

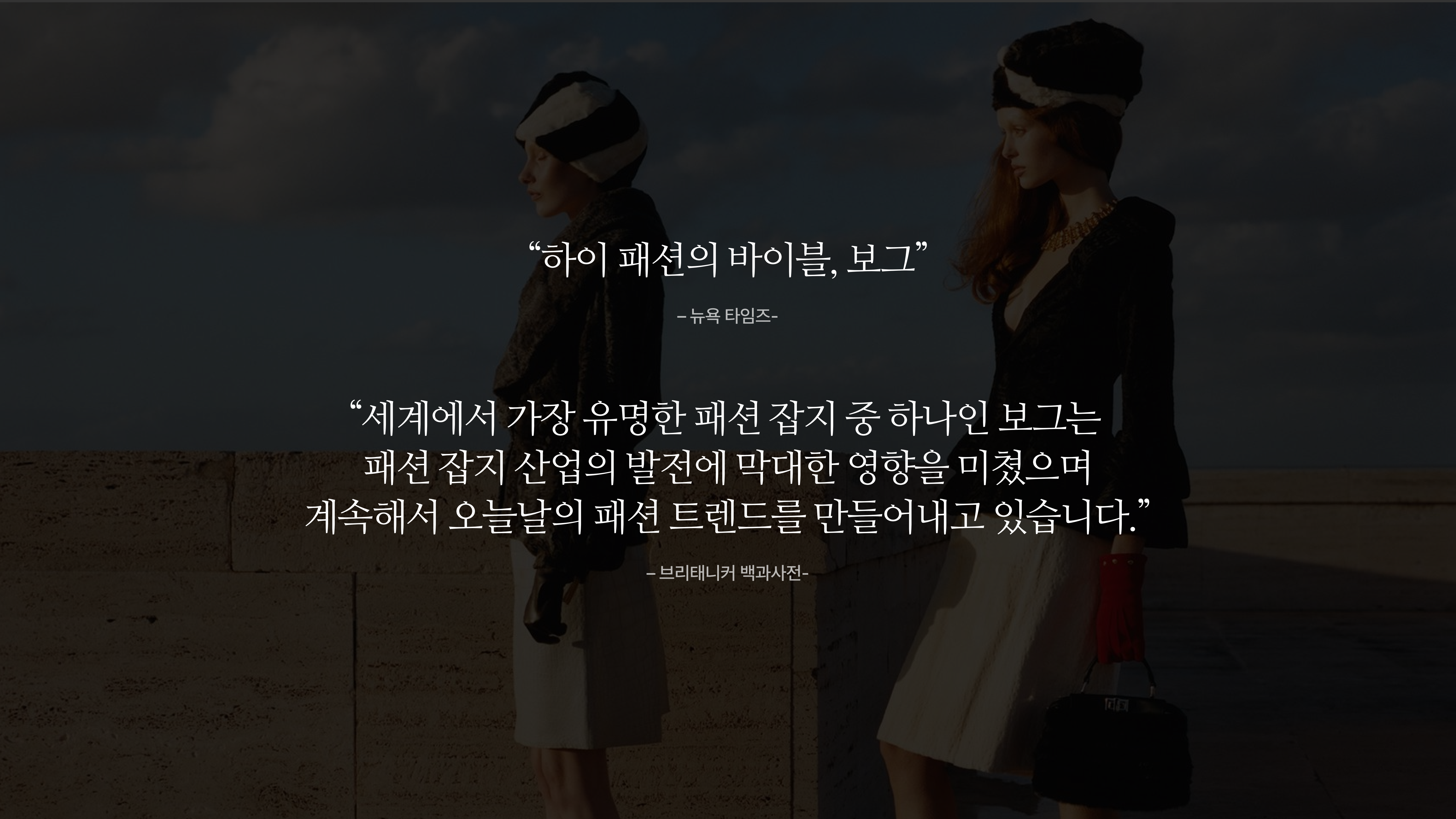
VOGUE.CO.KR

VOGUE

DIGITAL MEDIA KIT

2026



A dark, atmospheric photograph of two models standing on a beach at dusk. The model on the left is in profile, wearing a light-colored dress and a dark hat with a white band. The model on the right is facing slightly away, wearing a dark, textured dress, a dark hat with a white band, and a red glove. The background shows a calm sea and a cloudy sky. The text is overlaid in the center.

“하이 패션의 바이블, 보그”

- 뉴욕 타임즈 -

“세계에서 가장 유명한 패션 잡지 중 하나인 보그는
패션 잡지 산업의 발전에 막대한 영향을 미쳤으며
계속해서 오늘날의 패션 트렌드를 만들어내고 있습니다.”

- 브리태니커 백과사전 -

세계적인 권위의 패션 전문 미디어, 보그

전 세계 27개 마켓에서 발행되고 있는 <보그>는 다양한 플랫폼을 넘나들며 2억 7천 만명 이상의 오디언스를 지닌 세계적 권위의 패션 전문 미디어입니다.

1996년에 창간된 <보그 코리아>는 글로벌 보그의 위상과 궤를 같이하여, 가장 영향력 있는 패션 매거진으로서 독보적인 리더십을 이어가고 있습니다. 프린트 매거진 뿐 아니라 웹, 모바일, 소셜 미디어 등 디지털 플랫폼에서도 시대의 흐름에 맞는 콘텐츠 기획과 접근으로 새로운 세대를 지속적으로 사로잡으며 강력한 하나의 브랜드로 존재감을 발휘하고 있습니다.



타깃 오디언스 & 편집방향

01

패션에 진심인 트렌드 세터 & 패스트 팔로워

<보그>의 오디언스는 언제나 패션과 트렌드에 촉각을 곤두세우고
흐름을 빠르게 파악하여 받아들입니다.

<보그>는 글로벌 네트워크를 활용하여 패션 트렌드의 최전선을 보여줍니다.
전문적 식견이 담긴 깊이 있는 콘텐츠는 물론, 읽기 쉽고 실용적인 콘텐츠까지
유행과 스타일에 관한 다양한 스펙트럼의 콘텐츠를 제공합니다.

타깃 오디언스 & 편집방향

02

창의적이고 감도 높은 비주얼 러버

<보그> 오디언스는 텍스트로 전달되는 기사 뿐 아니라
감도 높은 비주얼과 세련된 디자인 아트웍에도 높은 가치를 둡니다.
<보그>는 이를 위해 세계 최고 수준의 포토그래퍼, 모델, 크리에이티브
스텝들과 함께 비주얼을 만들고, 젊고 세련된 레이아웃과 아트웍으로
<보그>의 퀄리티를 완성합니다.

타깃 오디언스 & 편집방향

03

수준 높은 문화 예술 라이프 시커

패션과 트렌드에 대한 <보그> 오디언스의 수준 높은 안목과 취향은 문화, 예술, 리빙 분야로도 확장됩니다.

<보그>는 지금 주목해야 할 문화 예술계의 소식을 전하고 세계적인 톱 아티스트들과 인터뷰하며, 세상에서 가장 아름다운 집과 그 안에 머무르는 매력적인 사람들을 소개합니다.

VOGUE.CO.KR

DIGITAL INFLUENCE

디지털 영향력

보그 코리아는 월 평균 1,000만에 달하는 Digital Reach를 자랑합니다.



TOTAL DIGITAL AUDIENCE

TOTAL DIGITAL REACH

9.9M

(ONLINE + SOCIAL FANS)

WEBSITE USERS

2.0M

SOCIAL FOLLOWERS¹⁾

7.9M

TOTAL VIEWS ON YOUTUBE

321M

*Source : 웹사이트, 인스타그램, 페이스북, 유튜브, X, 스레드, 카카오톡, 틱톡

*웹사이트 2025.01 ~ 2025.12 평균, 소셜 팔로워 2026.01

*각주 1) 웹사이트 제외

웹사이트 트래픽

보그 코리아 웹사이트는 월 평균 200만 명이 방문하는 국내 최대 규모의 패션 버티컬 매체입니다.
매 월 350건 이상 발행되는 기사를 통해 패션 관여도가 높은 오디언스가 꾸준히 유입되고 있습니다.
월 2회 이상 방문하는 충성도 높은 방문자와 패션 콘텐츠의 트래픽이 크게 증가하며
디지털 패션 미디어로서 보그의 영향력을 공고히 하고 있습니다.



AUDIENCE HIGHLIGHTS

USERS
2.0M

PAGEVIEWS
5.3M

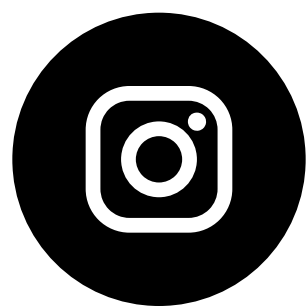
RETURNING USERS
47%

FASHION CONTENT TRAFFIC
71%

*Source : Google Analytics 2025.01 ~ 2025.12 평균

소셜 미디어

보그 코리아는 다양한 소셜미디어 채널을 통해 770만 명의 팔로워에게 영향력을 행사합니다.
패션, 뷰티, 리빙 등 문화 전반에 소식을 보그의 보이스로 전달 합니다.



INSTAGRAM
4.8M
followers



FACEBOOK
836K
followers



X
273K
followers



YOUTUBE
884K
subscribers



KAKAOSTORY
385K
followers

*Source : 각 플랫폼 2026.01

DIGITAL: ADVERTISING



브랜드 메시지를 완성하는 프리미엄 매체, 보그 코리아

강력하고 명확한 캠페인 메시지 전달, 프리미엄 미디어
<보그 코리아>를 통해 가능합니다.
독보적인 광고 상품과 국내 최대 오디언스를 기반으로
시장을 선도하고 있습니다.



투명하고 안전한 디지털 광고 환경 제공

<보그 코리아>는 안전한 인벤토리를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

기사의 기획, 작성 단계에서부터 유해한 콘텐츠를 생성하지 않는 것이 보그의 기본 원칙입니다.

브랜드 안전성(Brand Safety)을 주요 지표로 관리하며, 제 3자 파트너를 통해 정기적으로 모니터링하고 있습니다.

또한 이를 광고주가 직접 모니터링 가능하도록 디지털 미디어 품질 검증 솔루션의 태그(IAS 등) 적용을 허용합니다.



신규 광고 상품 출시!

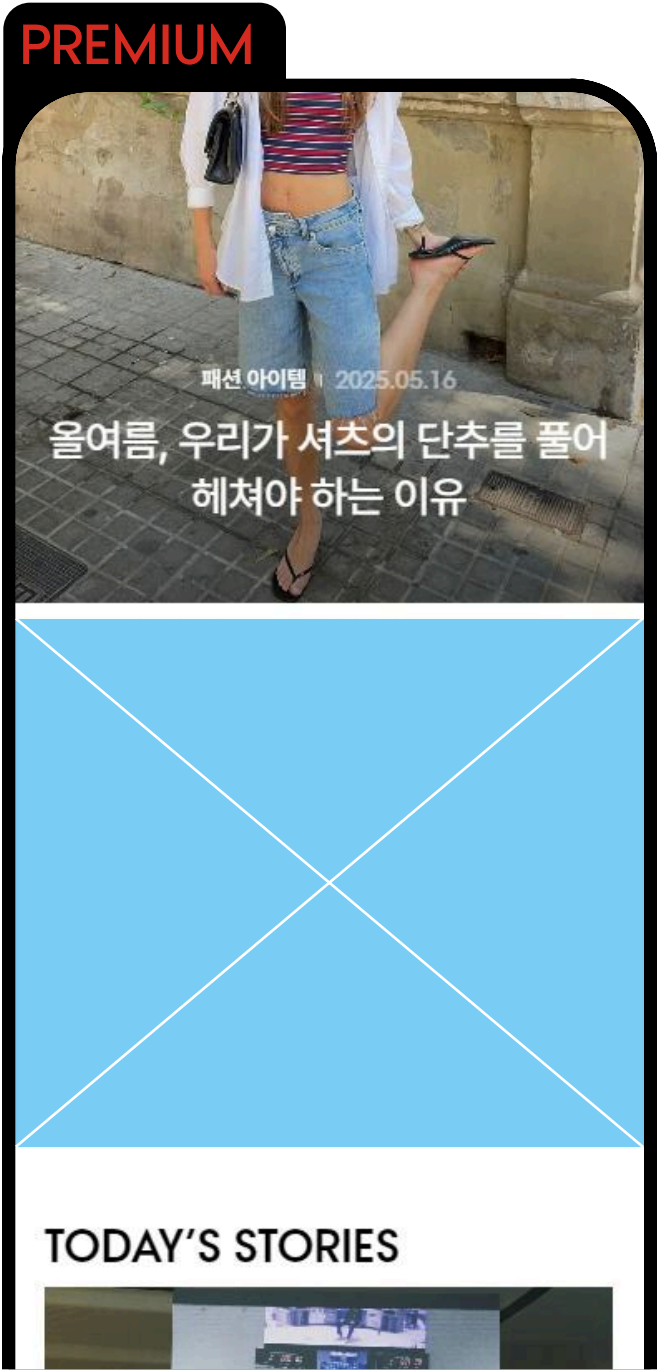
모든 패키지를 프리미엄으로 전면 강화했습니다.
모든 패키지에 **대표 프리미엄 배너가 기본 포함**되며,
영상과 이미지 에셋을 자유롭게 활용할 수 있어
브랜드 메시지를 더욱 풍부하게 전달할 수 있습니다.
모든 광고 패키지는 강력한 임팩트와
몰입도를 보장합니다.
특히 새롭게 선보이는 FULL 배너는
**평균 광고 시청 시간 8초, 클릭률(CTR) 10%라는
뛰어난 성과를 자랑**합니다.



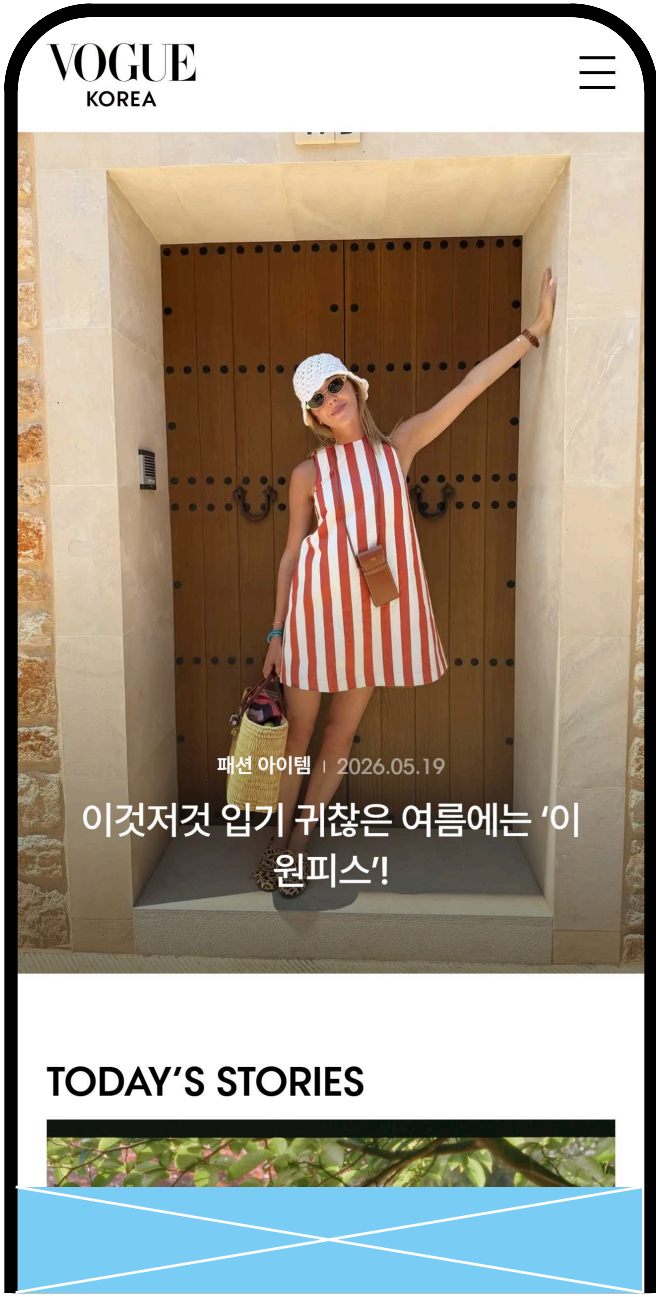
DISPLAY AD

MOBILE TOP BANNER PACKAGE

모바일 디바이스에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
총 5개의 배너로 구성되며 가장 기본적인 패키지입니다.



