

# the Galleria

2026 MEDIA KIT & RATE CARD



the Galleria

## The Most Prestigious Style Magazine

〈더갤러리아〉는 갤러리아 백화점의 코어 타깃이자 최상류층 독자인 VVIP 2만 명을 포함, 품격 있고 세련된 취향을 갖춘 럭셔리 마니아를 위한 프레스티지 쇼핑 매거진입니다. 차별화된 명품 트렌드를 발빠르게 소개하고 명품이 지닌 역사와 철학을 통해 그 가치를 짚어줌으로써 보다 정확하고 친절한 쇼핑 가이드를 전달합니다.

2016년부터 두산매거진이 편집과 발행을 맡았으며, 프린트는 물론 갤러리아 공식 SNS 및 갤러리아 홈페이지, 갤러리아 APP 등 다양한 디지털 플랫폼을 통해 VVIP에게 〈더갤러리아〉의 품격있는 쇼핑 정보를 제공합니다.

Launch 2005년 2월호  
Circulations 60,000  
Size 228 × 300mm

the love issue

by balenciaga

# No.1 명품관, the Galleria

‘명품관’이라는 타이틀을 백화점 업계에서 가장 먼저 사용한 갤러리아. VVIP의 취향에 맞춘 고급스러운 콘텐츠와 하이엔드 쇼핑 아이템을 선보이며 명실공히 NO.1 명품관임을 보여주고 있습니다.

## The Galleria Audience

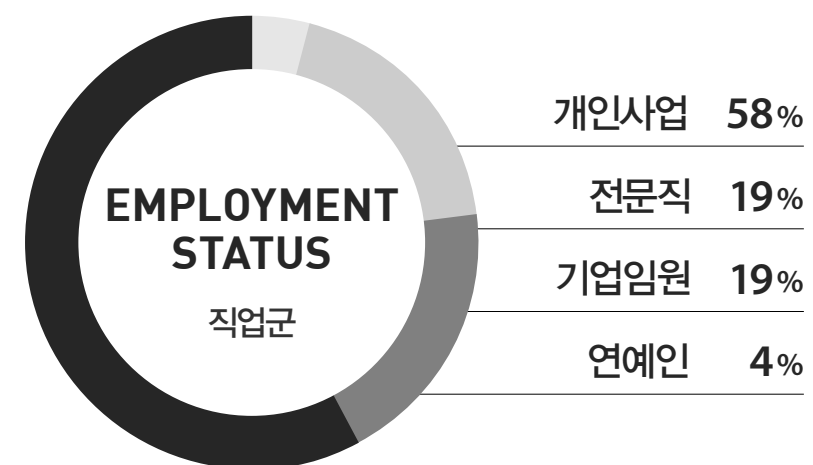
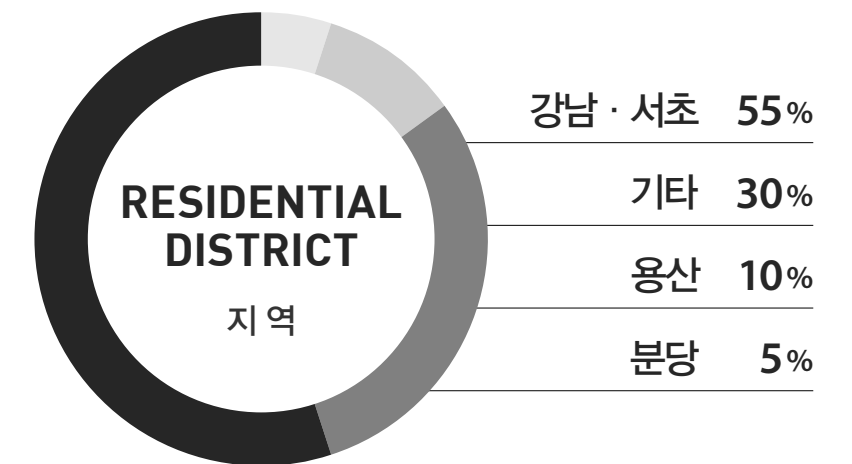
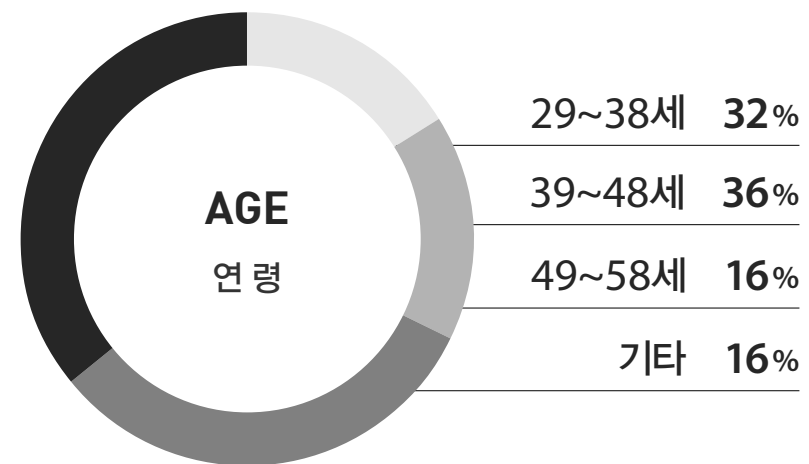
〈더갤러리아〉는 갤러리아 백화점 전 점 구매 금액 기준에 따라 선정된 최상위 계층에게 직접 배송되며, 선정된 VVIP는 타 백화점 대비 1인당 구매 금액이 가장 높습니다.

