



DIGITAL AD MEDIA KIT 2022

2023.01

hyein1.park@doosan.com
02-510-4354

Contents



1. Display AD

- 1-1. Mobile Roadblock Package
- 1-2. Desktop Roadblock Package

2. Advertorial AD

- 2-1. Advertorial AD
- 2-2. Traffic Driving Option

3. SNS AD

- 3-1. INSTAGRAM
- 3-2. FACEBOOK
- 3-3. KAKAO PLUS
- 3-4. KAKAO STORY
- 3-5. KAKAO DISPLAY AD
- 3-6. NAVER POST



W Korea



W Korea는 미국 판 W의 최초이자 유일한 라이선스 매거진입니다.

혁신적인 비주얼 스토리텔링과 트렌드를 관통하는 인사이트로 패션, 뷰티, 예술, 문화, 라이프스타일 콘텐츠를 풀어냅니다. 뚜렷한 취향과 안목을 가진 오피니언 리더들과 디지털 라이프스타일러 M/Z세대를 위한 감도 높은 패션 미디어, 바로 <W Korea> 입니다.



Print

- **Launch** March 2005
- **Print Readership** 60,000
- **Issue** 19st every month

Digital

- **Wkorea.com** UV 500,000 PV 1,500,000
- **Facebook** 1,040,000
- **Instagram** 3,240,000
- **Youtube** 373,000

Digital Power

W Korea의 Web Site는 월 평균 약 87만 명의 사용자가 방문 합니다.

여성방문자의 81%가 1844 MZ세대 입니다.

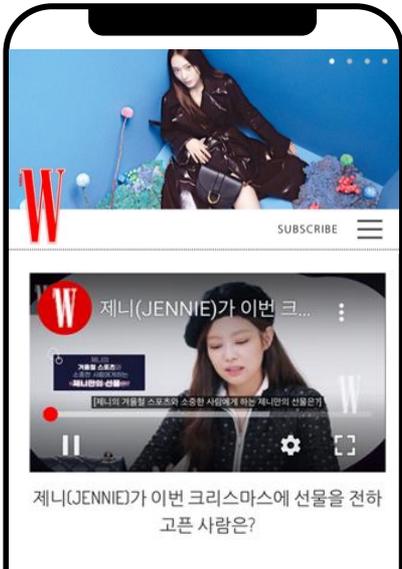
또한 W Korea는 국내 패션 매거진 중 가장 높은 SNS followers를 보유하고 있습니다.

각 플랫폼 별로 최적화된 콘텐츠 기획과 강력한 디지털 영향력을 통해 효과적인 커뮤니케이션이 가능합니다.



