



**f**irstpaper



# DAILY MAGAZINE

〈패스트페이퍼 fastpaper〉는 두산 매거진이  
창간하는 디지털 플랫폼의 데일리 매거진입니다.

꼭 알아야 하는 매력적인 뉴스부터 세계 각지에서 발생하는  
속보 그리고 매거진적 구성과 기획이 담긴 콘텐츠까지.

〈패스트페이퍼〉는 아침부터 저녁까지 하루 한 권의  
매거진을 보는 것과 같은 다양한 콘텐츠를 제공합니다.

# INDEX

---

1

컨셉트

1. 타이틀
2. 비전
3. 타깃

2

차별점

1. 슬로건
2. 클라우드 유니버스
3. 그라운드 유니버스

3

광고 디렉션

1. 비즈니스 플랜
  2. 단가표
-



**1**  
**콘셉트**

# 타이틀

트렌드에 빠르게 반응하는  
디지털 매거진의 특성 <Fast>와  
공신력과 기획력을 가진  
페이퍼 매거진의 특성 <Paper>를  
더한 새로운 디지털 매거진을  
의미합니다.

빠른 뉴스 소식

---

# *fastpaper*

---

매거진의 기획력

# 비전

〈패스트페이퍼〉는 세 가지 비전을 통해 디지털 매거진 업계의 새로운 존재로 나아갑니다.

---

## 공신력 있는 디지털 매거진

두산 매거진의 공신력과 정확한 정보력을 기반으로 한 〈패스트페이퍼〉는 클라이언트와 독자 모두에게 신뢰성 있는 뉴스 콘텐츠를 제공합니다.

---

## 새로운 영역의 확장

〈패스트페이퍼〉는 매거진의 영역을 넘어 브랜드의 영역으로 확장됩니다. 독창적인 협업과 이벤트를 통해 새로운 영감과 즐길 거리를 제공합니다.

---

## 브랜드 커뮤니티 형성

온라인에서 오프라인으로 이어지는 〈패스트페이퍼〉의 경험은 독자와의 긴밀한 커뮤니티 빌딩을 제공합니다.

---

# 타깃 오디언스

Female 60%

MZ Generation  
(GEN Z 45%) 70%

Fashion  
& Culture 60%

Daily News 40%

## 힙하고 트렌디한 뉴 디지털 인사이드

〈패스트페이퍼〉가 타깃팅하는 오디언스는 힙하고 트렌디한 뉴 디지털 인사이드들입니다.

뉴 디지털 인사이드는 새로운 것에 관심이 많고 트렌드에 빠르게 반응하는 인물이며, 하루에 많은 시간을 온라인에서 보냅니다.

럭셔리 패션뿐 아니라 유니크한 새로운 패션 브랜드에 대한 관심도도 높으며, 새로운 브랜드를 찾기 위해 많은 시간을 투자합니다.

국내외 다양한 문화 이슈와 실생활에 밀접하게 다가오는 라이프스타일 영역에도 관심을 가지고 있습니다.  
자신의 취향에 맞는 콘텐츠를 선별하여 소비할 줄 알고 이를 통해 새로운 영감을 얻어 갑니다.

# 2 차별점





# 슬로건

# DIGITAL UNIVERSE OF INSIDER

디지털 플랫폼 데일리 매거진 <패스트페이퍼>가 전개하는  
온·오프라인의 활동은 각각 <클라우드 유니버스 Cloud Universe>와  
<그라운드 유니버스 Ground Universe>로 정의됩니다.



# 클라우드 유니버스

〈패스트페이퍼〉가 전개하는 모든 온라인 활동을 의미합니다. 단독 보도 뉴스 〈클라우드 Cloud〉와 에디터의 큐레이션이 담긴 뉴스 〈클라우드 플러스 Cloud+〉, 매거진적 기획이 담긴 콘텐츠 〈페이퍼 Paper〉까지. 다양한 콘텐츠를 통해 즐길 거리를 제공합니다.

〈패스트페이퍼〉는 매일 하루 한 권의 매거진을 전달합니다.

## 1. 매거진적 구성

종이 매거진에 뿌리를 두고 있는 〈패스트페이퍼〉는 매일 전개되는 디지털 콘텐츠에 매거진적 구성을 더합니다. 각 Index에 맞춘 콘텐츠는 트렌드를 기반으로 에디터의 취향과 경험을 통해 제작합니다.

## 2. 빠르고 정확한 뉴스

패션과 컬처, 엔터테인먼트와 라이프, 아트까지. 그날의 주요한 소식을 〈패스트페이퍼〉가 제공하는 빠르고 정확한 뉴스를 통해 모두 확인할 수 있습니다.

