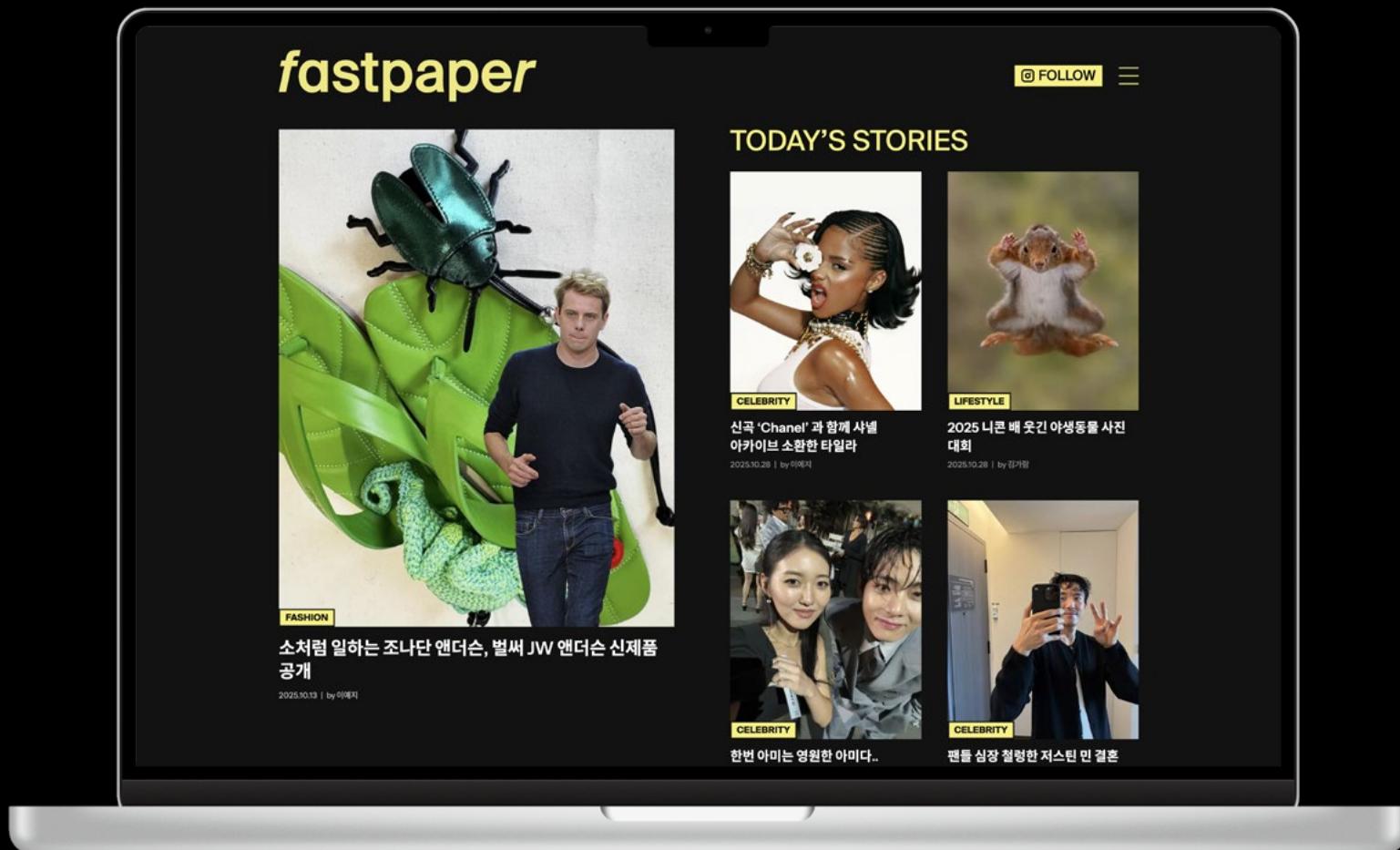




디지털 매거진 <패스트페이퍼>의 메인 채널로서 패션과 컬쳐, 뷰티 등 다양한 카테고리 내의 이야기를 매 순간 가장 빠르게 만나볼 수 있습니다. 피드를 통해 전해지는 감도 높은 기사들과 스토리를 통해 전해지는 실시간 소식을 경험해 보세요.