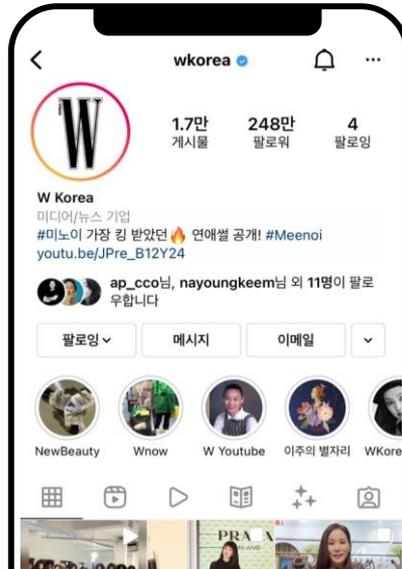
WebSite

87만 UV / 160만 PV



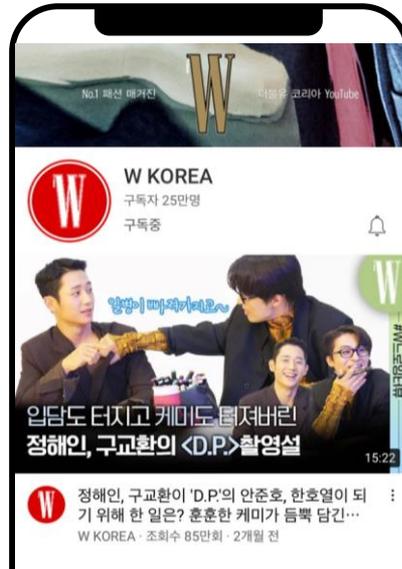
Instagram

32만 followers



Youtube

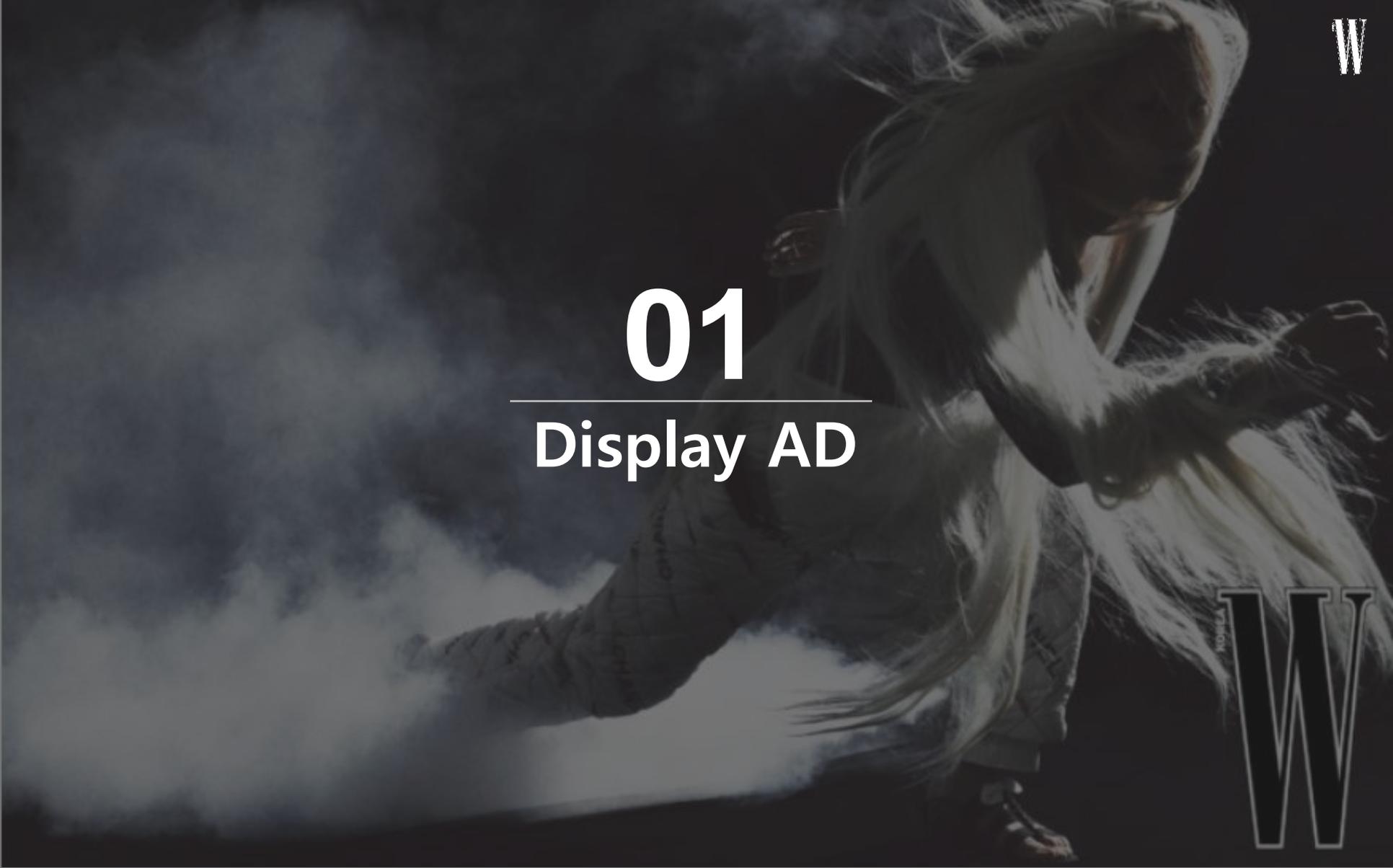
37만 subscribers



KakaoPlus

3만 Friends



A woman with long blonde hair, wearing a white, flowing dress, is running through a dark, smoky or misty environment. She is leaning forward, and her hair is blowing in the wind. The overall mood is dramatic and intense.