## 3. 영상 중심 콘텐츠

사진 중심의 콘텐츠에서 영상 중심의 콘텐츠로 변화합니다. 책과는 대조되는 디지털 매거진의 특성을 살린 콘텐츠(릴스, 쇼츠, 스토리 등)를 통해 더욱 풍성한 볼거리와 즐길 거리를 제공합니다.

## 4. 힙하고 트렌디한 감도

지금 세대의 트렌드를 기반으로 〈패스트페이퍼〉만의 시선으로 담아낸 패션, 문화, 라이프스타일 콘텐츠를 힙하고 트렌디한 감도로 제공합니다.



FASHION



CULTURE



ENTERTAINMENT



LIFE



ART

# 그라운드 유니버스

패션, 컬처, 엔터테인먼트 등 다양한 분야에서 <패스트페이퍼>가 전개하는 모든 오프라인 활동을 의미합니다. 힙한 트렌드를 유지하는 패션 브랜드와의 의류 협업, 뮤지션과의 파티 협업, 라이프스타일 브랜드와의 체험형 팝업 협업까지. 다양한 오프라인 활동을 통해 커뮤니티 빌딩을 진행합니다.

<패스트페이퍼>의 새로운 영역에서의 즐거운 경험을 전달합니다.

## 1. 오프라인 영역의 확장

온라인에서 오프라인으로 확장되는 <패스트페이퍼>의 그라운드 유니버스는 독자들이 직접 참여할 기회를 제공하여 커뮤니티로서의 확장성에 초점을 맞추고 있습니다.


## 2. 수준 높은 문화 리더

패션, 문화, 라이프스타일 등 각 분야에서 영향력 있는 인물들과 함께 새로운 즐길 거리를 제공합니다. 지금 가장 주목해야 할 패션 리더, 오리지널 히스토리를 가진 디제이 등 각 분야의 코어한 인물들과 함께합니다.

## 3. 창의적인 이벤트

파티, 팝업, 굿즈 제작, 스포츠 이벤트 등 다양한 오프라인 이벤트에서 창의적이고 기획력 있는 구성을 연출하기 위해 노력합니다. 지속적으로 새로운 도전을 통해 신선한 영감을 제공합니다.





**3**  
**광고 디렉션**

# 비즈니스 플랜

단순 콘텐츠 광고부터  
브랜드 프로젝트와 오프라인  
협업까지 기존 매거진의 영역에서  
더욱 확장된 영역으로 새로운  
비즈니스 서비스를 제공합니다.

---

## 콘텐츠 광고

〈패스트페이퍼〉의 타겟 오디언스에게  
소셜 채널에 최적화된 콘텐츠 광고를 제공합니다.

---

## 브랜드 프로젝트

브랜드와 함께 제작하는 기획 시리즈 콘텐츠부터  
브랜드 광고 비주얼 제작까지. 브랜드 프로젝트에 관한  
모든 서비스를 제공합니다.

---

## 협업 프로젝트

패션 아이템 제작 협업부터 식품 브랜드 팝업 협업,  
라이프스타일 브랜드 이벤트 협업까지.  
패션과 컬처, 뷰티, 엔터테인먼트, 라이프스타일 등 다양한  
영역에서 〈패스트페이퍼〉의 색을 담은 협업을 통해  
클라이언트 브랜드에 새로운 오디언스를 유입합니다.

---

# 단가표

## 광고 관련 문의

한재필 디렉터  
jaepil.han@doosan.com  
02-510-4360  
010-5060-5264

남지수 에디터  
jisoo2.nam@doosan.com  
02-510-4394  
010-8312-0341

## INSTAGRAM

### 피드

피드 포스팅	3,000,000 원
피드 + 스토리 패키지	3,300,000 원
현장 취재 피드(핸드폰 촬영)	3,500,000 원
현장 취재 피드(전문 장비 촬영)	4,000,000 원

### 인터뷰 피드 포스팅 포함/전문 장비 촬영

사진 인터뷰	4,000,000 원
영상 인터뷰	5,000,000 원

### 스토리

스토리(브랜드 콘텐츠 제공)	500,000 원
현장 취재 스토리(핸드폰 촬영)	800,000 원

### Paid AD

스폰서드 광고	별도 협의
---------	-------

## PROJECT

### 브랜드 프로젝트

별도 협의

### 협업 프로젝트

별도 협의

- 모든 Paid ad는 포스팅 광고 구매가 선행되어야 함
- Paid ad는 운영 Fee 발생함(요율 별도 문의)

*fastpaper*