---

Link



모바일과 PC 모두에서 <패스트페이퍼>의 콘텐츠가 전하는  
최고의 경험을 즐겨보세요. 세분화 된 카테고리 탭과  
검색 기능을 통해 다시 보고 싶은 기사를 손쉽게 만나 볼 수  
있습니다.

Link

2

광고 디렉션



## 콘텐츠 광고

〈패스트페이퍼〉의 타깃 오디언스에게 소셜 채널에 최적화된 콘텐츠 광고를 제공합니다.

## 브랜드 프로젝트

브랜드와 함께 제작하는 기획 시리즈 콘텐츠부터 브랜드 광고 비주얼 제작까지.  
브랜드 프로젝트에 관한 모든 서비스를 제공합니다.

## 협업 프로젝트

패션 아이템 제작 협업부터 식품 브랜드 팝업 협업, 라이프스타일 브랜드 이벤트 협업까지.  
패션과 컬처, 뷰티, 엔터테인먼트, 라이프스타일 등 다양한 영역에서 〈패스트페이퍼〉의 색을  
담은 협업을 통해 클라이언트 브랜드에 새로운 오디언스를 유입합니다.

# 광고 진행 가이드

## 프로세스

문의 → 일정 예약 및 약정서 작성 →

소재 전달(브랜드/대행사 → 패스트페이퍼) →

포스팅 프리뷰 전달(패스트페이퍼 → 브랜드/대행사) → 최종 컨펌 및 포스팅

## 부킹 시간대

매일 9시, 11시, 13시, 15시, 17시, 19시

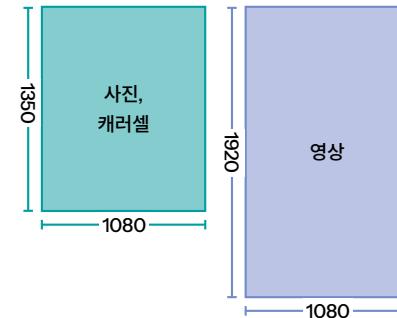
# 소재 가이드

## 포맷 & 최소 사이즈

포맷	비율	최소 사이즈
사진	4:5	1080 × 1350 px
영상	9:16	1080 × 1920 px
캐러셀(사진+사진 / 사진+영상)	4:5	1080 × 1350 px

## 톤앤매너

텍스트를 포함한 요소를 최소화하고  
화질 저하가 없는 깔끔한 소재



# 광고 관련 문의

광고 문의 [fastpaper@doosan.com](mailto:fastpaper@doosan.com)

유지선 매니저  
02-510-4398  
010-5013-0214

이주희 에디터  
02-510-4358  
010-2767-6855

최지윤 에디터  
02-510-4392  
010-5290-8689

## 기본 콘텐츠

내용	가격	비고
피드 포스팅	3,000,000 원	브랜드 콘텐츠 제공
피드+스토리 포스팅	3,500,000 원	
스토리 포스팅	1,000,000 원	

내용	가격	비고
현장 취재 포스팅	4,000,000 원	휴대폰 촬영 기준
현장 취재 포스팅	5,000,000 원	전문 장비 촬영 기준

## 연간 계약

피드 포스팅 5건 계약	10% 할인	6개월 내 소진
피드 포스팅 10건 계약	10% 할인	12개월 내 소진

포스팅 1회 서비스

## Paid AD

스폰서드 광고	별도 협의	하단 참고
---------	-------	-------

- 모든 Paid AD는 포스팅 광고 구매가 선행되어야 함
- Paid AD는 운영 Fee 발생함 (요율 별도 문의)