갤러리아백화점 VIP 선정 기준

PSR BLACK 최상위 0.1% 및 갤러리아 자체 기준에 의해 선정  
PSR WHITE 연간 1억 2천만원 이상 구매고객

PARK JADE BLACK 연간 7천만원 이상 구매고객  
PARK JADE WHITE 연간 5천만원 이상 구매고객

## READER'S PROFILE



# The Galleria Promotion

PRINT

## Cover

〈더갤러리아〉에서 진행 중인 프린트 유가 상품들을 소개합니다.

### Multi-Cover

브랜드의 핵심 아이템을 모델과 갤러리아만의 제품을 활용, 고급스럽고 차별화 된 비주얼로 표현하여 VVIP 독자들의 쇼핑을 도움

#### 모델/셀럽 커버

브랜드의 이미지를 감각적으로  
구현해줄 모델/셀럽을 활용



#### 제품 커버

브랜드의 키아이템을  
임팩트 있는 비주얼로 촬영

# The Galleria Promotion

PRINT

## Tie-up | Advertorial | Insight Book

〈더갤러리아〉에서 진행 중인 프린트 유가 상품들을 소개합니다.

### Tie-up

브랜드의 신제품 또는 키 아이템을 세련된 감각으로 촬영해 독자들의 시선을 사로잡을 수 있도록 구성하는 모델/제품 화보 및 칼럼



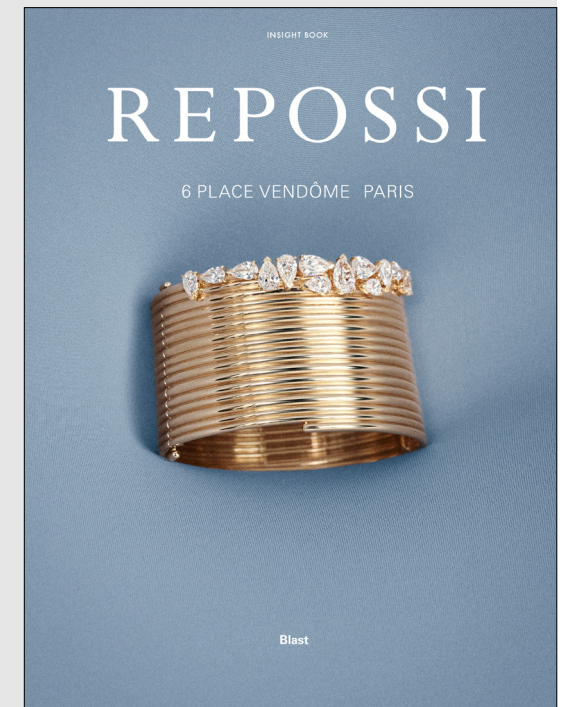
### Advertorial

브랜드 자료들을 활용해 갤러리아만의 고급스러운 톤앤매너에 맞춰 풀어내는 칼럼



### Insight Book

한 브랜드만을 집중적으로 보여주는 브랜드 스페셜 북. 브랜드의 품격 있는 자료들을 활용해 브랜드 히스토리 및 트렌드, 주요 제품 소개 등을 심도 깊게 다뤄 주목도를 높임



