



# VOGUE

KOREA

South Korea Media Kit

**2023**



VOGUE  
KOREA

**BRAND MISSION** 패션 바이블  
〈보그〉는 130년의 전통을 지닌 전  
세계적으로 가장 권위 있는 패션  
매거진입니다.

〈보그 코리아〉는 창간 이래 가장 영향력  
있는 패션 매거진으로서 독보적인 위치에  
있으며, 프린트 매거진 뿐 아니라 웹,  
모바일, 소셜 미디어 등 다양한 디지털  
플랫폼을 통해 강력한 하나의 브랜드로 그  
존재감을 발휘하고 있습니다.

1996년 창간 이후 보그 코리아는  
대한민국에서 가장 큰 영향력을 지닌  
패션지로 자리매김했습니다.

매달 발간되는 프린트 매거진은 물론 다양한  
디지털 채널을 통해 새로운 세대의  
오디언스와 소통하고 있습니다.

날카로운 기획력과 뛰어난 비주얼 감각을  
바탕으로 패션, 뷰티, 문화계를 아우르는  
보그는 패션 미디어의 새로운 지평을 열고  
있습니다.

〈보그 코리아〉 편집장 신광호

8.1M

총 도달 오디언스  
(프린트/웹/소셜미디어 포함)

5.3M

소셜미디어 팔로워

32

오디언스 평균 연령

85%

여성 오디언스 비중

71%

오디언스 중 MZ세대 비중

7.4M

오디언스 월평균 가구소득  
(단위: 원)

76%

트렌드에 민감하며  
빨리 받아들인다

80%

비싸더라도 제품의 질이  
좋으면 구입한다

Source: Vogue Korea Audience Survey 2022, Google Analytics 2022

CONDÉ NAST



VOGUE  
KOREA

BRAND  
HIGHLIGHTS

## HOT ISSUE BAROMETER, VOGUE COVER STARS

〈보그 코리아〉의 커버는 당대 가장 유명한 인물이 누구인지를 보여줍니다. BTS, 뷁, 지드래곤, 아이유, 지수, 정호연 등 대표적인 K-셀레브리티들이 2022년 〈보그〉 커버에 등장했습니다. 특히 뷁가 커버 모델로 등장한 22년 10월호는 30만부가 판매되었습니다.

## DIGITAL COVER FEATURING K-POP HOT ROOKIES

한국을 넘어 글로벌 패션 시장에서도 영향력이 높아지는 케이팝 아티스트들. 〈보그〉는 차세대 케이팝 리더들이 될 루키들을 조명하는 디지털 커버를 선보입니다. 뉴진스 헤인이 포문을 연 첫번째 디지털 커버는 큰 반향을 일으켰습니다.

## VOGUE TIME & GEM

가치 소비를 추구하는 MZ세대와 좋은 취향으로 시계와 주얼리를 수집하는 고소득층을 타겟으로 하는 〈VOGUE TIME & GEM〉이 매년 5월호와 10월호의 별책으로 발행됩니다. 하이 패션과 럭셔리에 대한 깊은 이해, 젊고 세련된 톤앤매너로 주얼리와 시계에 관한 가장 믿을 만한 콘텐츠를 선보입니다.

## VOGUE LIFE

인테리어, 여행, 음식, 건축, 디자인 등 라이프스타일 전반에 걸쳐 〈보그〉가 제안하는 럭셔리 아젠다를 담은 〈보그 라이프〉가 2023년 6월호의 별책으로 처음 공개됩니다.

## VOGUE RUNWAY

하이 패션 매거진으로서 〈보그 코리아〉는 트렌드의 최전선이라 할 수 있는 패션 위크의 핵심을 담은 〈보그 런웨이〉를 단행본으로 매년 4월과 11월에 발행합니다.

## NO.1 YOUTUBE SUBSCRIBER

〈보그 코리아〉 유튜브 채널은 마이 보그, 보그 미츠, 8PM 콘서트, 입어보그 등 오리지널 콘텐츠가 인기를 꾸준히 견인하면서 유튜브 채널 런칭 이후 국내 패션 매거진 중 가장 많은 구독자를 확보하고 있습니다.