## 상단 고정 배너 패키지

→ 17p

상단 피드	10,000,000 원	브랜드 콘텐츠 제공
포스팅 3개 고정		

## 아티클

아티클 포스팅	3,000,000 원
---------	-------------

## 기획 콘텐츠

→ 18p

내용	가격	비고
30초 언박싱	4,000,000 원	휴대폰 촬영 기준
좋아하면 열리는	8,000,000 원	전문 장비 촬영 기준
팔로우 패페	4,000,000 원	휴대폰 촬영 기준
일해라 패페	5,000,000 원	휴대폰 촬영 기준

## 브랜디드 프로젝트

→ 19p

내용	가격	비고
디지털 커버	별도 협의	
디지털 캠페인	별도 협의	
디지털 화보	별도 협의	

## 오프라인 이벤트

→ 20p

브랜드 파티	별도 협의
브랜드 애프터 파티	별도 협의
파티 RSVP	별도 협의
브랜드 부스	별도 협의

## 브랜드 아이덴티티와

→ 21p

## 캠페인 방향성에 맞춘 콘텐츠 제작

콘텐츠 제작	별도 협의 2차 활용 가능
--------	----------------

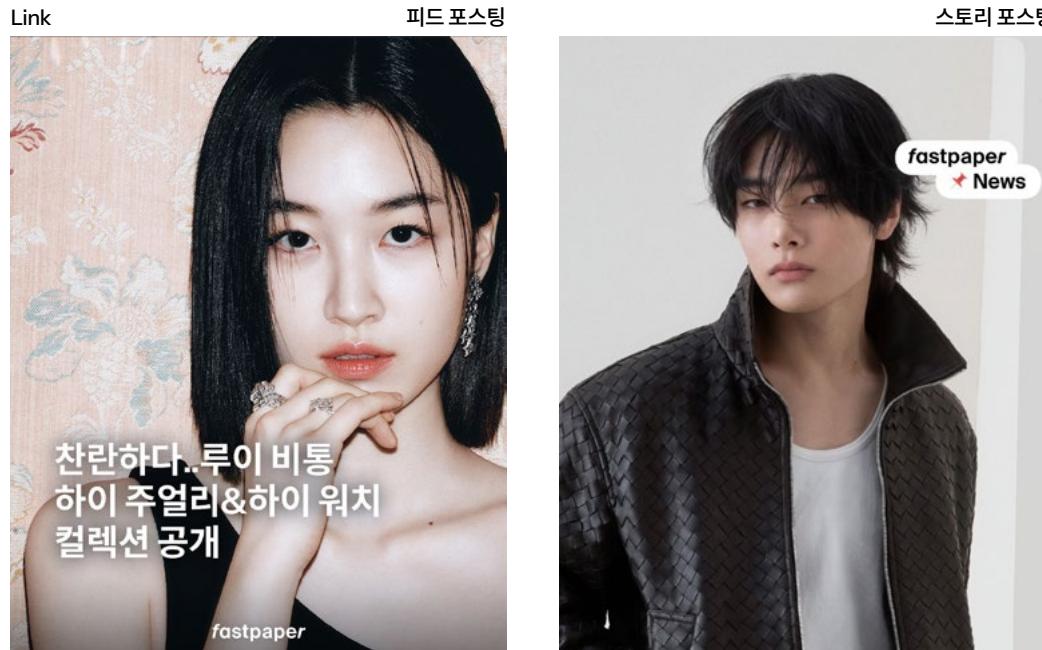
# INSTAGRAM

## 기본 콘텐츠

### 피드 포스팅, 스토리 포스팅

피드 포스팅	3,000,000 원	브랜드 콘텐츠 제공
피드+스토리 포스팅	3,500,000 원	
스토리 포스팅	1,000,000 원	

- 피드 섬네일 텍스트 삽입 가능
- 편집 요소 추가 시, 비용 추가 협의 필요



### 현장 취재

현장 취재 포스팅	4,000,000 원	휴대폰 촬영 기준
현장 취재 포스팅	5,000,000 원	전문 장비 촬영 기준

- 전문 장비로 촬영 진행 시, 비용 추가 협의
- 출연 인물 추가 시, 비용 추가 협의 필요
- 행사 스케치 위주 영상



### 상단 고정 배너 패키지

10,000,000 원