# The Galleria Promotion

PRINT

## On The Floor | Celebrity | Insert

### On The Floor

갤러리아에 새로 오픈하거나 리뉴얼한 매장을 집중적으로 소개하는 칼럼



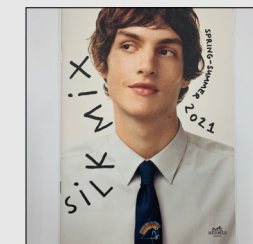
### Celebrity

스타일과 취향을 갖춘 남녀 톱 셀러브리티 또는 요즘 핫하게 떠오르는 라이징 스타들과 함께 브랜드 단독 스타일링 화보 제작

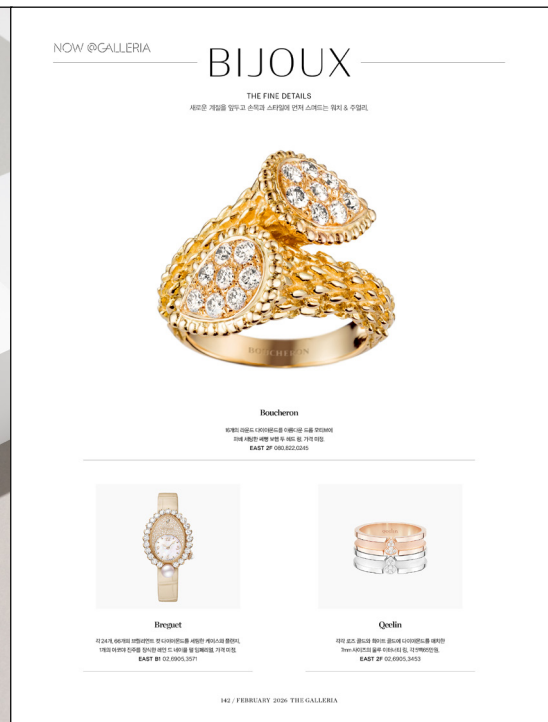


### Insert

브랜드 브로셔 등 제작물이나 브랜드 샘플 등을 본지 발송 시 동봉해 발송 가능



# The Galleria Contents



## SHOPPING

갤러리아 입점 브랜드의 핫한 신상품과  
갤러리아 익스클루시브 아이템, <더갤러리아>  
매거진 에디터가 직접 뽑은 이달의 핫 아이템, 그리고 VVIP  
고객을 위한 쇼핑 가이드가 실립니다.

## STYLE

민감한 트렌드 감성과 대한민국 최고의  
구매력을 지닌 이들을 위한 패션 아이템과 화보,  
그리고 신상품 소식을 심습니다.

## ACCESSORY

언제나 최고의 선택을 하는 갤러리아  
VVIP를 위한 최신 액세서리 아이템과 화보,  
트렌드를 전달합니다.

# The Galleria Contents



## BIJOUX

대한민국 최고의 워치&주얼리 구매력을 지닌 갤러리아 VVIP를 위한 워치&주얼리 제품 화보와 신상품 소식이 게재됩니다.



## BEAUTY

뷰티 신제품과 트렌드 소식, 그리고 심층 깊은 뷰티 이슈를 감각적인 뷰티화보와 기사로 전달합니다.



## LIFESTYLE & FEATURE

럭셔리 소비자의 최대 관심사인 아트 및 전 세계 문화 소식과 인물 인터뷰, 그리고 건강한 음식 문화에 대한 칼럼이 게재됩니다.