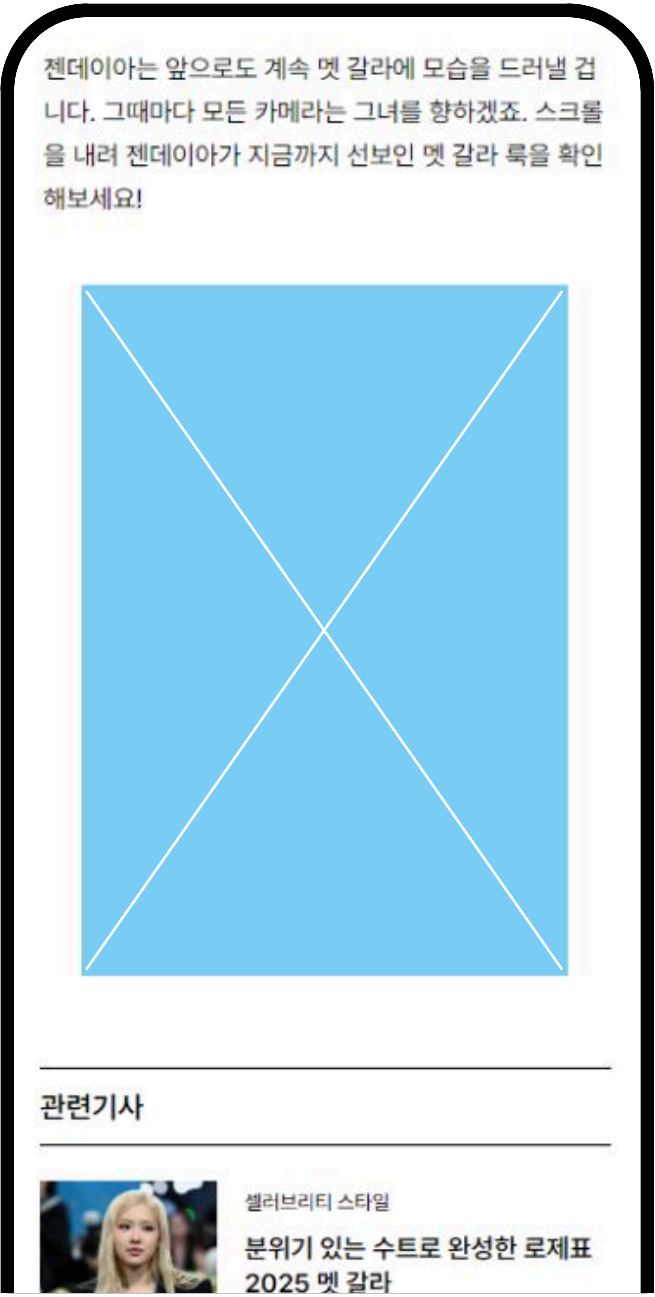
TOP



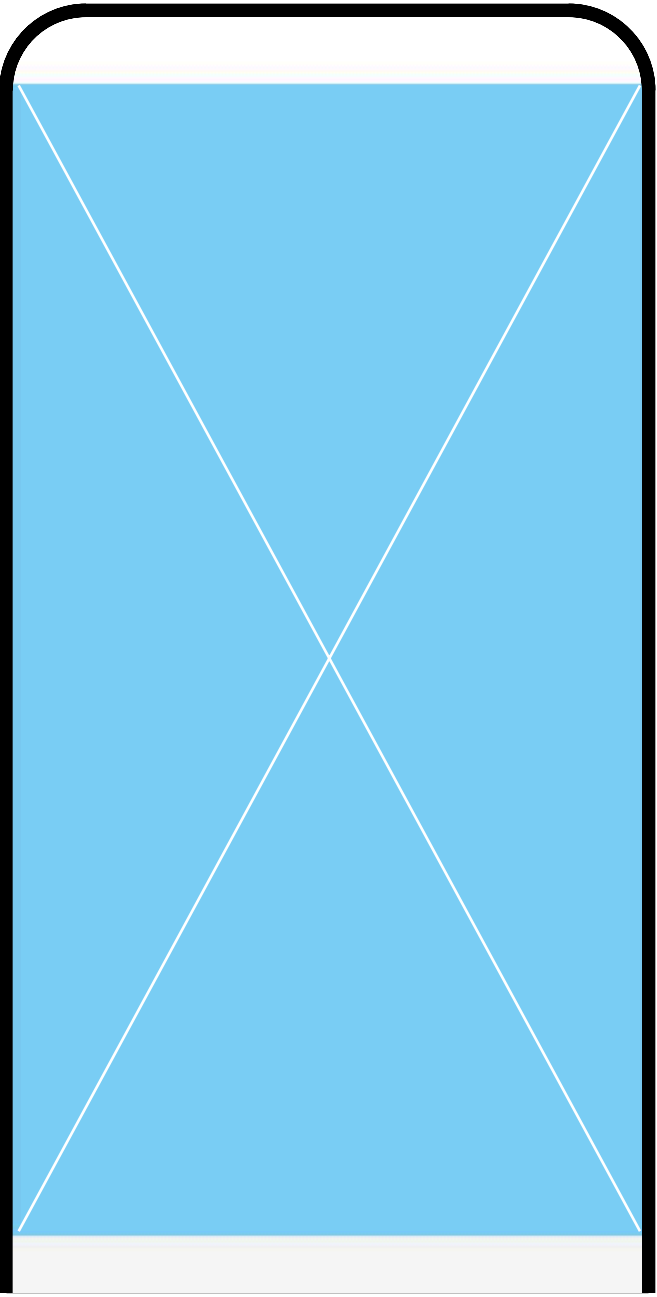
FOOTER



MPU



IN-READ

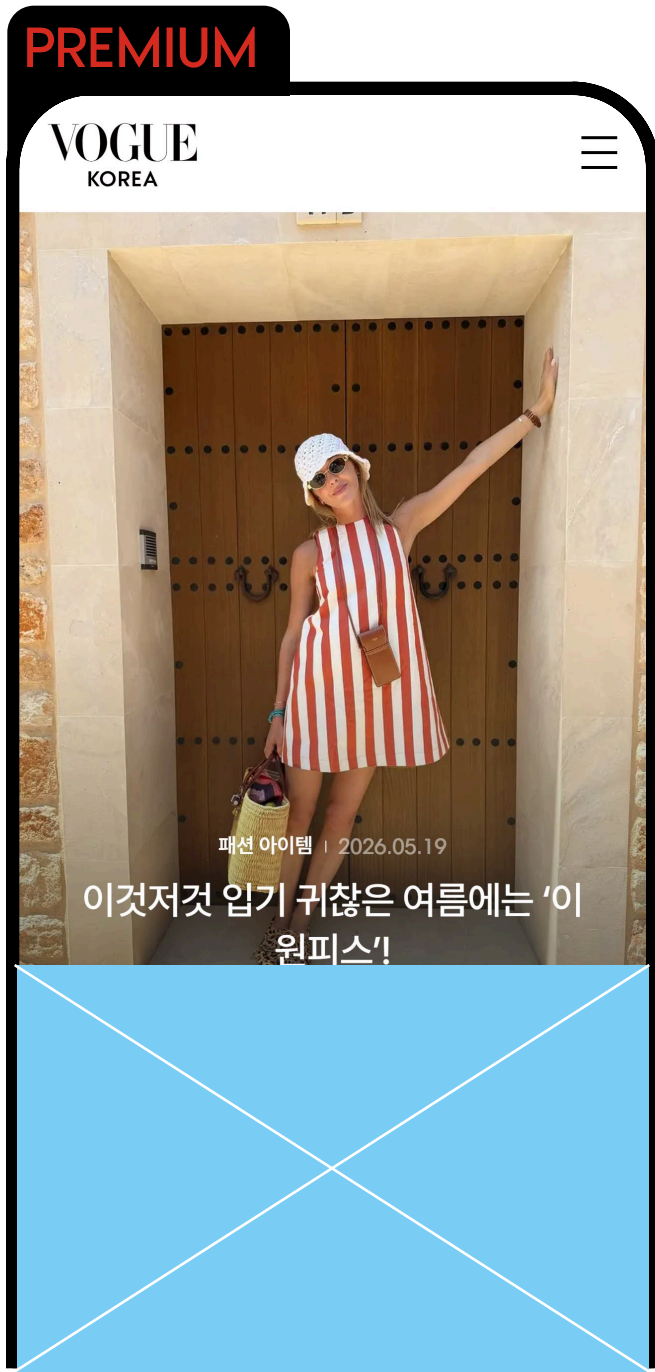


INTERSCROLLER

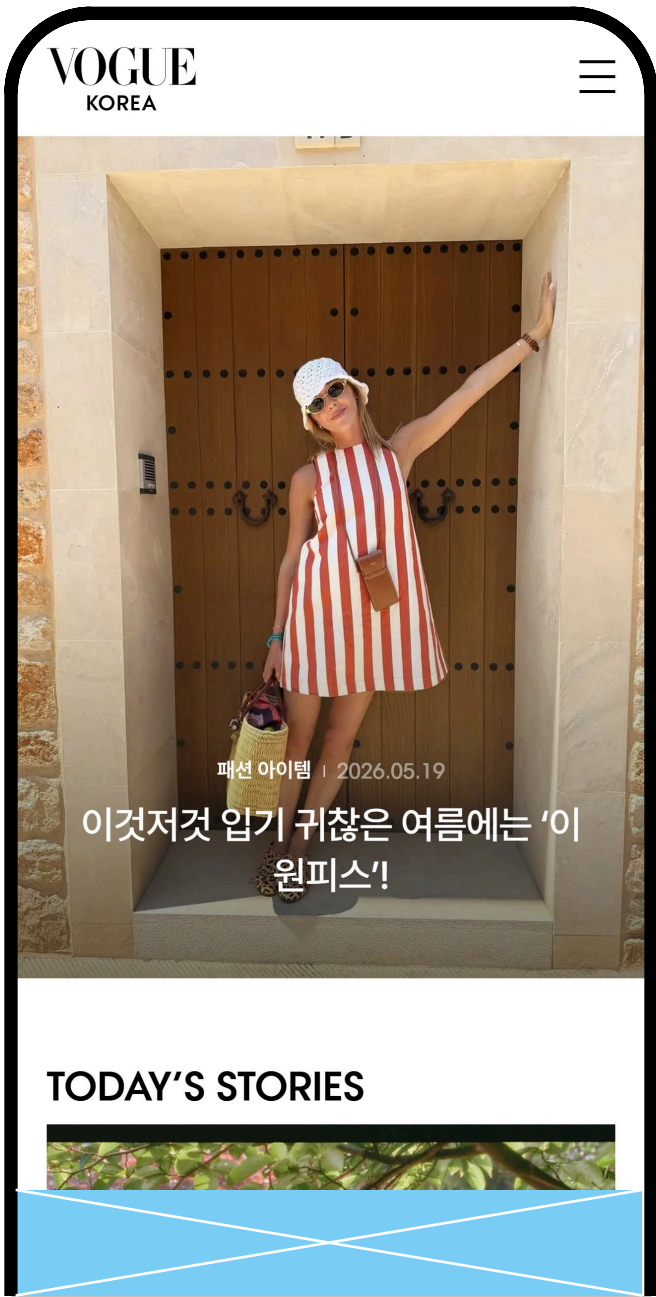
DISPLAY AD

MOBILE SPECIAL BANNER PACKAGE

모바일 화면에서 오디언스의 시선이 가장 많이 머무르는 곳에 배너를 배치하여 광고 효율이 높은 패키지입니다.
총 5개의 배너로 구성되며, 평균 5% 이상의 높은 클릭률(CTR)을 보이는 SPECIAL 배너가 포함된 패키지입니다.