브랜드 콘텐츠 제공

· 타입 일렬형: 피드 3개가 하나로 보이도록 연결된 이미지

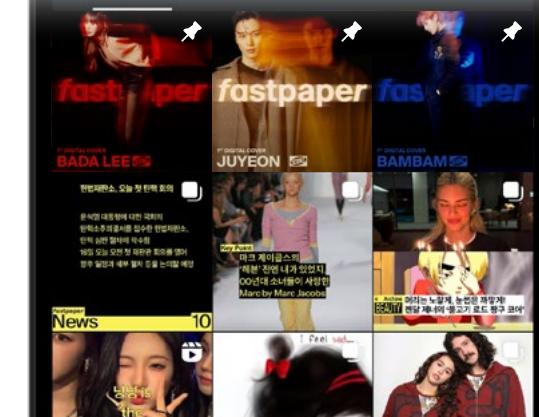
개별형: 피드 3개가 각각 다른 이미지

· 기간 최소 3일 고정

일렬형



개별형



# PROJECT

## 기획 콘텐츠

### 30초 언박싱

4,000,000 원

휴대폰 촬영 기준

- 전문 장비로 촬영 진행 시, 비용 추가 협의
- 출연 인물 추가 시, 비용 추가 협의
- 장소 대관 시, 비용 추가 협의

Link



fastpaper

### 좋아하면 열리는

8,000,000 원

전문 장비 촬영 기준

- 국내 에이전시 소속 모델 기준이며, 인물에 따라 증액이 생길 수 있음
- 휴대폰 촬영 진행하지 않음

Link



### 팔로우 패페

4,000,000 원

휴대폰 촬영 기준

- 전문 장비로 촬영 진행 시, 비용 추가 협의
- 인터뷰이 외 별도의 출연 인물 추가 시, 비용 추가 협의

Link



### 일해라 패페

5,000,000 원

휴대폰 촬영 기준

- 전문 장비로 촬영 진행 시, 비용 추가 협의
- 출연 인물 추가 시, 비용 추가 협의

Link



18

### 디지털 커버

별도 협의

- 화제의 인물을 담아내는 디지털 커버
- 사진, 패션필름, 디지털 인터뷰 등 진행 가능
- 상단 패스트페이퍼 로고 사용
- 3개 콘텐츠 상단 고정
- 기획, 섭외, 제작, 콘텐츠 제작, 바이럴포함
- 셀럽 거마비 별도

Link

디지털 커버



fastpaper

### 디지털 캠페인

별도 협의

- 한 가지 주제/메세지를 담은 시리즈
- 인터뷰 콘텐츠
- 3-5개의 편수 제작
- 기획, 섭외, 제작, 콘텐츠 제작, 바이럴 포함
- 진행 옵션에 따라 금액 조정

Link

디지털 캠페인(이세이 미야케)