W

01

Display AD

NOVELA
W

소재 제작 시 적용 가능한 태그 안내



- 소재 직접 전달, 3rd party AD Serving, HTML5 소재 모두 진행 가능
- 3rd party AD Serving Tag는 구글의 공인 업체만 수용 가능 (<https://support.google.com/admanager/answer/177366>)
- 뷰어빌리티(Viewability)Tag 적용 가능

<배너별 포맷 & 적용가능태그 안내>

Device	Banner	Format	3rd party	Impression pixel	Viewability pixel	Click tracker	Video tracker	Video host	HTML5
Mobile	NEW Top	JPG, GIF	O	O	O	O	X	X	O
		MP4	O	X	X	O	O	O	O
	Middle	JPG, GIF	O	O	O	O	X	X	O
		MP4	O	X	X	O	O	O	O
	Footer	JPG, GIF	O	O	O	O	X	X	O
	Mobile Stories	JPG	X	X	X	O	X	X	X
MP4		X	X	X	O	X	X	X	
Desktop	NEW Top	JPG, GIF	O	O	O	O	X	X	O
		MP4	O	X	X	O	O	O	O
	Middle	JPG, GIF	O	O	O	O	X	X	O
		MP4	O	X	X	O	O	O	O

■ 부킹/가부킹 가이드

- 동일한 캠페인으로 1개월 내 1개 구좌 이상 가부킹 불가
- 가부킹은 2주만 유지되며, 2주 이후엔 가부킹 자동 취소 처리 됨
- 가부킹 취소 이후 동일 구좌 재 점유 불가

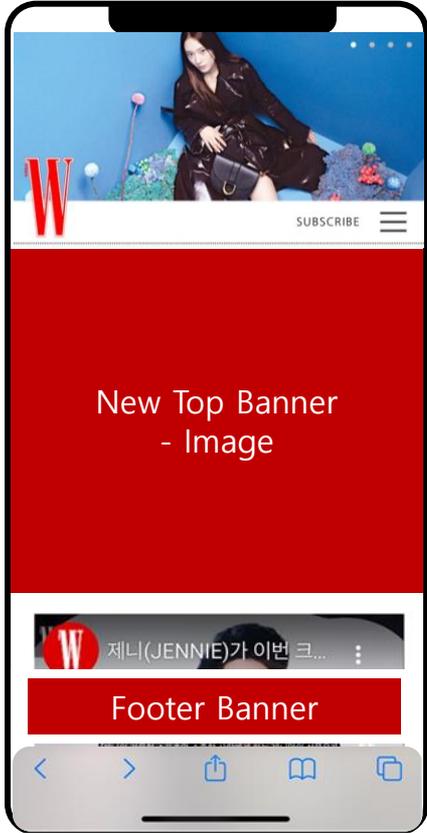
■ 위약금 가이드(확정 부킹시 부과)