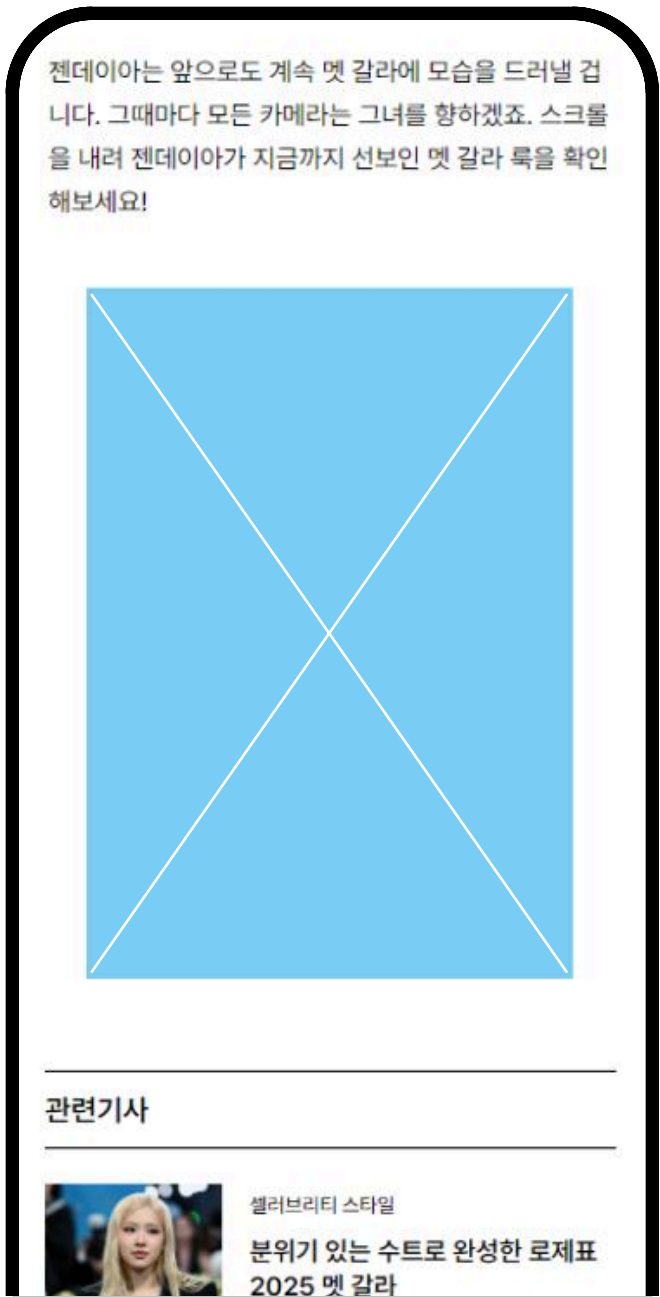
SPECIAL



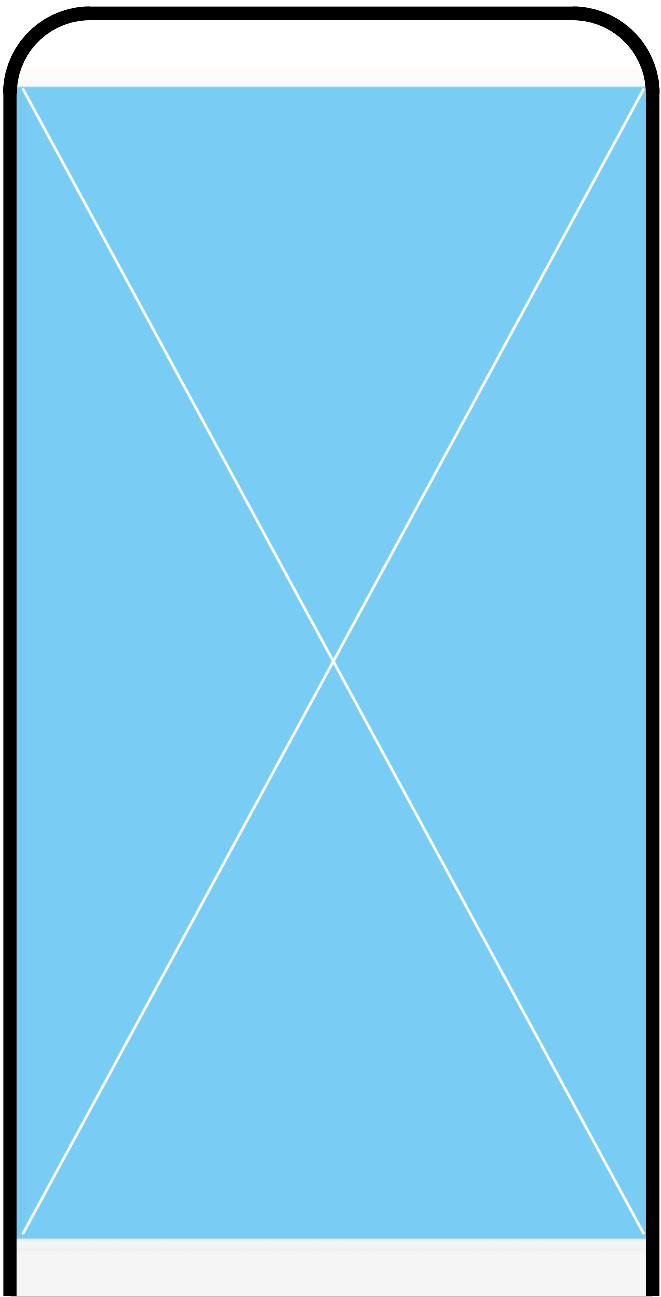
FOOTER



MPU



IN-READ



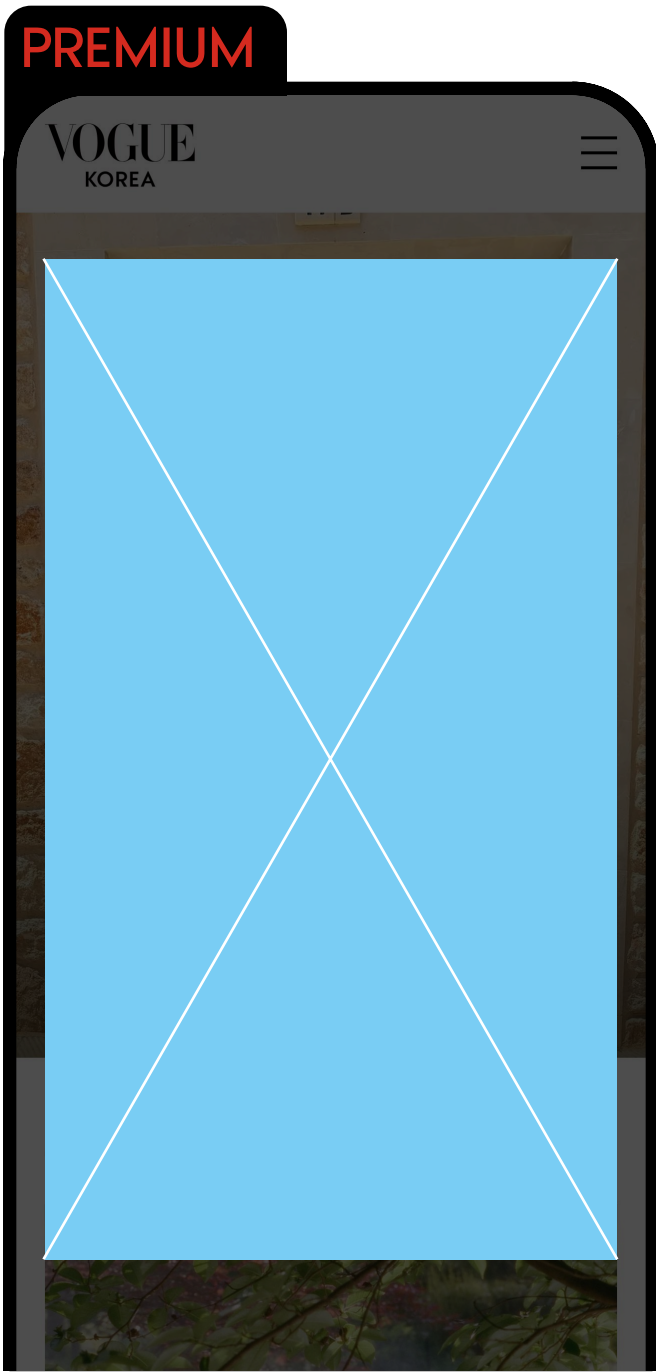
INTERSCROLLER



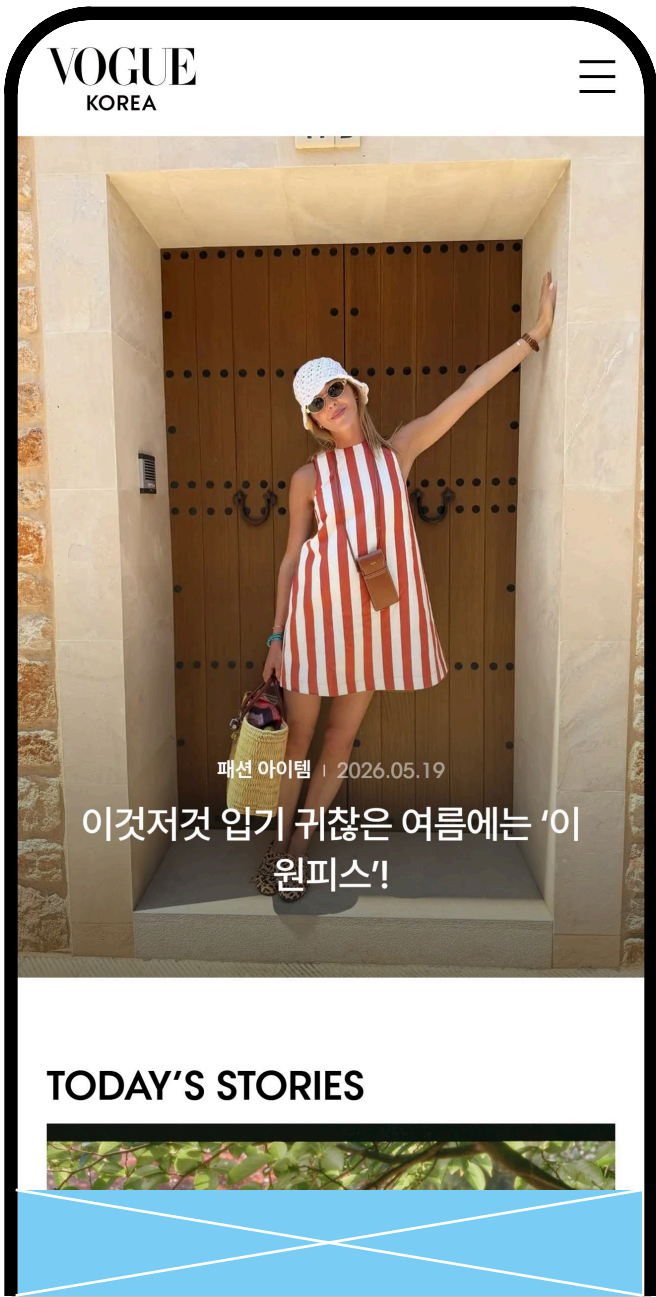
DISPLAY AD

MOBILE FULL BANNER PACKAGE

사이트 접속 시 전체 화면을 덮는 FULL 배너를 포함하고 있어, 브랜드 메시지를 강력하게 전달할 수 있습니다.
FULL 배너는 평균 광고 시청 시간 8초, 클릭률(CTR) 10%에 달하는 검증된 성과를 자랑합니다.



