



GQ
KOREA

Media Kit
2025

CONDÉ NAST



〈지큐 코리아〉는 이 시대의 매력적인 남성상을 진보적이며 젠더에 얽매이지 않는 소프트하고 예민한 테이스트를 지닌 남성이라 정의하고, 이전의 독자층을 더 유연하고 현시점에 맞는 오디언스로 바꾸는 작업에 열중하고 있습니다.

머추얼한 남성 뿐 아니라 문화와 사회 현상에 관심이 많은, 그리고 걸쳐 전반에 영향력이 높은, 영 제너레이션을 지큐 코리아의 뉴 타깃으로 정해서, 그들과 소통할 수 있는 다양한 방법을 실현하고 있습니다.

〈지큐 코리아〉 편집장 강지영

GQ

BRAND MISSION

〈지큐 코리아〉는 2001년에 창간되었으며, 독보적인 콘텐츠와 비주얼, 세련된 논조를 바탕으로 대한민국 남성들의 패셔너블한 라이프 스타일을 이끌어 오고 있습니다.

〈지큐 코리아〉는 프린트 매거진 뿐 아니라 웹, 모바일, 소셜 미디어 등 디지털 영역에서도 트렌디하고 혁신적인 콘텐츠로 〈지큐 코리아〉 고유의 정체성을 표현하고 있습니다. 이로써 브랜드의 위상을 높이고 다양한 분야에서 독보적인 영향력을 지닌 미디어 플랫폼으로 인정받고 있습니다.

4.5M

총 도달 오디언스
(프린트, 웹, 소셜미디어 포함)

2.8M

소셜미디어 팔로워

153M

비디오 조회수

31.8

오디언스 평균 연령

62%

남성 오디언스 비중

74.2%

고소득 오디언스 *
*한달 600만원 이상

91.3%

비싸더라도 제품의 질이
좋으면 구입한다

58.8%

절게 보이는 것은 중요하다

CONDÉ NAST



GQ

BRAND
HIGHLIGHTS

GQ GYM

2025년 봄, 운동을 새로운 방식으로 경험할 수 있도록 첫 피트니스 팝업 이벤트 GQ GYM을 열었습니다. 기존 피트니스 프로그램과는 차별화된 구성으로 브랜드와 함께하는 트레이닝 세션, 체험형 클래스, 퍼블릭 대상 프로그램까지 포함하여 운동을 일상의 취향으로 확장하는 새로운 형태의 콘텐츠를 선보였습니다. 성수동에서 진행된 GQ GYM은 3일간 약 2,800여 명이 방문했으며, 패션·라이프스타일 브랜드와의 협업을 통해 운동을 둘러싼 새로운 형태의 오프라인 경험을 선보였습니다.

SUPPLEMENT ISSUE <GQ SPORTS>

<GQ SPORTS>는 오늘날 스포츠의 다이내믹한 세계를 입체적으로 담아낸 별책부록입니다. 하이엔드 럭셔리 브랜드부터 헤리티지 스포츠 레이블까지 아우르는 패션 화보는 물론, 웰니스 트렌드와 스포츠 스타들의 일상 속 스타일을 함께 조명했습니다. 다양한 시선으로 구성된 스포츠 아이템 소개와 더불어, 몸과 마음을 모두 단련할 수 있는 콘텐츠로 젊고 에너지 넘치는 독자들을 위한 새로운 스포츠 매거진의 방향을 제시합니다.

MULTI COVER ISSUE < GQ HEROES >

2025년 6월, GQ는 동시대를 이끄는 인물들을 조명하는 스페셜 이슈, GQ HEROES를 선보였습니다. 스포츠, 아트, 필름, 발레, 그리고 미식의 세계까지— 각기 다른 분야에서 자신만의 방식으로 시대를 움직이고 있는 다섯 명의 인물을 선정해 각각 단독 커버와 12페이지에 이르는 인터뷰로 깊이 있게 담았습니다. 이번 GQ HEROES는 단순한 유명 인물 소개를 넘어, 각 인물이 자신의 영역 안에서 무엇을 고민하고 실천하고 있는지 밀도 높은 대화를 통해 풀어냅니다. 그들과 나눈 가장 지극적인 대화를 통해 지금 이 시대의 감각과 통찰을 전합니다.