PLEATS PLEASE  
ISSEY MIYAKE

fastpaper

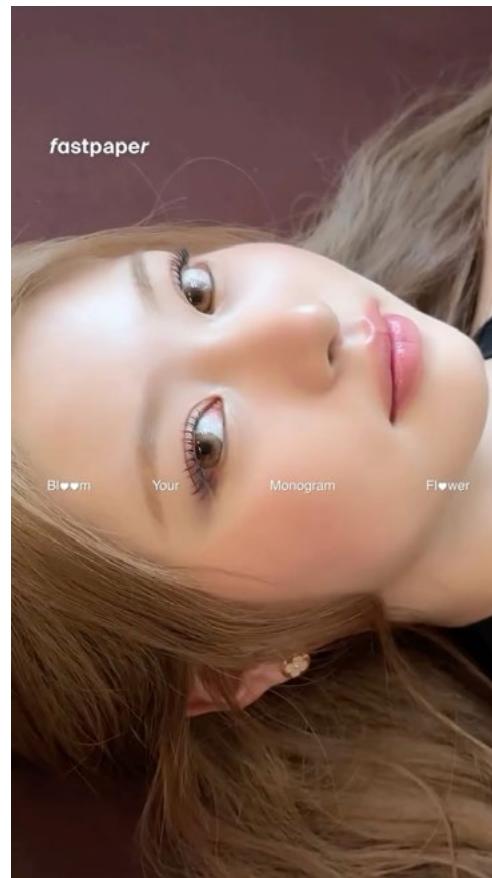
### 디지털 화보

별도 협의

- 패션 스타일링을 보여줄 수 있는 디지털 화보
- 사진, 패션 필름 진행
- 기획, 섭외, 제작, 콘텐츠 제작, 바이럴 포함
- 셀럽, 모델 모두 진행 가능
- 진행 옵션에 따라 금액 조정

Link

디지털 화보(루이 비통 뷰티)



Bloom

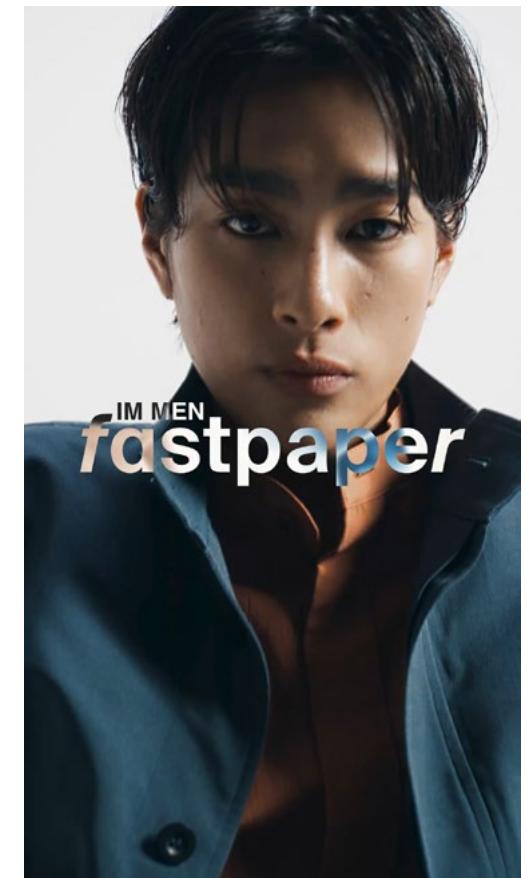
Your

Monogram

Flower

Link

디지털 화보(이세이 미야케 맨)



IM MEN  
fastpaper

# PROJECT

## 오프라인 이벤트

### 브랜드 파티

별도 협의

- 브랜드와 패스트페이퍼의 협업 파티 진행
- 기획, 세팅, 운영, 파티 피플 초대, 콘텐츠 제작, 바이럴 포함
- 초대 인물, 공간, 디제이 등 옵션에 따라 금액 조정

Link

브랜드 파티



fastpaper

### 브랜드 애프터 파티

별도 협의

- 브랜드 팝업에 맞춰 애프터 파티 진행
- 기획, 세팅, 운영, 파티 피플 초대, 콘텐츠 제작, 바이럴 포함
- 초대 인물, 공간, 디제이 등 옵션에 따라 금액 조정

Link

브랜드 애프터 파티



### 파티 피플 초대

별도 협의

- 브랜드에서 진행하는 이벤트에 파티 피플 초대
- 파티 피플 초대, 콘텐츠 제작, 바이럴 포함
- 초대 인물 옵션에 따라 금액 조정

Link

파티 피플 초대



### 브랜드 부스 운영

별도 협의

- 패스트페이퍼의 이벤트에 스폰서 부스 설치
- 기획, 세팅, 운영, 콘텐츠 제작, 바이럴 포함
- 진행 옵션에 따라 금액 조정

Link

브랜드 부스 운영



20

### 콘텐츠 기획 및 제작

별도 협의

- 브랜드의 무드와 캠페인 목적에 맞춘 콘텐츠 제작은 별도 협의 후 진행
- 촬영, 아트 디렉션, 영상 및 이미지 프로덕션 등

Link



아디다스

Link



SSF

네이버 패션 블랙 프라이데이



Link



네이버x마땡김

*fastpaper*