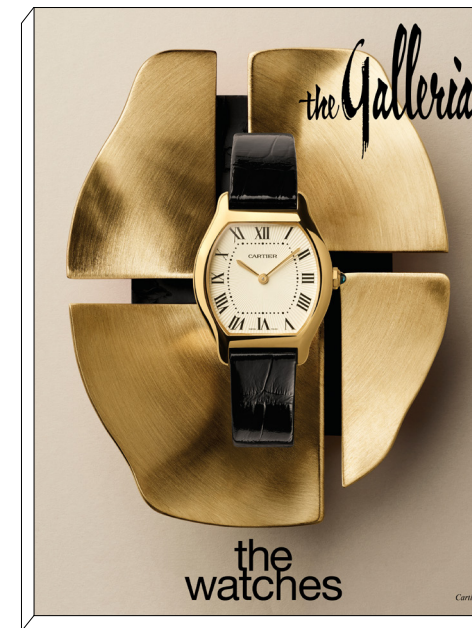
# The Galleria Advertising Cost Special Issue



HIGH-END ( 3월호 )  
HIGH JEWELRY ( 9월호 )



TheGalleria MEN  
( 4월호 )



The Watches  
워치 특집 ( 6월호 )



기프트북  
( 5월호 · 12월호 )

# The Galleria Promotion

## DIGITAL

〈더갤러리아〉에서 제작하는 하이 퀄리티 콘텐츠들은 갤러리아백화점의 다양한 디지털 플랫폼을 통해 폭 넓게 바이럴되어 더욱 강력한 쇼핑 커뮤니케이션을 일으킵니다.

### Digital Platform

백화점지 최초로 매거진 콘텐츠를 디지털 핏하게 제작 또는 변형하여 갤러리아 공식 인스타그램, 홈페이지 등 다양한 디지털 채널을 통해 바이럴합니다.



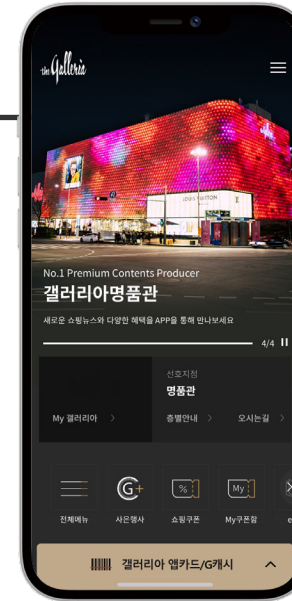
Instagram

팔로워  
**41.4만**  
월 평균 콘텐츠 발행 건  
**40건**



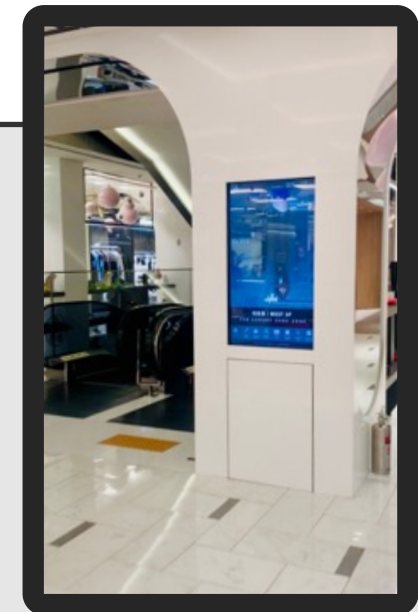
dept.galleria.co.kr

갤러리아백화점  
홈페이지로 매거진 콘텐츠  
별도 게재 및  
온라인 쇼핑 연계



App

갤러리아백화점  
어플리케이션 가입자  
**134만명**  
VIP고객 **98%** 가입  
1일 평균 방문자 수  
**2만명**



갤러리아명품관 EAST / WEST 내  
키오스크 / LCD에 〈더갤러리아〉  
제작 영상 송출  
키오스크 **총 24개**, LCD **총 4개**  
1분 길이 영상  
하루 **335회 이상** 플레이  
**총 2주간** 송출

*the Galleria*

**두산 매거진**

06057 서울시 강남구 언주로 726 두산빌딩 10F Tel. 02-510-4500