- 영업일 기준 광고시작 15일 전 취소 시 광고 금액의 50% 청구

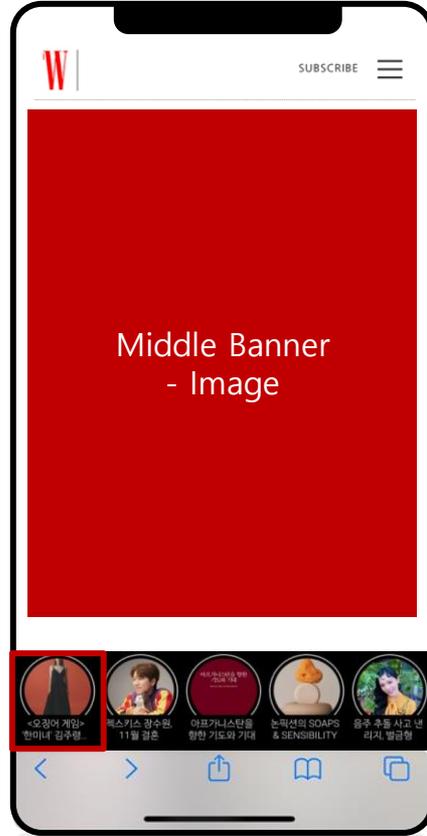
1-1. Mobile Roadblock Package – 이미지



<Main>



<Sub>



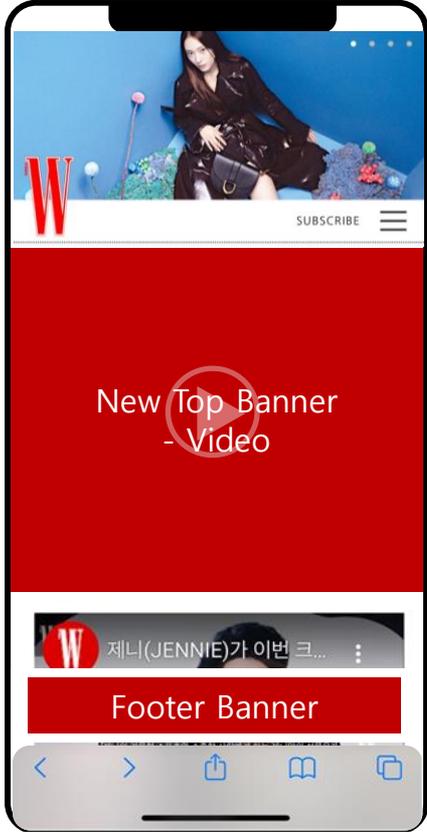
상품유형	모바일 로드블럭 비디오
소재유형	비디오
과금형태	CPD(구좌제)
게재기간	1주(월요일 9:00 ~ 차 주 월요일 8:59분)
패지키 구성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ New Top Banner : 500만원, 50% ▪ Middle Banner : 500만원, 50% ▪ Footer Banner : 500만원, 50% ▪ Mobile Stories : 500만원, 50%
비고	<ul style="list-style-type: none"> - Middle Banner는 3가지 사이즈 중 선택가능 - Mobile Stories는 선택하여 진행 가능

* 패키지 상세 단가 및 노출량은 별도 문의 바랍니다.

1-1. Mobile Roadblock Package – 비디오



<Main>



<Sub>



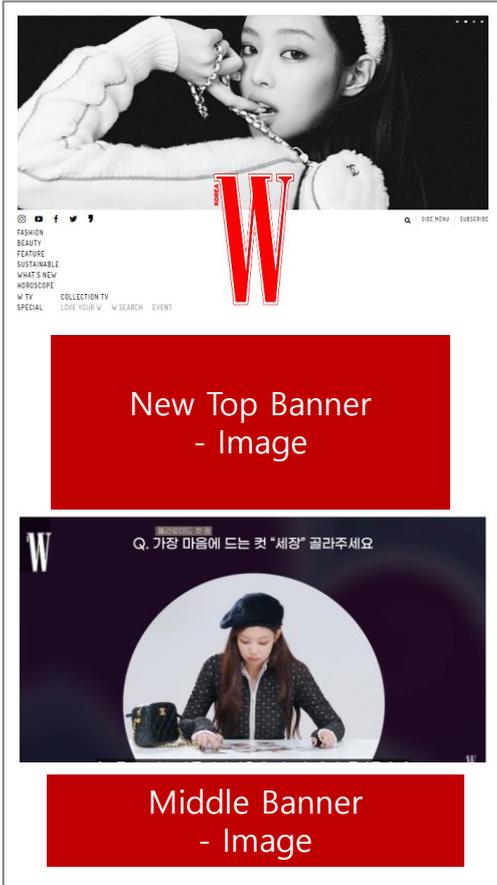
상품유형	모바일 로드블럭 비디오
소재유형	비디오
과금형태	CPD(구좌제)
게재기간	1주(월요일 9:00 ~ 차 주 월요일 8:59분)
패지키 구성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ New Top Banner : 800만원, 50% ▪ Middle Banner : 700만원, 50% ▪ Footer Banner : 500만원, 50% ▪ Mobile Stories : 500만원, 50%
비고	<ul style="list-style-type: none"> - Middle Banner는 3가지 사이즈 중 선택가능 - Mobile Stories는 선택하여 진행 가능