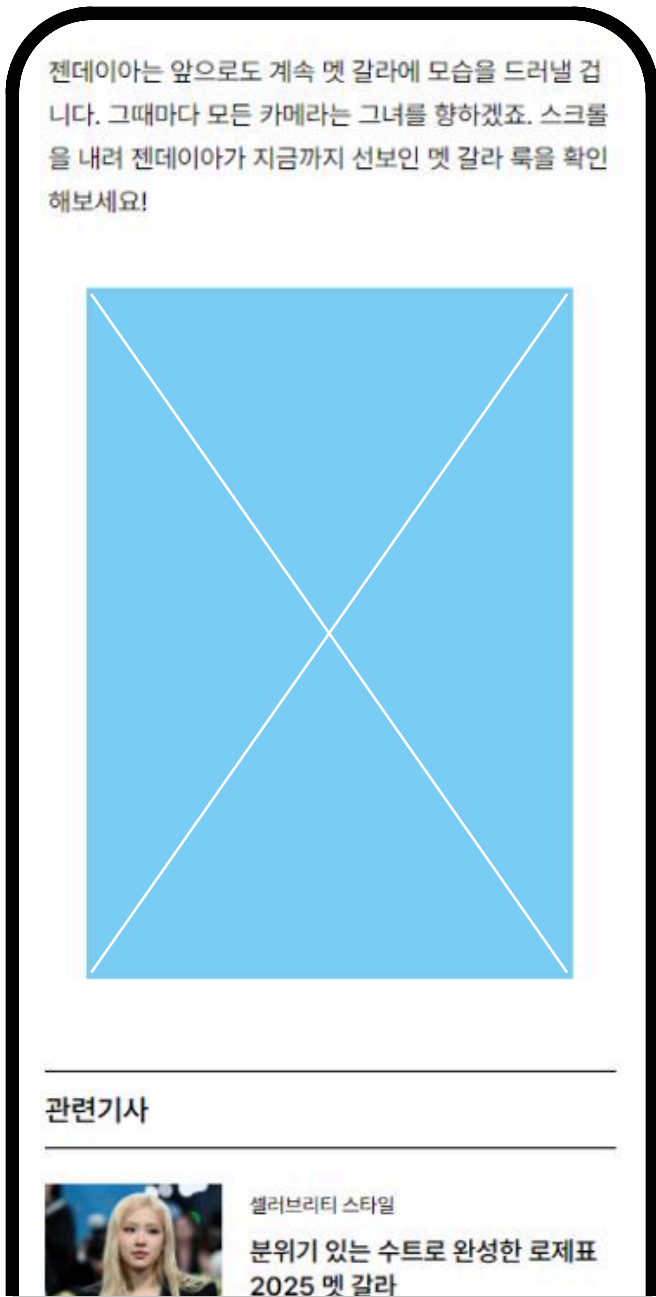
FULL



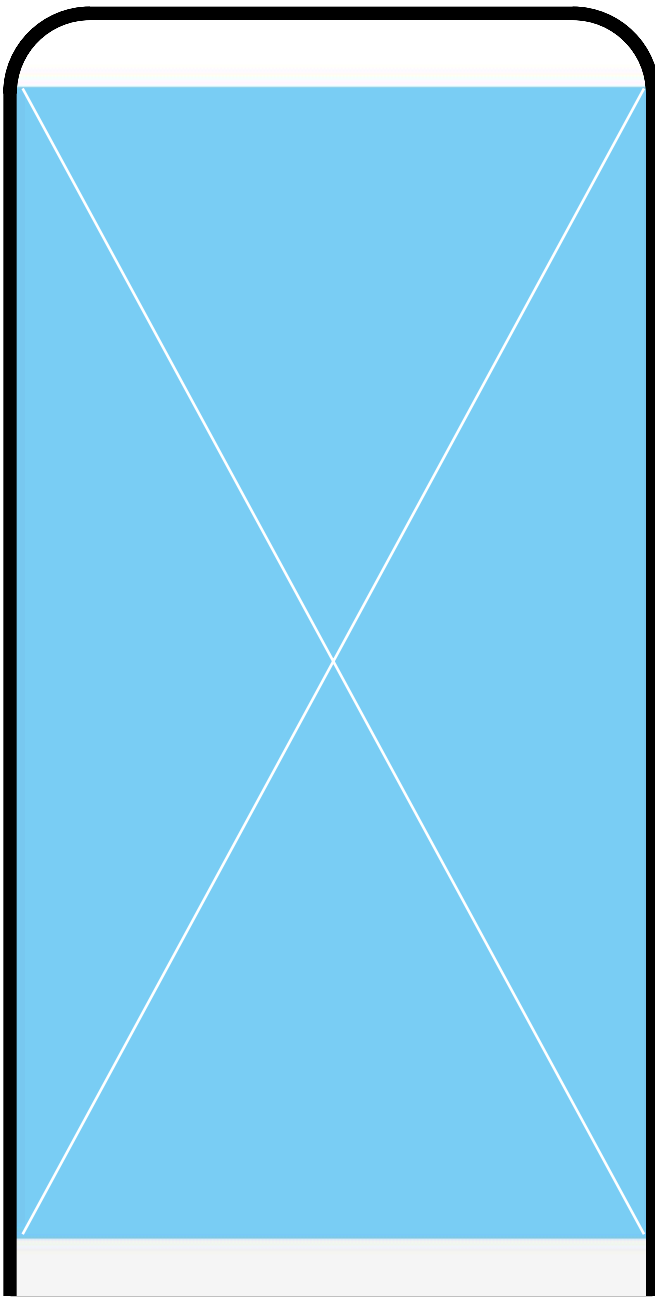
FOOTER



MPU



IN-READ

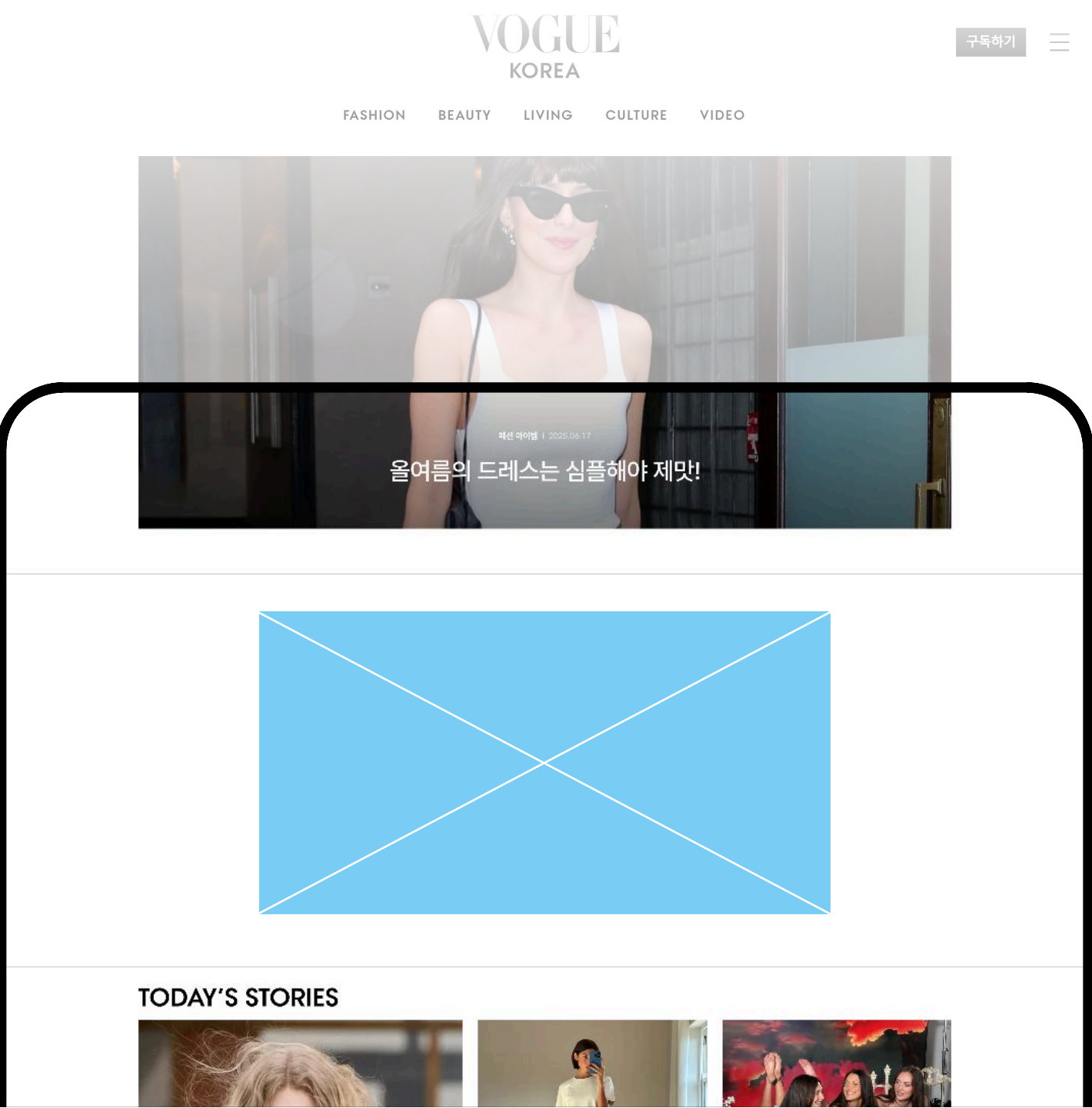


INTERSCROLLER

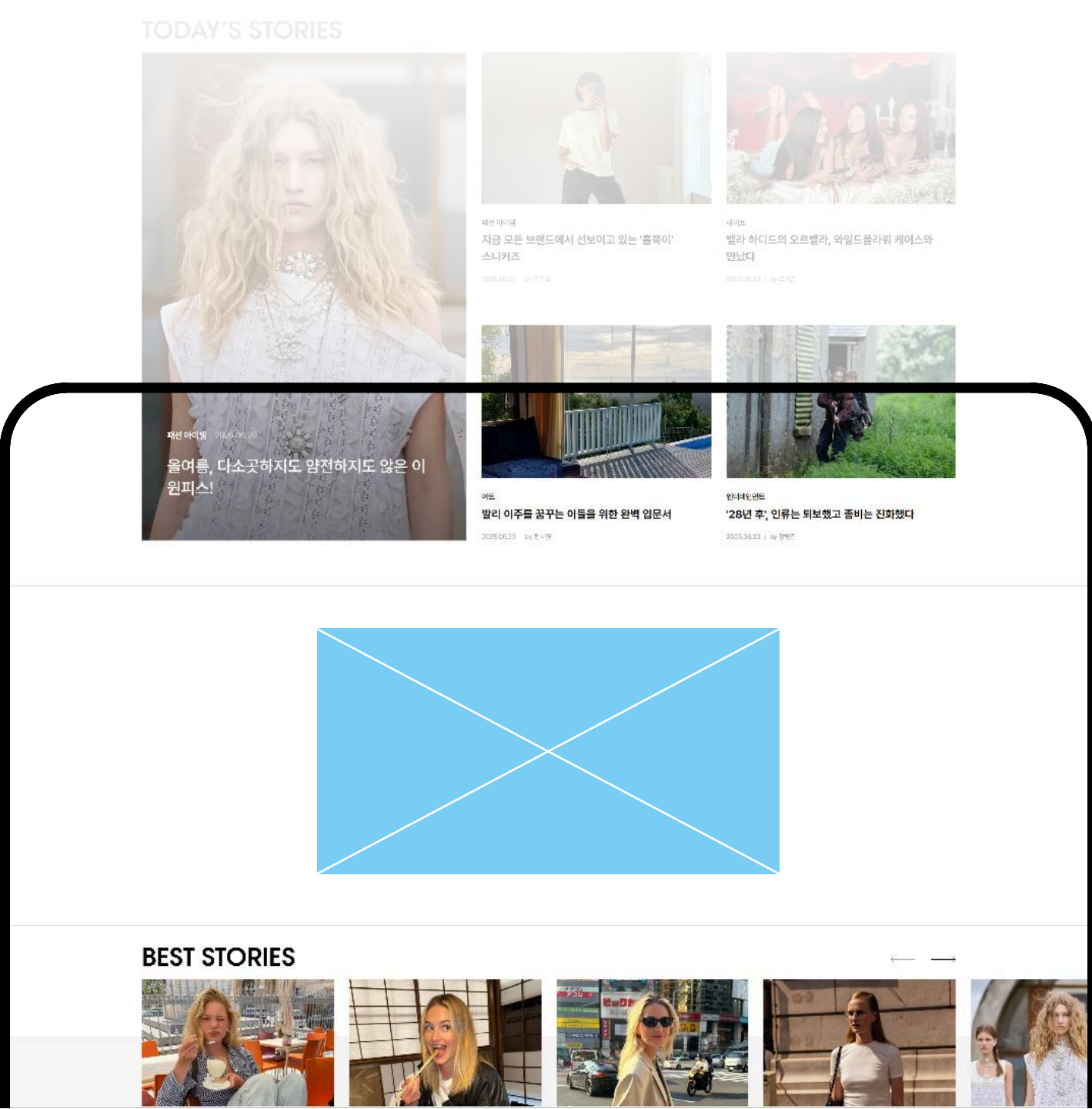
DISPLAY AD

DESKTOP ROADBLOCK PACKAGE

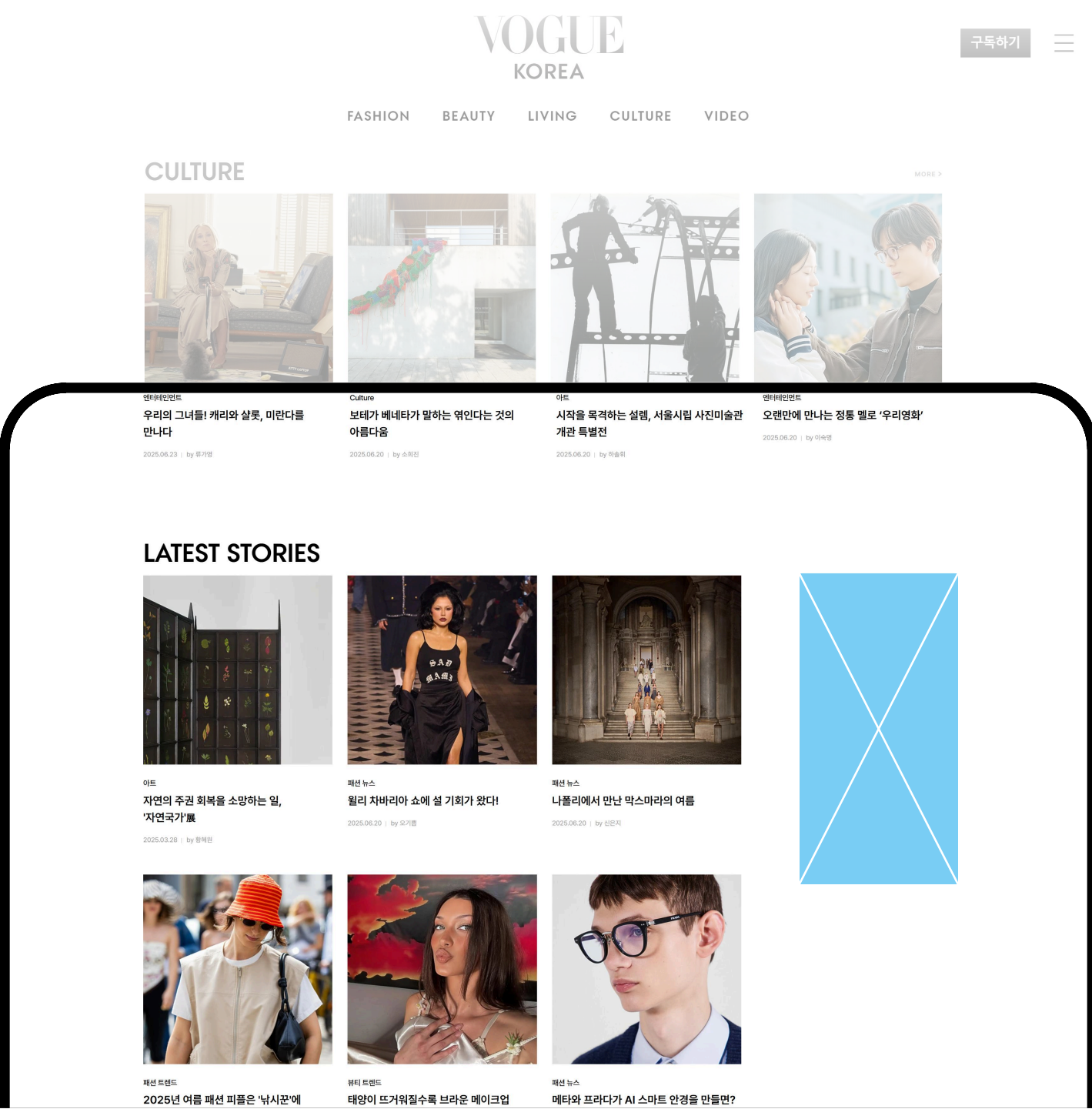
PC에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
영상 또는 이미지 소재를 자유롭게 활용 가능합니다.



PC TOP



PC MPU



PC SKY

ADVERTORIAL

STANDARD

가장 기본적인 기사 형태입니다.
신제품 출시, 이벤트, 캠페인 등 다양한 소식을 기사 형태로
보그 오디언스에게 전달합니다.



패션 뉴스

2025.07.07

by 유정수



XG가 G-SHOCK을 만났을 때

지삭(G-SHOCK)이 새로운 글로벌 앰배서더로 XG를 임명했다.



지삭 글로벌 앰배서더로 선정된 XG.

더 볼만한 기사



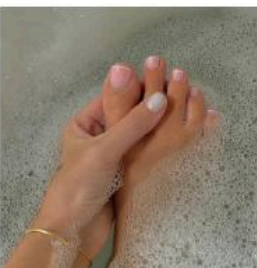
패션
보헤
화이
유행

2026



패션
로퍼
'이
바뀌

2026



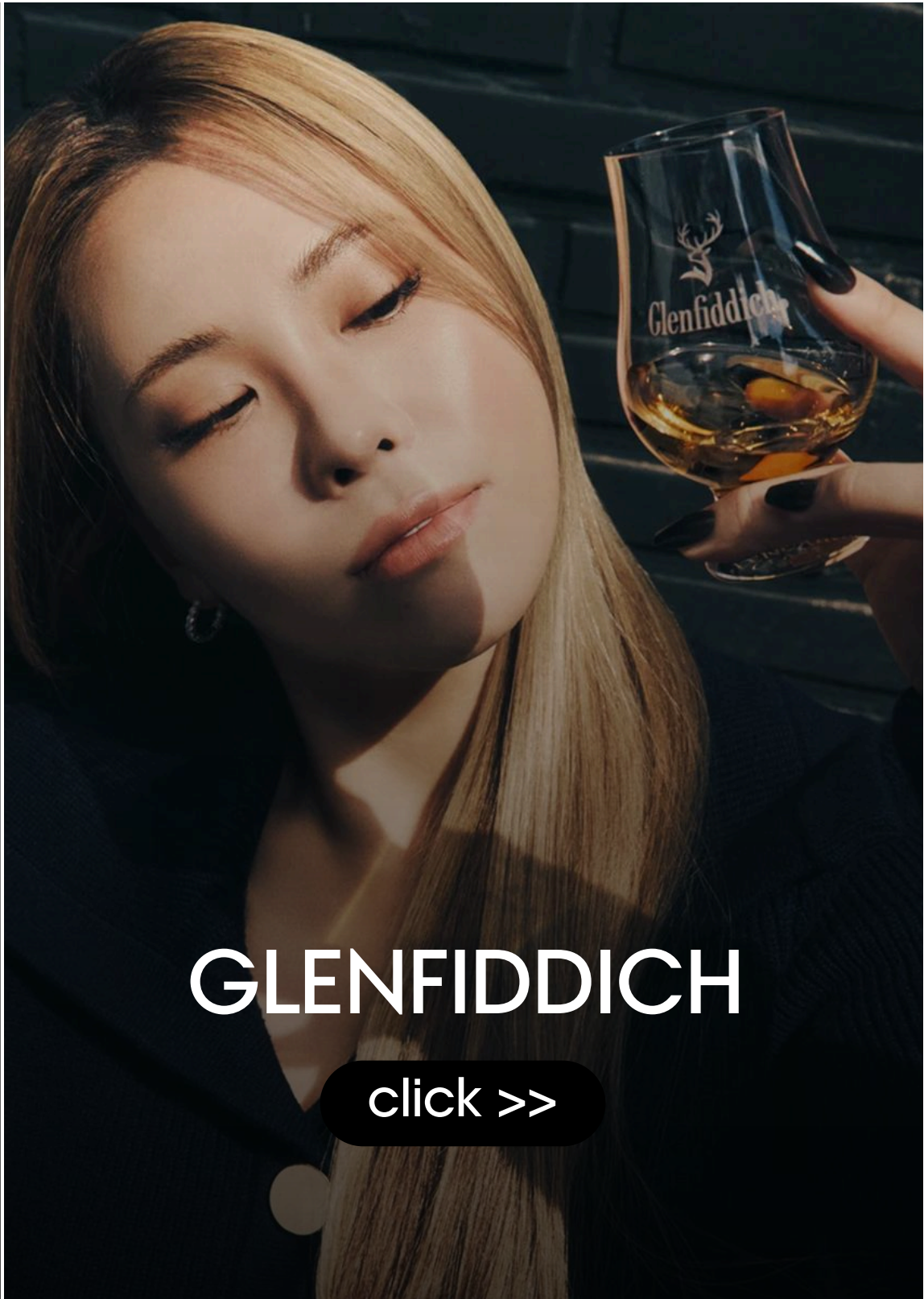
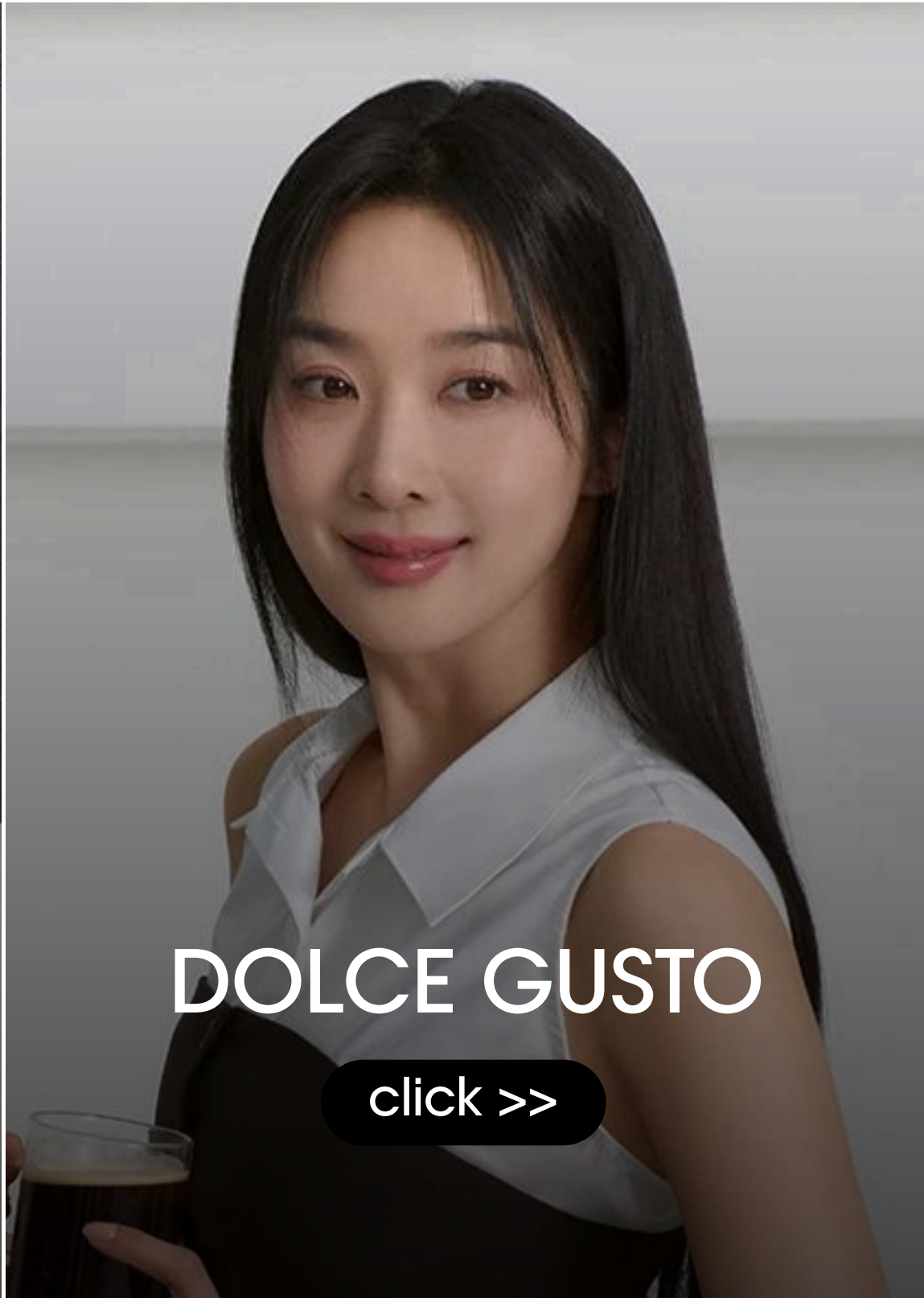
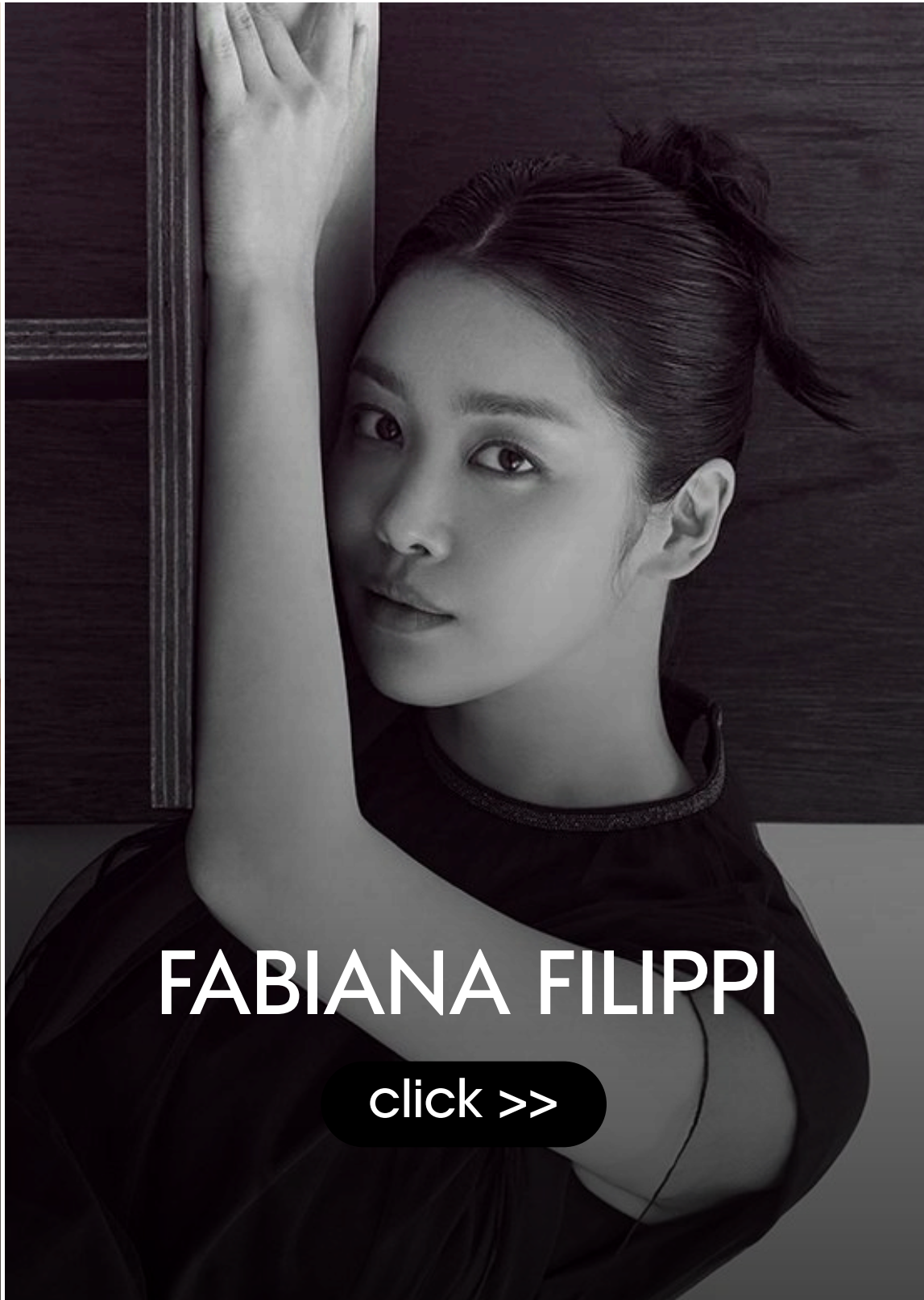
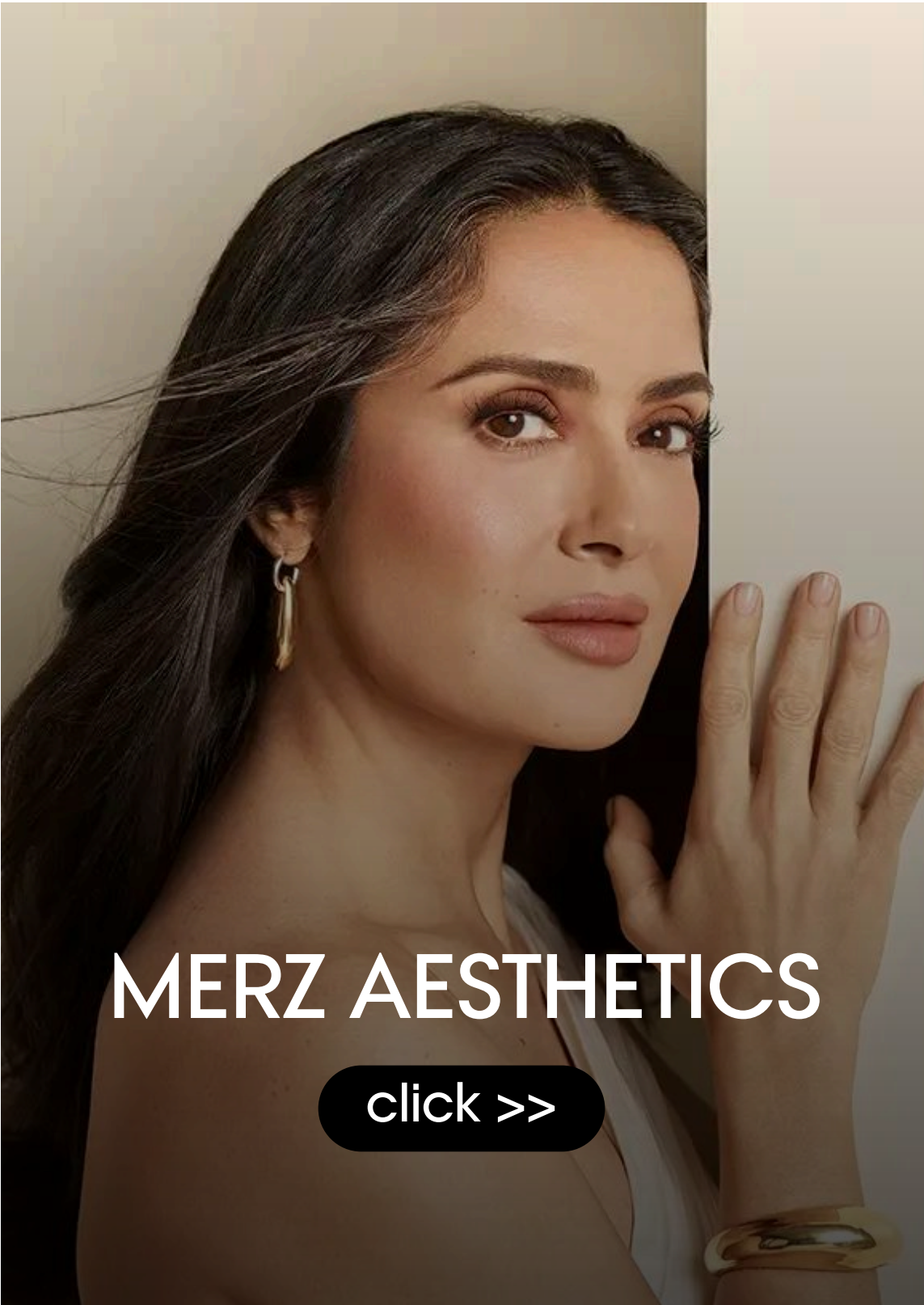
뷰티
샌들
깨끗
컬러