2024 GQ MEN OF THE YEAR <GQ NIGHT>

지큐의 시그니처 캠페인 Men of the Year의 하이라이트, GQ NIGHT은 한 해를 빛낸 인물들을 한자리에 모은 축제의 밤이었습니다. 배우 이정재와 이종원, 펜싱 선수 오상욱, TOMORROW X TOGETHER의 연준이 올해의 남자들로 선정되었고, aespa의 윈터가 Woman of the Year로 함께해 자리를 더욱 특별하게 밝혔습니다. 올해의 자동차로 선정된 마세라티 그란카브리오는 강렬한 레드 시트로 현장을 수놓으며 시선을 사로잡았고, 에드뱅크 레코즈의 창립자 페드로 윈터(Busy P), FALLENS, FRNK, SHAUN이 펼친 퍼포먼스는 서울의 밤을 더욱 뜨겁게 달궜습니다. 모두가 하나 되어 즐긴 GQ NIGHT은 도시의 밤을 환하게 물들인 잊지 못할 빨간밤의 향연이었습니다.

CONDÉ NAST



GQ

PRODUCTION SCHEDULE

ON SALE DATE	BOOKING DEADLINE	MATERIAL DEADLINE	PRIME SITE DEADLINE
JANUARY 2025			
23 DEC 24	10 NOV 24	12 DEC 24	2 DEC 24
FEBRUARY 2025			
21 JAN 25	10 DEC 24	10 JAN 25	2 DEC 24
MARCH 2025			
23 FEB 25	10 JAN 25	12 FEB 25	2 DEC 24
APRIL 2025			
21 MAR 25	10 FEB 25	12 MAR 25	2 DEC 24
MAY 2025			
21 APR 25	10 MAR 25	11 APR 25	2 DEC 24
JUNE 2025			
22 MAY 25	10 APR 25	12 MAY 25	2 DEC 24
JULY 2025			
23 JUN 25	9 MAY 25	12 JUN 25	2 JUN 25
AUGUST 2025			
21 JUL 25	10 JUN 25	11 JUL 25	2 JUN 25
SEPTEMBER 2025			
22 AUG 25	10 JUL 25	12 AUG 25	2 JUN 25
OCTOBER 2025			
22 SEP 25	8 AUG 25	12 SEP 25	2 JUN 25
NOVEMBER 2025			
21 OCT 25	10 SEP 25	10 OCT 25	2 JUN 25
DECEMBER 2025			
21 NOV 25	10 OCT 25	12 NOV 25	2 JUN 25

CONDÉ NAST



PRINT RATE CARD

PRINT RATE CARD

SIZE/POSITION

	RATE (1000KRW)
Gatefold	28,000
Outside Back Cover	23,000
2nd Double Page Spread	16,000
3rd Double Page Spread	15,000
4th Double Page Spread	14,000
Single Page Facing T.O.C	7,000
Double Page T.O.C	12,000
Single Page Facing 1st Masthead	6,000
Double Page Spread after 2nd Masthead	11,000
Single Page Facing 1st Contributors	5,500
Double Page Spread after 2nd Contributors	10,000
Single Page Facing Editor's Letter	5,300
Single Page Facing Comments	5,000
Double Page Spread after Comments	9,000
Single Page Facing "Special"	5,000
Single Page Facing "GQ Life"	4,500
Single Page Facing "Feature"	4,000
Single Page Facing "Grooming"	3,500
Single Page Facing "Well"	3,000
Inside Back cover double page spread	9,000
Inside Back cover	5,000

PROMOTIONS

Page	5,000
DPS	10,000
Creative per page	2,000(net)

INSERTS Scent strips

UV Coating per page
Tap

RATE on application

1,000
10,000



GQ

DIGITAL AND
WEB RATE CARDS

WEB RATE CARD

POSITION	SIZE	RATE (1,000KRW)
Mobile Special	750x422	10,000
Mobile Special Video	750x422	10,000
Mobile Interscroller	750x1332	10,000
Mobile Interscroller Video	750x1332	10,000
Mobile Top	750x609	6,000
Mobile Top Sticky	750x117	6,000
Footer Sticky	750x117	7,000
Middle	320x320/455	6,000
Middle Video	320x320/455	8,000
Desktop Top	970x250	3,000
Desktop Top-Video	970x546	5,000
Desktop Middle	930x180	3,000
Desktop Middle-Video	930x523	5,000
Desktop Sky	300x600	3,000
Web Advertorial	-	4,000~
GQ Instagram Posting	-	5,000
GQ Facebook Posting	-	3,000

CONDÉ NAST



CONTACT

P. CORNEILLE
1606 - 1684

Advertising Director

이동욱 | Lee Dong-wook

wooksclub@doosan.com

Advertising Manager

양상현 | Yang Sanghyun

sanghyun.yang@doosan.com

이현진 | Lee Hyon-jin

hyonjin.lee@doosan.com

조예지 | Jo Yeji

yeji.jo@doosan.com

최원제 | Choi Wonje

wonje1.choi@doosan.com

Brand Manager

구민지 | Koo Minjee

minjee.koo@doosan.com

CONDÉ NAST