* 패키지 상세 단가 및 노출량은 별도 문의 바랍니다.

1-2. Desktop Roadblock Package – 이미지



<Main>



<Sub>



상품유형	데스크탑 로드블럭 이미지
소재유형	이미지
과금형태	CPD(구좌제)
게재기간	1주(월요일 9:00 ~ 차 주 월요일 8:59분)
패지키 구성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ New Top Banner : 200만원, 100% ▪ Middle Banner : 200만원, 100%
비고	- Middle Banner는 2가지 사이즈 중 선택가능

* 패키지 상세 단가 및 노출량은 별도 문의 바랍니다.

* 모바일 로드블럭 패키지 구매 시, 50% 할인

1-2. Desktop Roadblock Package – 비디오



<Main>

The main package layout includes a top navigation bar with categories like FASHION, BEAUTY, and SUSTAINABLE. Below it is a large video banner with a red play button icon and the text 'New Top Banner - Video'. Underneath is a smaller image banner featuring a woman at a table, with a red bar at the bottom containing the text 'Middle Banner - Image'.

<Sub>

The sub package layout features a list of four article teasers with titles like '1. Make Up For Ever 루즈 에너스로 시원 용매36 플레이를 만나다' and '2. Chanel 무중 말레리147 컬렉션(패티)'. Below the list is a large video banner with a red play button icon and the text 'New Top Banner - Video'. At the bottom, there is a 'CREDIT' section listing '부디 에디터', '포토그래퍼', and '스타' along with their respective roles and the website 'W website'.

상품유형	데스크탑 로드블럭 이미지
소재유형	이미지
과금형태	CPD(구좌제)
계재기간	1주(월요일 9:00 ~ 차 주 월요일 8:59분)
패지키 구성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ New Top Banner : 400만원, 100% ▪ Middle Banner : 300만원, 100%
비고	- Middle Banner는 2가지 사이즈 중 선택가능

- * 패키지 상세 단가 및 노출량은 별도 문의 바랍니다.
- * 모바일 로드블럭 패키지 구매 시, 50% 할인

02

Advertorial AD

2-1. Digital Advertorial Article

W Korea의 애드버토리얼을 통해 브랜드의 소식을 자연스럽게 안내 할 수 있습니다.
신제품 출시, 이벤트 진행, 캠페인 진행등의 다양한 소식을 기사형태로 W 오디언스에게 전달합니다.
총 4가지 포맷이 제공되며 다양한 W의 Traffic Driver 상품을 통해 높은 기사 조회수 확보가 가능 합니다.

✓ Native AD

브랜드의 소식을 자연스럽게 전달!