2026

ADVERTORIAL

STANDARD

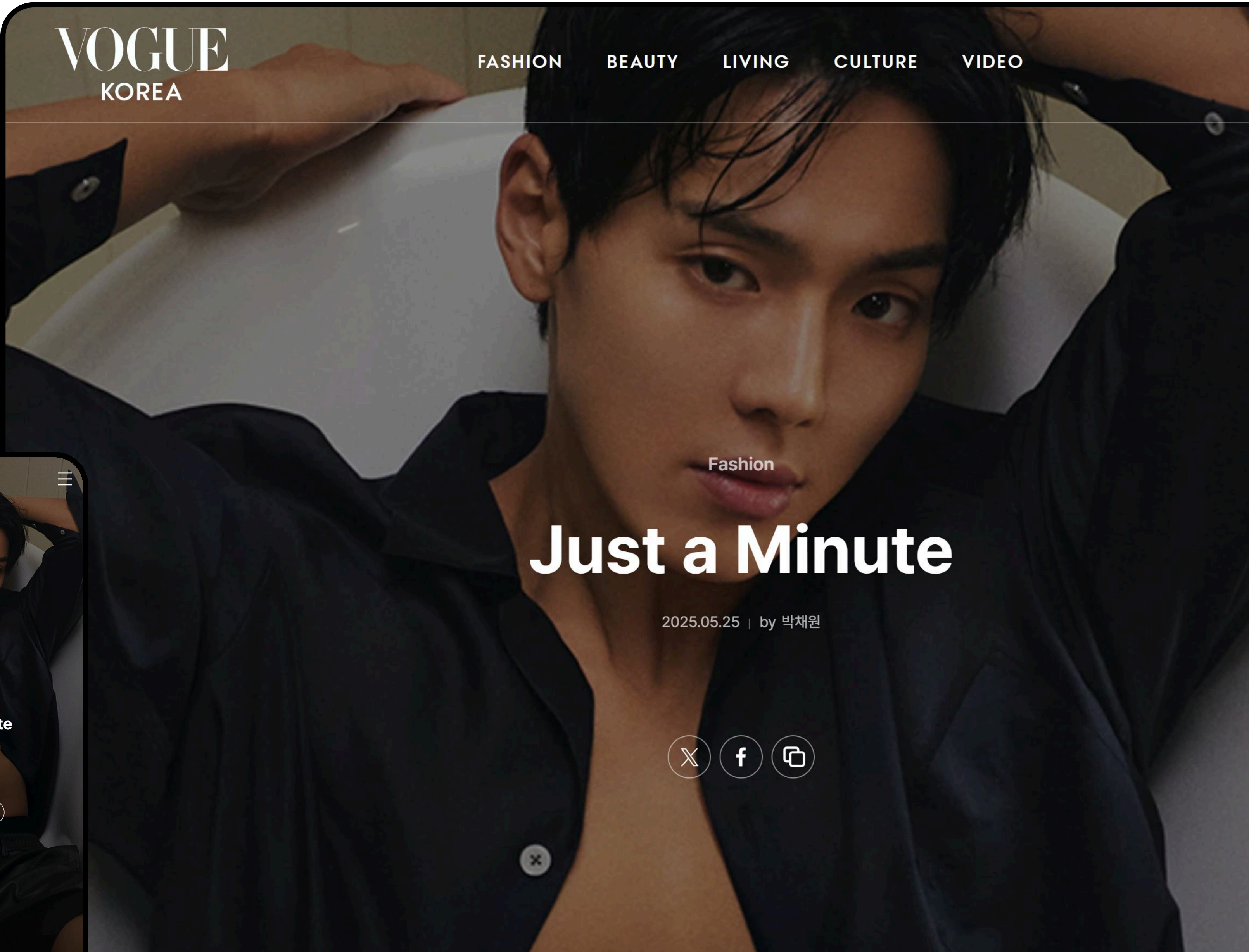
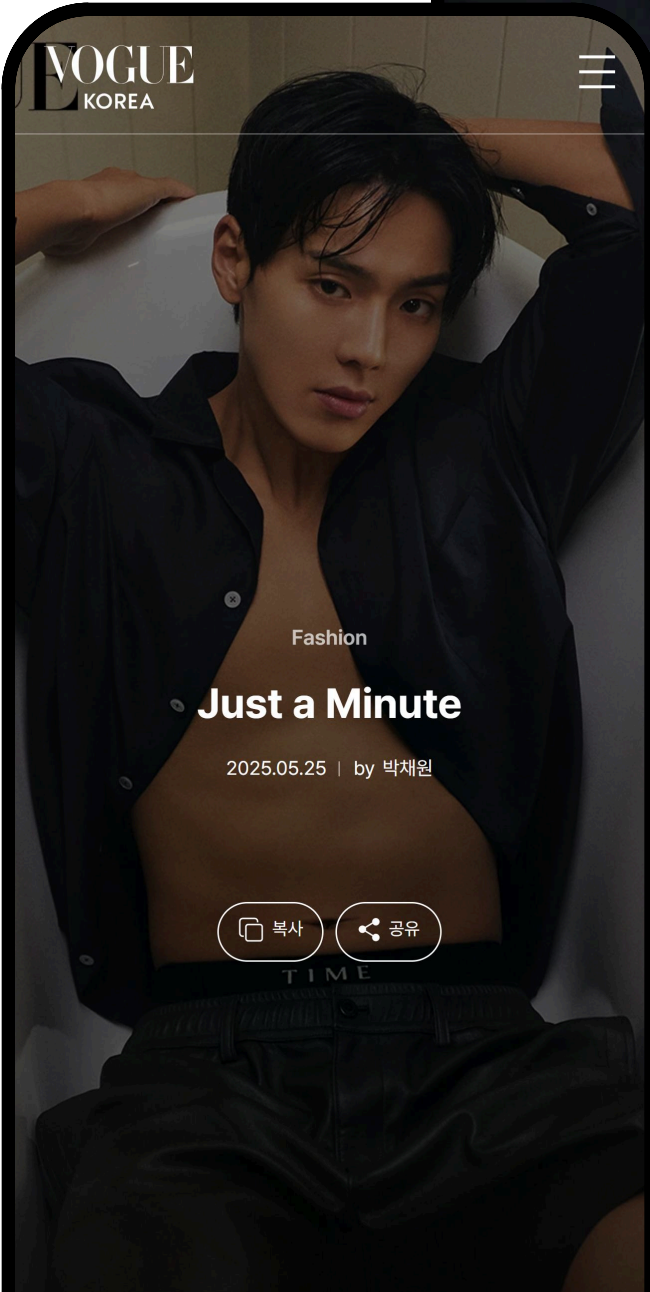
각 이미지를 클릭해 보그에서 진행한 애드버토리얼을 확인하세요.