CONDÉ NAST

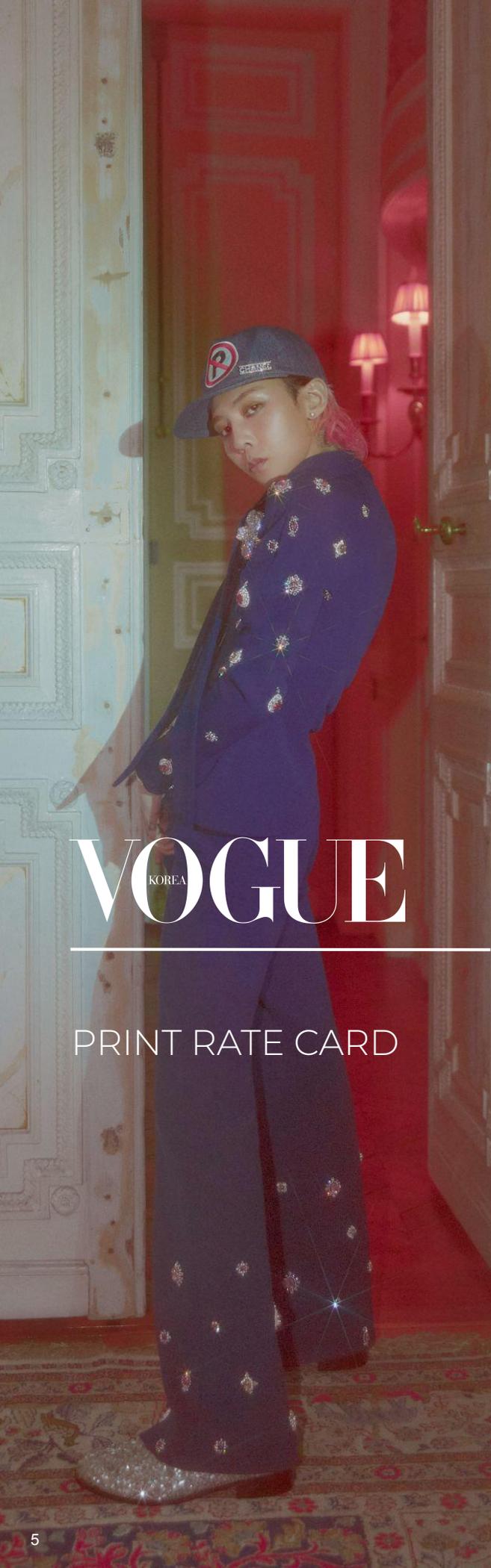


# VOGUE

KOREA

## PRODUCTION SCHEDULE

ON SALE DATE	BOOKING DEADLINE	MATERIAL DEADLINE
<b>JANUARY 2022</b>		
21 DEC 22	25 NOV 22	5 DEC 22
<b>FEBRUARY 2022</b>		
25 JAN 23	26 DEC 22	5 JAN 23
<b>MARCH 2022</b>		
21 FEB 23	25 JAN 23	6 FEB 23
<b>APRIL 2022</b>		
21 MAR 23	24 FEB 23	6 MAR 23
<b>MAY 2022</b>		
21 APR 23	24 MAR 23	5 APR 23
<b>JUNE 2022</b>		
22 MAY 23	25 APR 23	4 MAY 23
<b>JULY 2022</b>		
21 JUN 23	25 MAY 23	5 JUN 23
<b>AUGUST 2022</b>		
21 JUL 23	26 JUN 23	5 JUL 23
<b>SEPTEMBER 2022</b>		
21 AUG 23	25 JUL 23	4 AUG 23
<b>OCTOBER 2022</b>		
21 SEP 23	25 AUG 23	5 SEP 23
<b>NOVEMBER 2022</b>		
23 OCT 23	25 SEP 23	5 OCT 23
<b>DECEMBER 2022</b>		
21 NOV 23	25 OCT 23	6 NOV 23



**VOGUE**  
KOREA

PRINT RATE CARD

PRINT RATE CARD

**SIZE/POSITION**

**RATE (1,000 KRW)**

Inside front cover double page spread	27,000
2nd Double page spread	26,000
3rd Double Page Spread	25,000
4th Double Page Spread	24,000
5th Double Page Spread	23,000
Single Page facing Editor's letter	11,000
Double Page Spread before Editor's letter	22,000
Double Page Spread before TOC	20,000
Single Page facing TOC	10,000
Double Page Spread after TOC	18,000
Single page facing 1st Masthead	8,500
Double page spread after 1st Masthead	17,000
Single page facing 2nd Masthead	8,000
Double page spread after 2nd Masthead	16,000
Single page facing Vogue.com	7,000
Double page spread after Vogue.com	14,000
Single Page facing "VOGUING"	6,000
Double Page Spread after "VOGUING"	12,000
Single Page facing "Journal"	5,000
Inside Back Cover Spread	15,000
Outside back cover	28,000
Front Gatefold	38,000
Back Gatefold	45,000

**PROMOTIONS**

Page	4,000
DPS	8,000
Creative per page	1,000 (net)

**INSERTS**

150g glossy/matt coating per page	1,000
Tip on Rate on application	



**VOGUE**  
KOREA

DIGITAL AND  
WEB RATE CARDS

## WEB RATE CARD

POSITION	SIZE	RATE (1,000 KRW)
Mobile Top	320x50	5,000
Mobile Top-Video	320x180	8,000
Mobile Billboard	320x100	5,000
Mobile Middle	320x250	5,000
Mobile Middle-Video	320x180/ 320x320/ 320x455	7,000
Desktop Footer	320x50	6,000
Desktop Top	970x90	2,000
Desktop Top-Video	1600x900	5,000
Desktop Billboard	970x250	2,000
Desktop Middle	930x180	2,000
Desktop Middle-Video	1600x900	3,000
Web Advertorial	-	4,000~
VOGUE Instagram Posting	-	5,000
VOGUE Facebook Posting	-	3,000