ADVERTORIAL

SOV 100%

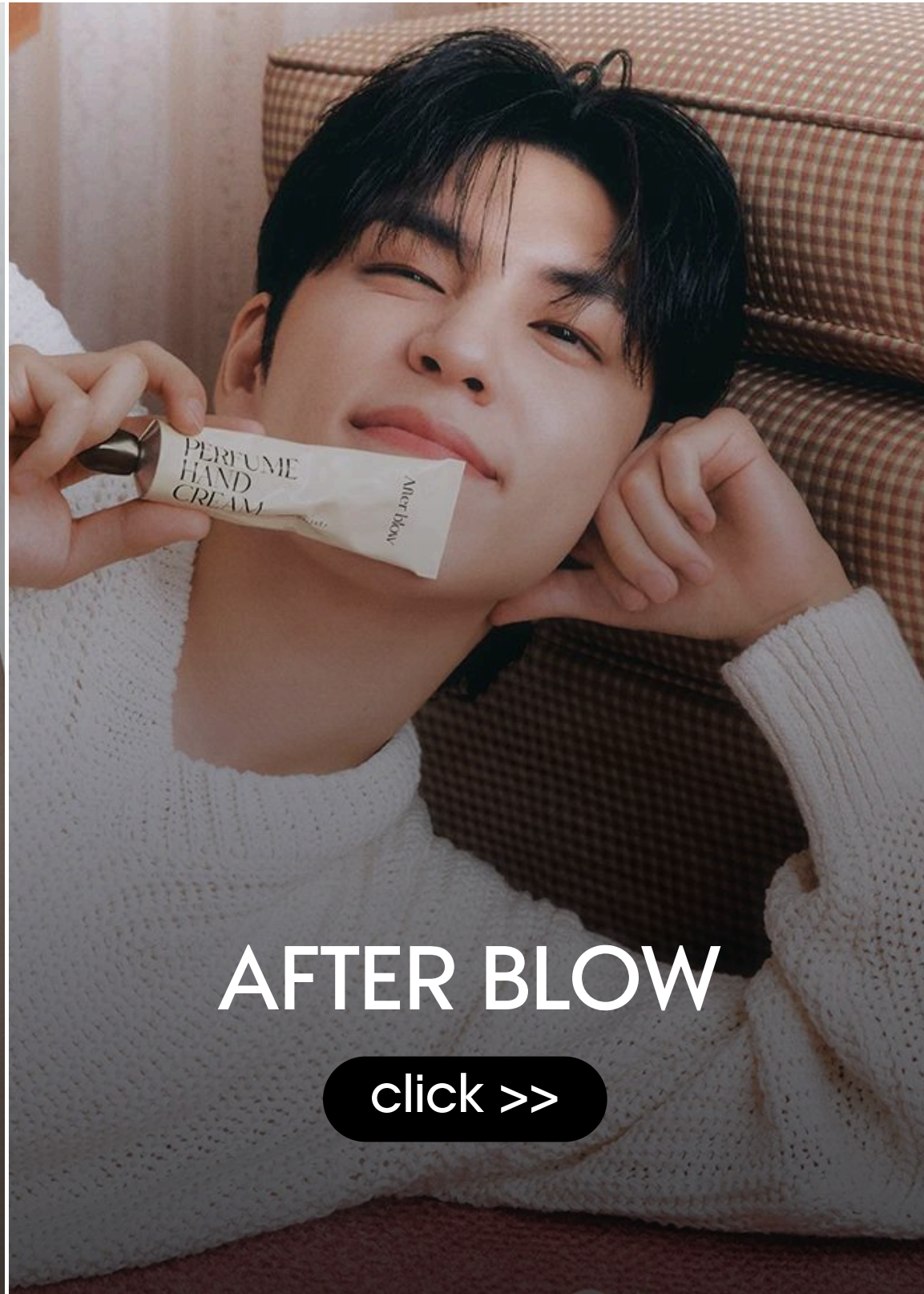
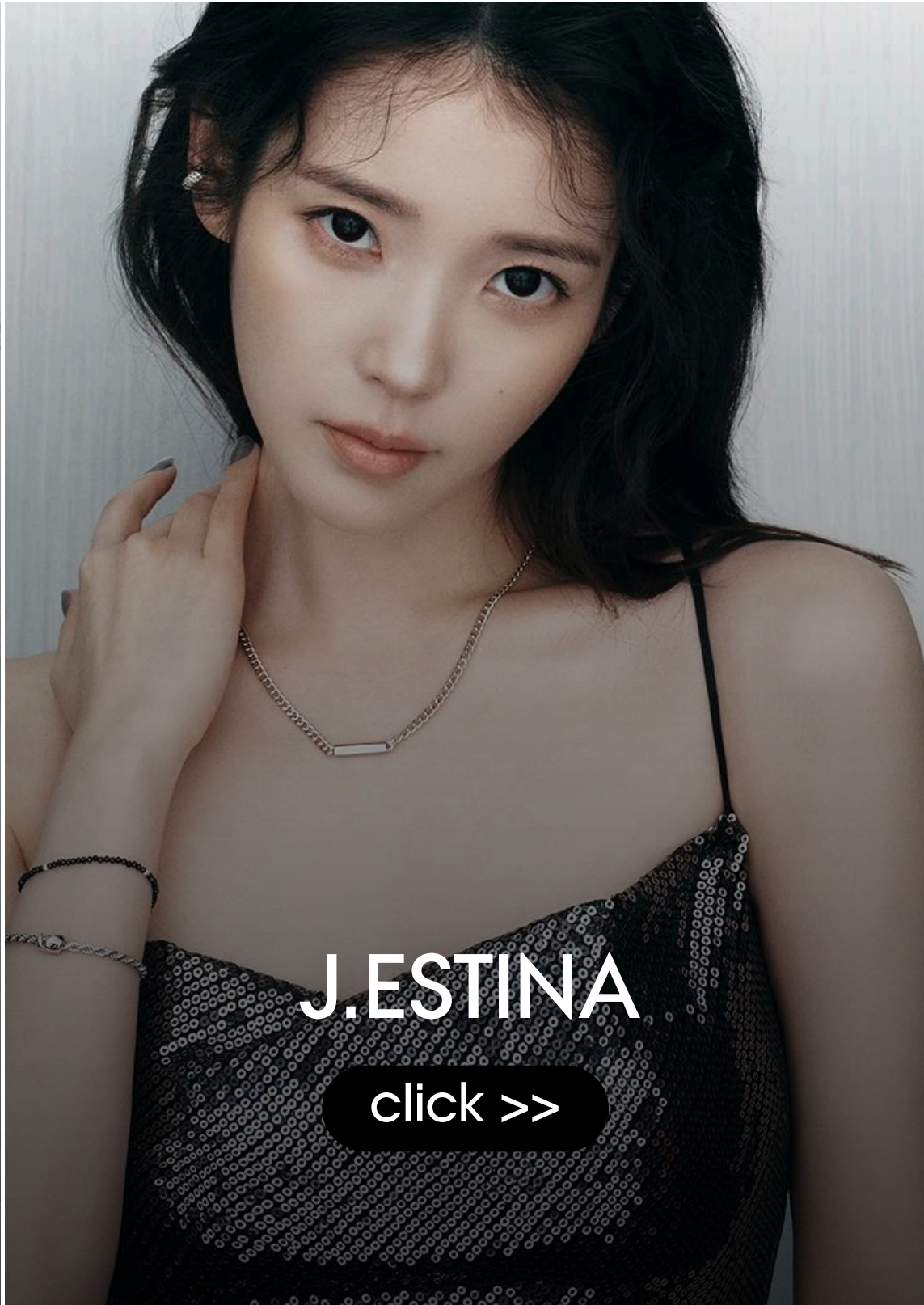
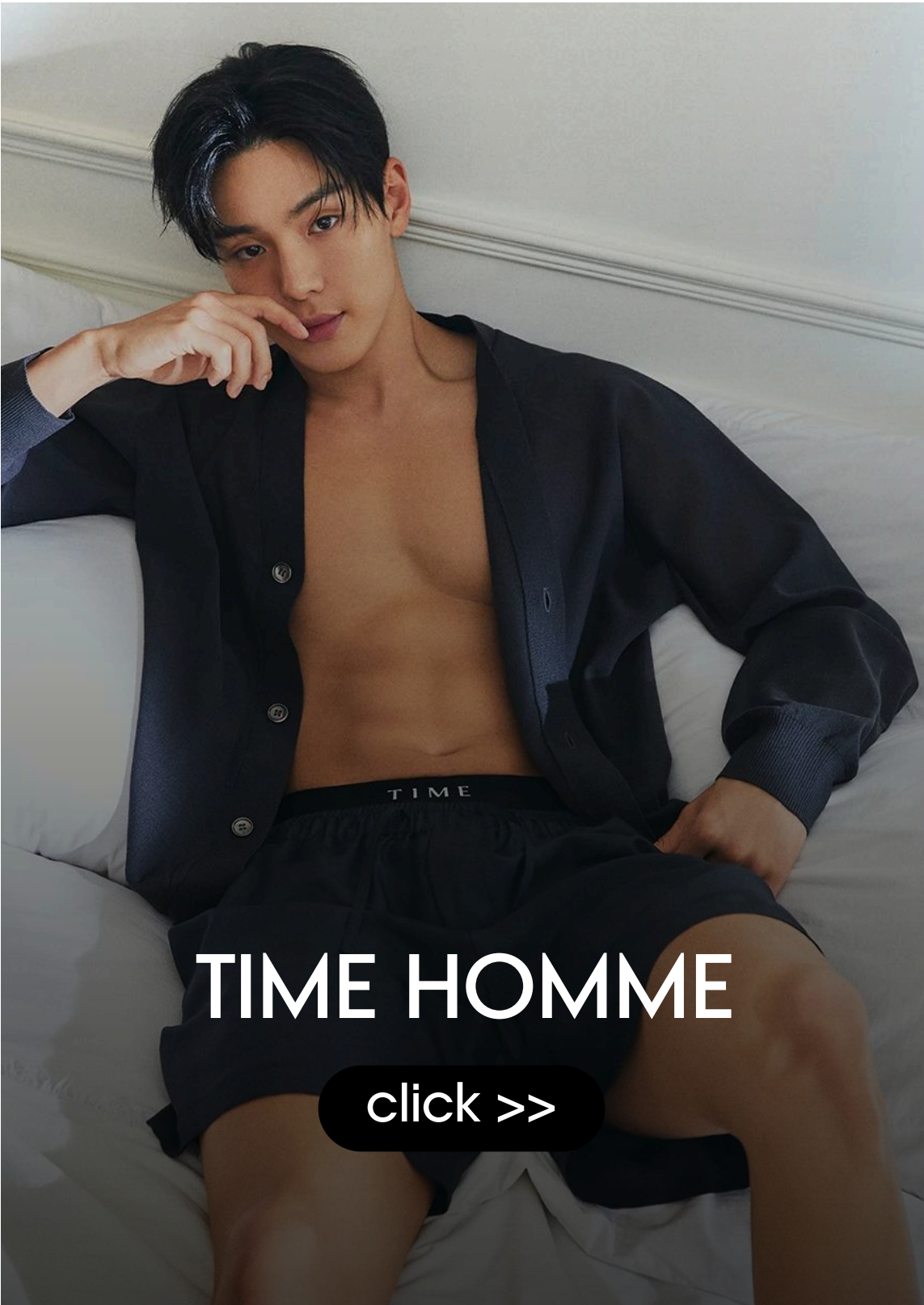
SOV 100%를 보장하는 유형입니다.
기사 내 타 브랜드의 광고 또는 다른 기사로의 연결이
제공되지 않아 오디언스가 기사의 내용에 더욱 집중할 수
있습니다.



ADVERTORIAL

SOV 100%

각 이미지를 클릭해 보그에서 진행한 애드버토리얼을 확인하세요.



ADVERTORIAL

MICROSITE

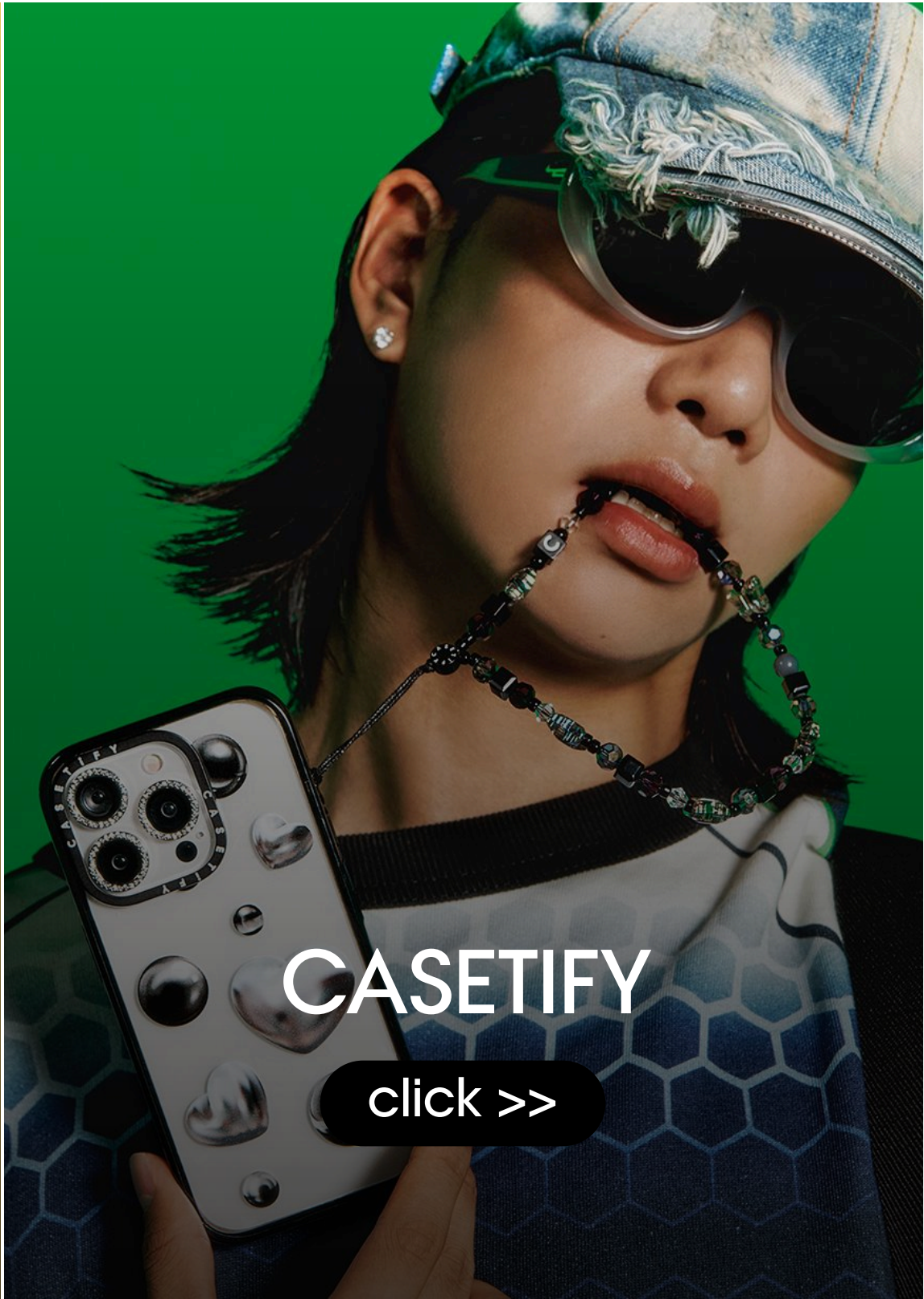
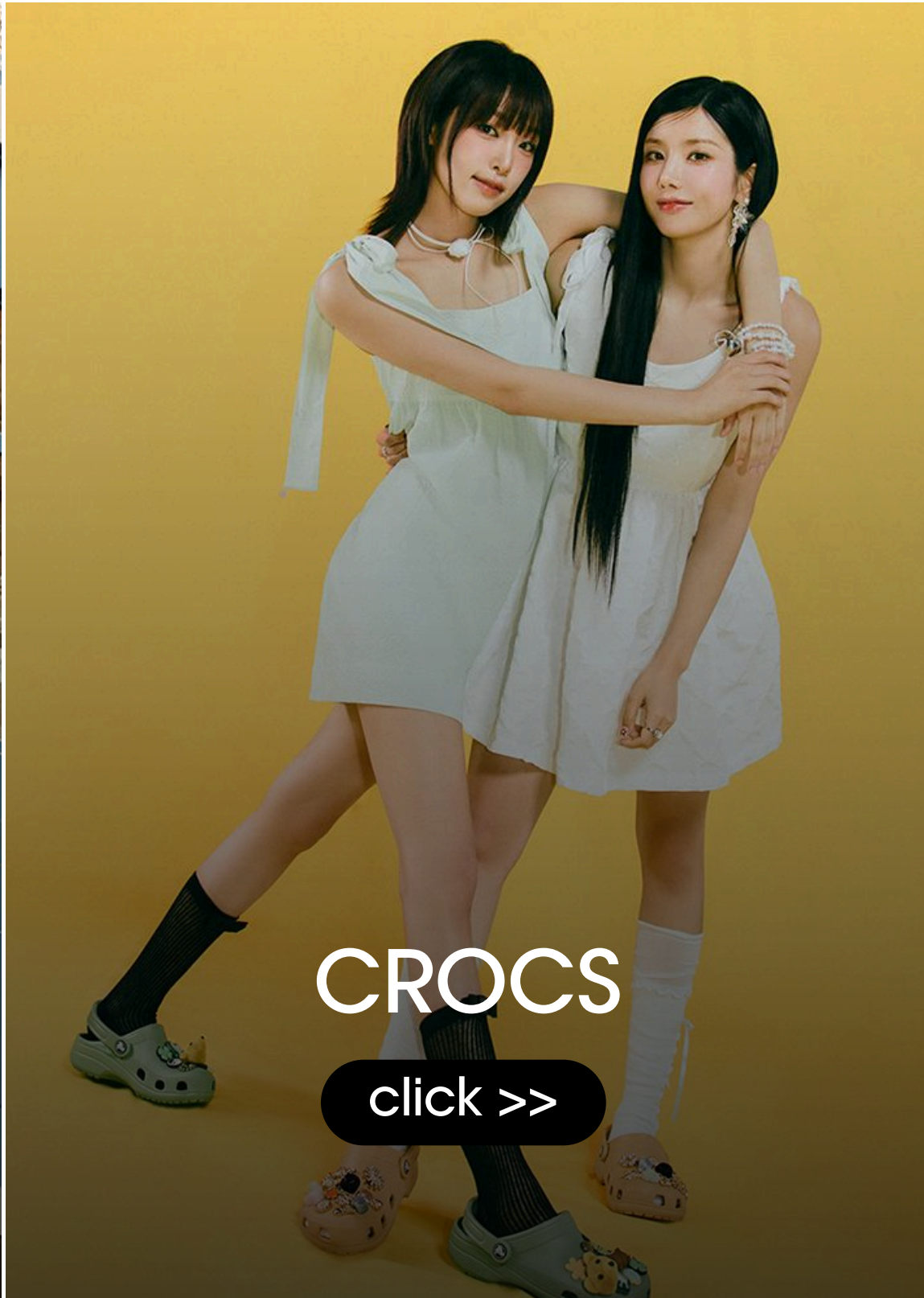
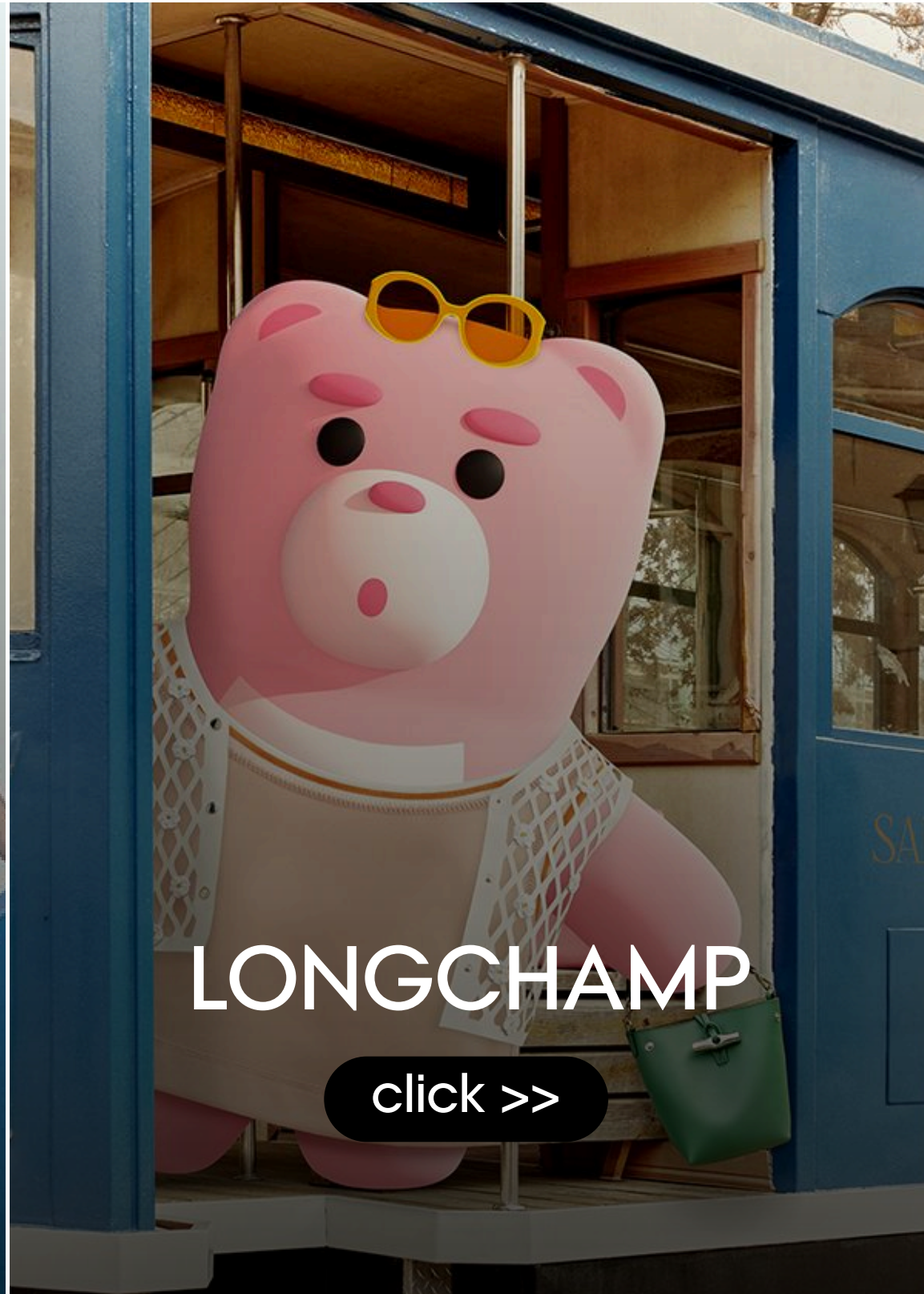
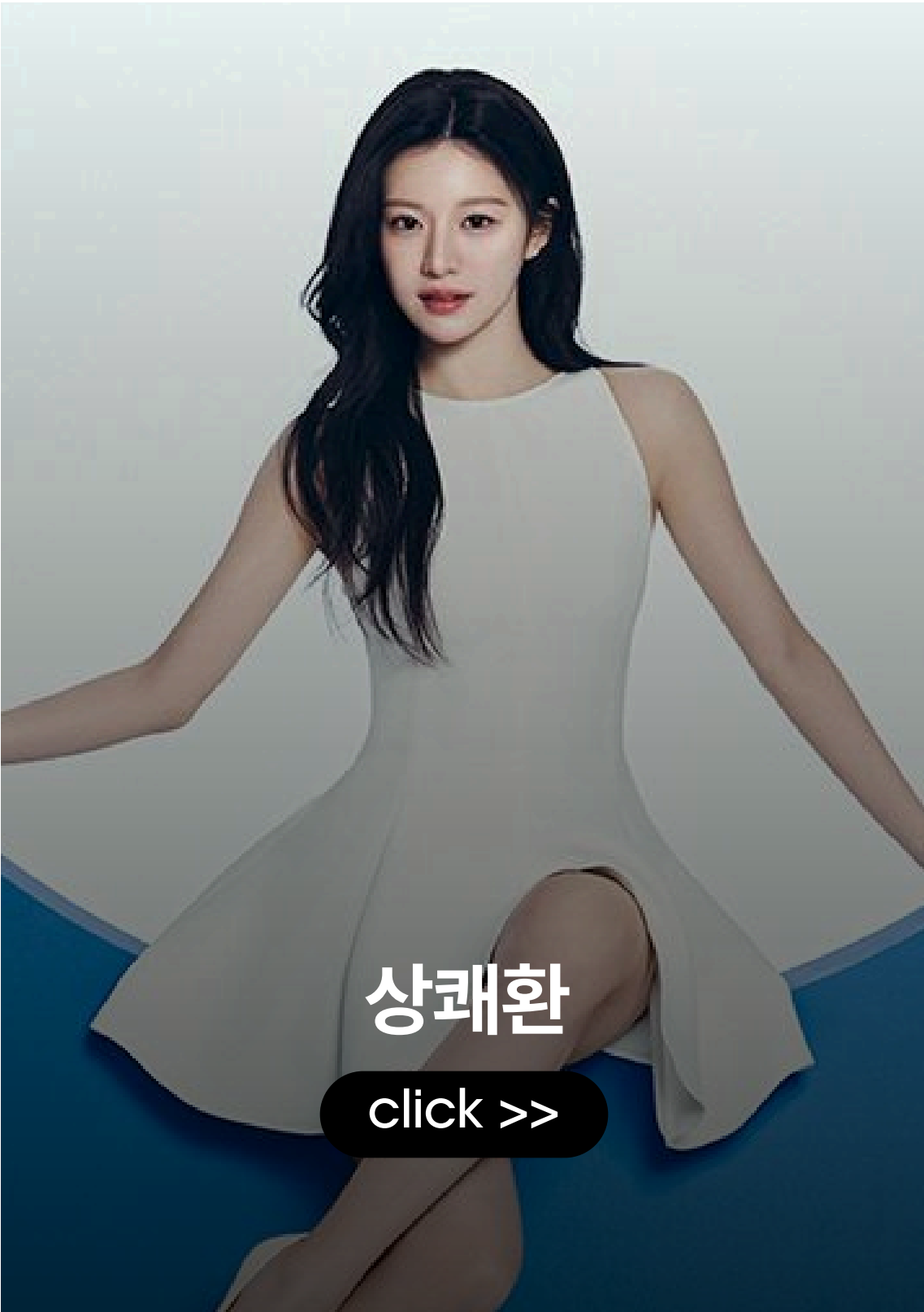
보그 코리아가 브랜드를 위한 단독 페이지를
직접 커스텀 디자인해 마이크로사이트 형태로 제공합니다.
정형화된 기사 형식에서 벗어나 자유로운 표현이 가능한
상품입니다.



ADVERTORIAL

MICROSITE

각 이미지를 클릭해 보그에서 진행한 애드버토리얼을 확인하세요.

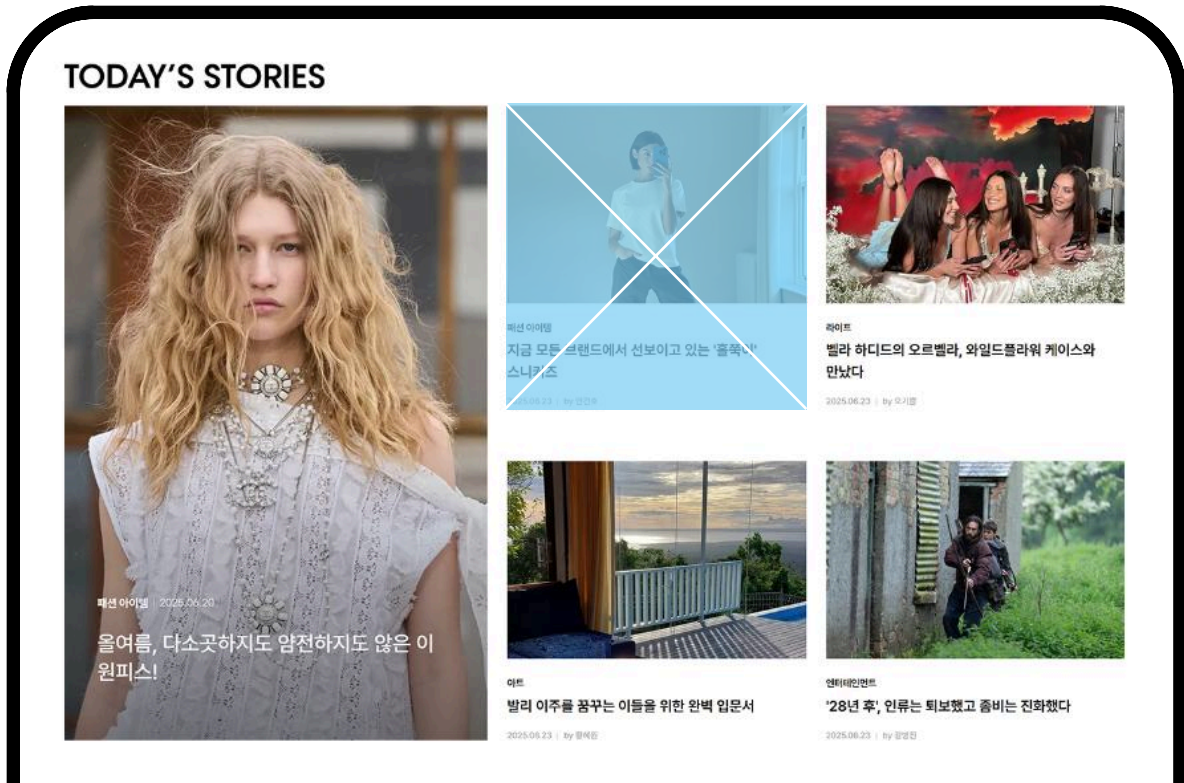
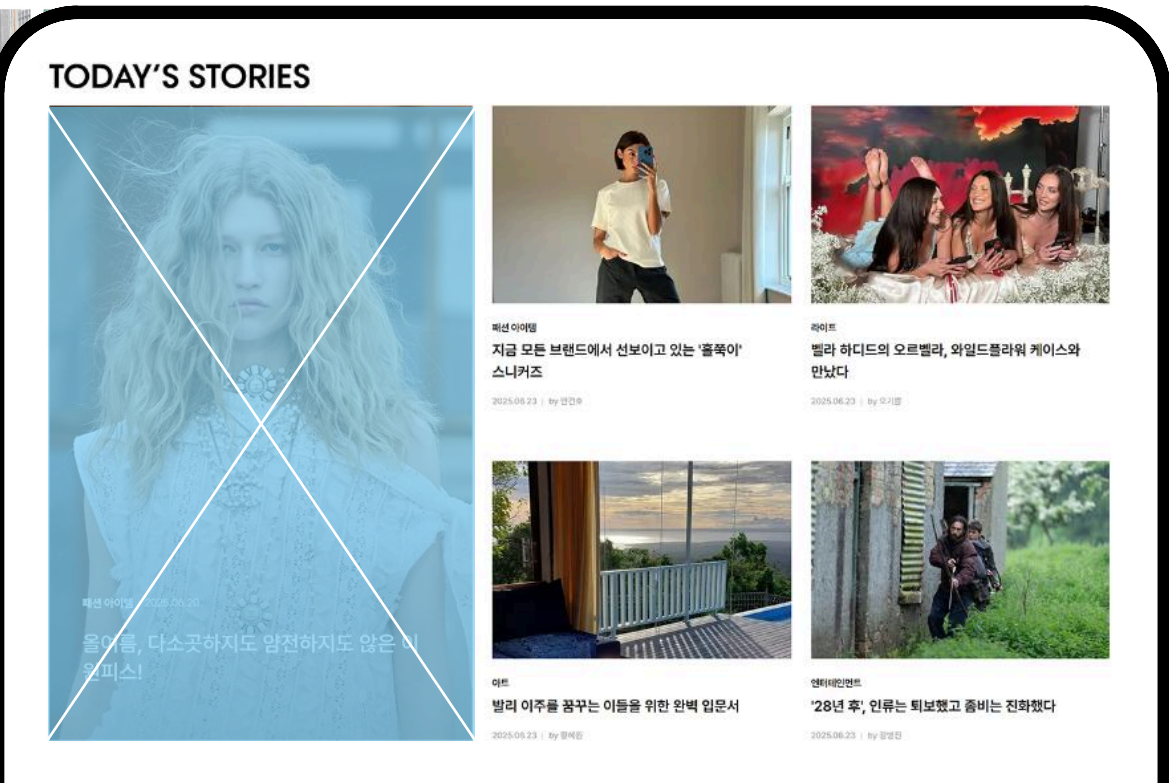
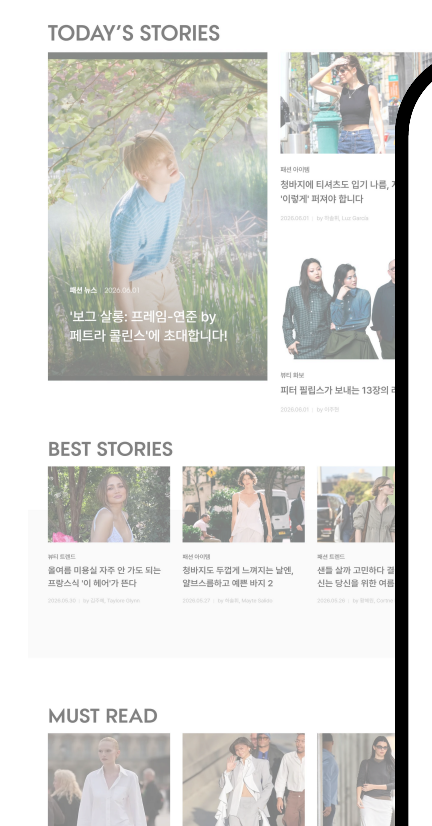
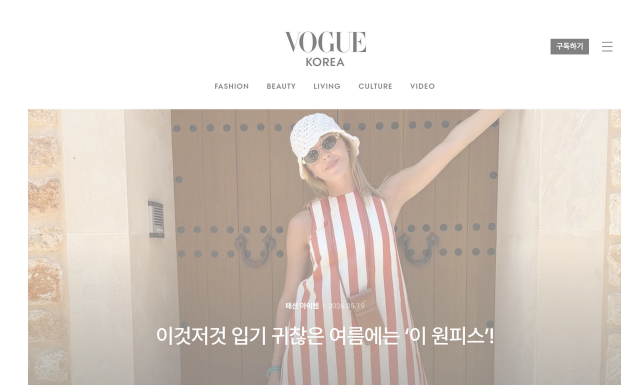


ADVERTORIAL

TRAFFIC DRIVER

보그 웹사이트 메인의 대표 썸네일과 서브 추천기사 영역에 노출되어 기사로의 유입을 유도하는 상품입니다.

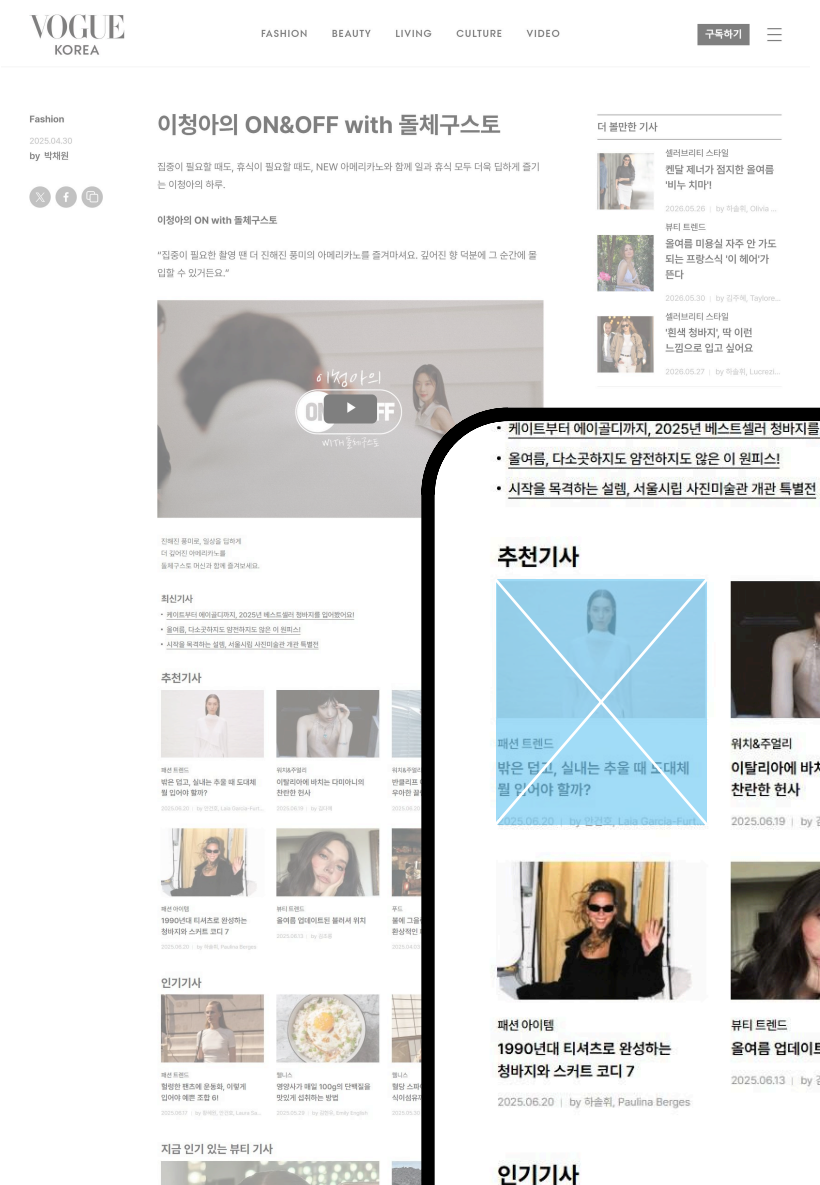
메인 썸네일은 기사 발행 후 24시간 동안 TODAY'S STORIES에 큰 사이즈로 노출되고, 24시간 이후에는 작은 썸네일 영역으로 이동됩니다. 썸네일은 1주간 유지되며 최대 2개 기사가 번갈아 노출됩니다.



MAIN

발행 후 24시간 노출

24시간 이후 노출



SUB

7일 고정 노출

SOCIAL AD

INSTAGRAM

보그 코리아를 통해 콘텐츠를 접하는 485만 명의 오디언스에게 브랜드 소식을 전달할 수 있는 강력한 상품입니다.

신제품 정보, 이벤트, 행사 스케치 등 다양한 소식을
광고 포스팅으로 업로드할 수 있고
스폰서드 애드를 통해 제품의 구매 페이지로 연결할 수 있습니다.

- 보그에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생, 별도 문의)
- 포스팅 광고가 진행된 게시물에 한해 스폰서드 애드 진행가능 (별도 문의)



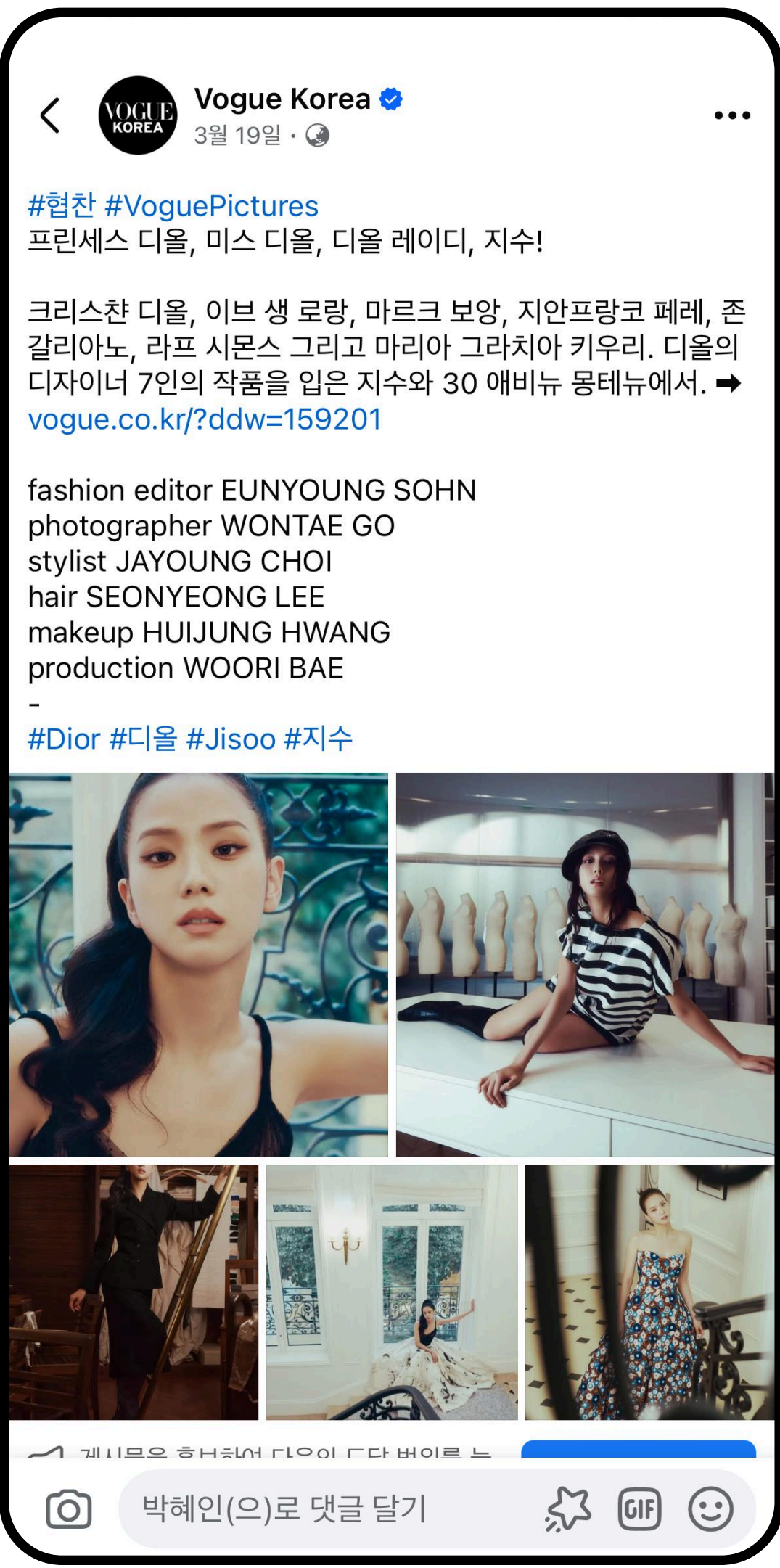
SOCIAL AD

FACEBOOK

디지털 콘텐츠를 배포하는 주요 채널로 보그의 콘텐츠에 관심있는 83만 명의 팔로워를 보유하고 있습니다.

아웃링크 연결이 가능하여 애드버토리얼 또는 브랜드 사이트의 유입을 위한 광고에 적합합니다.

- 보그에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생, 별도 문의)
- 포스팅 광고가 진행된 게시물에 한해 스폰서드 애드 진행가능 (별도 문의)



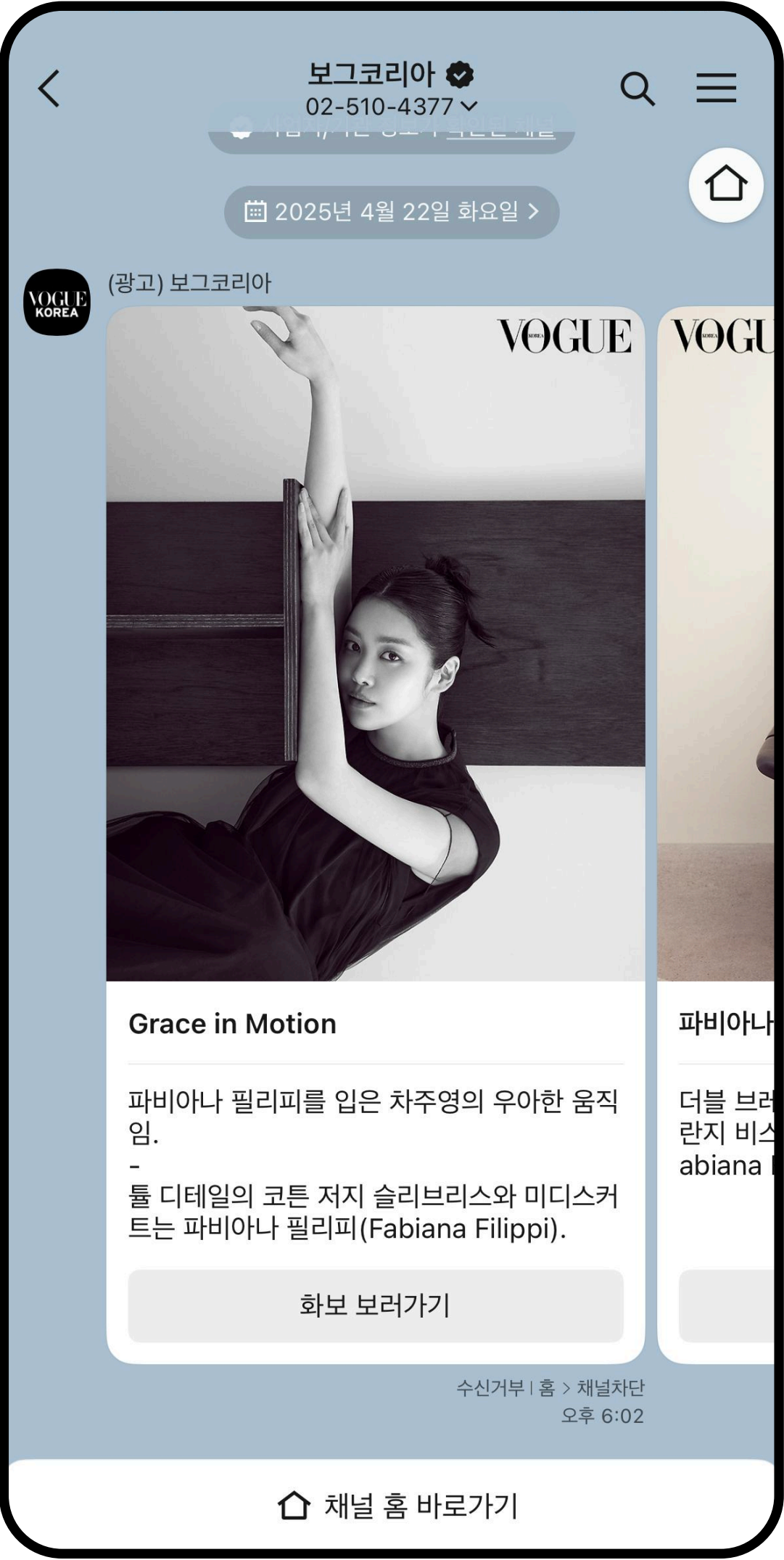
SOCIAL AD

KAKAOTALK CHANNEL

보그가 발송하는 메시지를 구독하는
충성도 높은 팬이 모여있는 채널입니다.

보그의 보이스에 귀를 기울이는 오디언스에게
1:1 메시지를 발송할 수 있습니다.

- 카카오 상품의 경우 보그의 콘텐츠와 패키지로만 구매 가능(별도문의)
- 카카오 디스플레이광고 진행 가능



SOCIAL AD

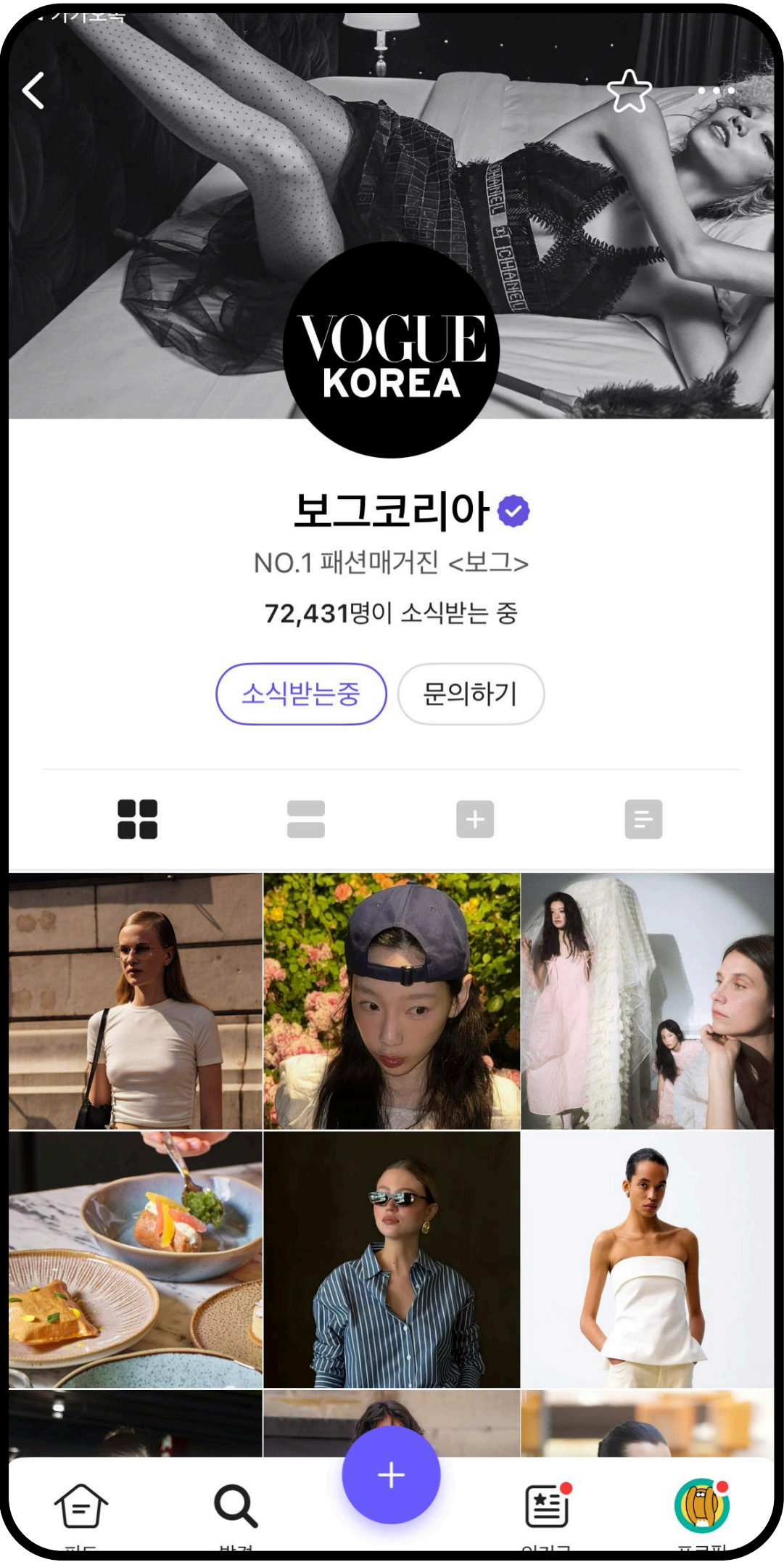
KAKAOSTORY

보그 코리아, 보그 스타일, 보그걸 3개의 계정을 보유하고 있습니다.

모든 채널에 동시에 광고를 게재할 수 있으며
브랜드 타겟에 맞는 계정을 선택할 수도 있습니다.

광고 게시물에 아웃링크를 연결할 수 있습니다.

- 카카오 상품의 경우 보그의 콘텐츠와 패키지로만 구매 가능(별도문의)
- 카카오 디스플레이광고 진행 가능



RATE CARD



RATE - WEB

DISPLAY AD - MOBILE

FULL	20,000,000
SPECIAL COVER	15,000,000
SPECIAL	13,000,000
SPECIAL VIDEO	13,000,000
INTERSCROLLER	12,000,000
INTERSCROLLER VIDEO	12,000,000
TOP	11,000,000
TOP VIDEO	11,000,000
FOOTER	9,000,000
IN-READ	11,000,000
IN-READ VIDEO	11,000,000
MPU	5,000,000
MPU VIDEO	5,000,000

(SOV 33%, 원)

DISPLAY AD - PC

TOP	5,000,000
TOP VIDEO	8,000,000
MIDDLE	5,000,000
MIDDLE VIDEO	8,000,000
SKY	5,000,000

(SOV 100%, 원)

ADVERTORIAL

STANDARD	4,000,000
SOV100%	5,000,000
MICROSITE	별도문의

*TRAFFIC DRIVER	
Web 메인썸네일	3,000,000
Web 서브썸네일	3,000,000

- DISPLAY AD는 1주(월요일 오전 9시 ~ 월요일 오전 8시 59분) 동안 진행 됨
- DISPLAY AD는 1주 최소 2,000만원 이상 진행 시 구매 가능
- TRAFFIC DRIVER는 ADVERTORIAL AD 진행 시 구매 가능
- 모든 상품은 패키지 진행 가능(담당자에게 별도문의)

RATE - SOCIAL

INSTAGRAM

피드 포스팅	5,000,000
스토리 포스팅	1,000,000
PAID AD	별도문의
	(원)

FACEBOOK

피드 포스팅	3,000,000
PAID AD	별도문의
	(원)

KAKAO

메시지 발송	4,000,000
카카오토리 포스팅	4,000,000
PAID AD	별도문의
	(원)

- 인스타그램 스토리 포스팅 단독 구매 불가
- 카카오 메시지 및 스토리 포스팅의 경우 보그의 콘텐츠 광고와 함께 구매해야 함
- 모든 PAID AD는 포스팅 광고 구매가 선행 되어야 함
- PAID AD는 FEE 발생 됨 (요일 별도 문의)

CONTACT

ADVERTISING

김남일 팀장	namilkim@doosan.com	02-510-4619
인득열	deuk.in@doosan.com	02-510-4622
박진평	jinpyung.park@doosan.com	02-510-4355
방효정	hyojeong.bang@doosan.com	02-510-4638

DIGITAL ADVERTISING

박혜인	hyein1.park@doosan.com	02-510-4354
유정윤	jungyoon.yoo@doosan.com	02-510-4654