✓ 다양한 유형 보유

기본형, 쇼핑형,
스페셜형, 마이크로사이트형

✓ 높은 조회수 확보 가능

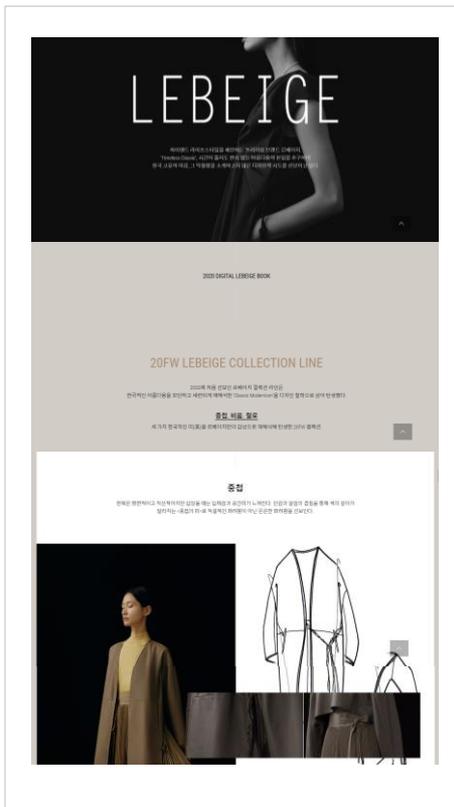
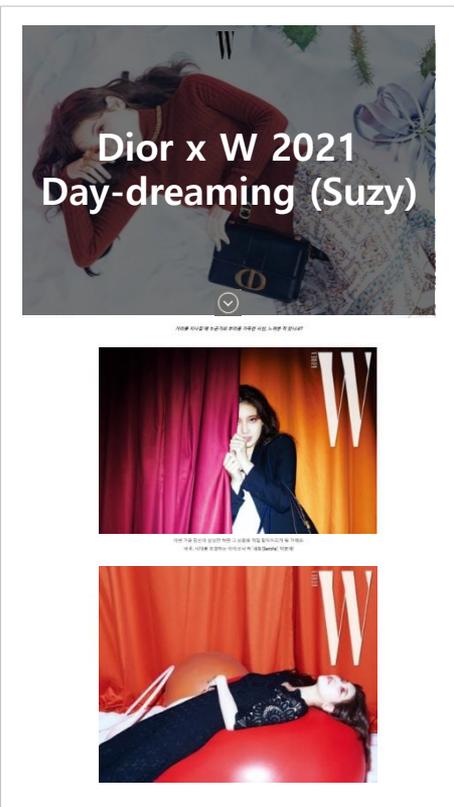
다양한 Traffic Driver 활용!

W KOREA Advertorial AD

2-1. Digital Advertorial - Article



- 기본형, 쇼핑형, 스페셜형, 마이크로사이트형 4가지 유형 보유
- 기획부터 촬영까지 전 범위 제안 가능, W의 톤앤매너로 커뮤니케이션 가능
- 진행프로세스 및 상세 진행 관련 내용은 별도문의 바랍니다.



2-2. Digital Advertorial - Traffic Driver

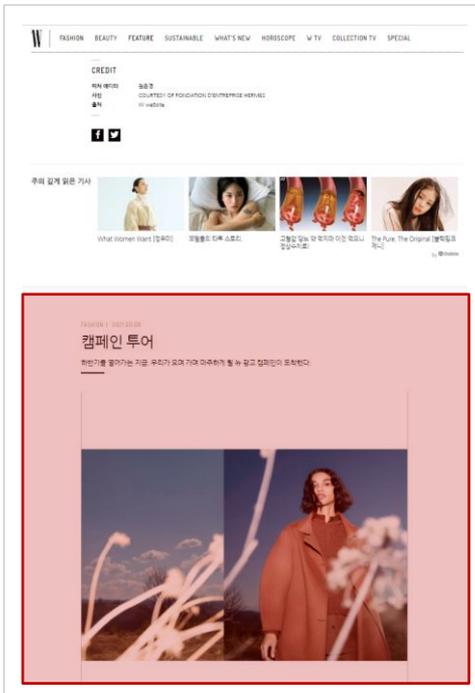


- 서브 기사 썸네일 고정 : 기사 하단 기사 추천 위젯에 썸네일 고정, 기사에 관심있는 진성 유저의 기사 클릭 유도
- 두번째 기사 고정 : 모든 기사 페이지의 두번째 기사에서 노출 되도록 고정, 높은 조회수 확보가능
- W SNS 채널 : 인스타그램, 페이스북, 카카오프린트메시지, 카카오토리 등 진행가능

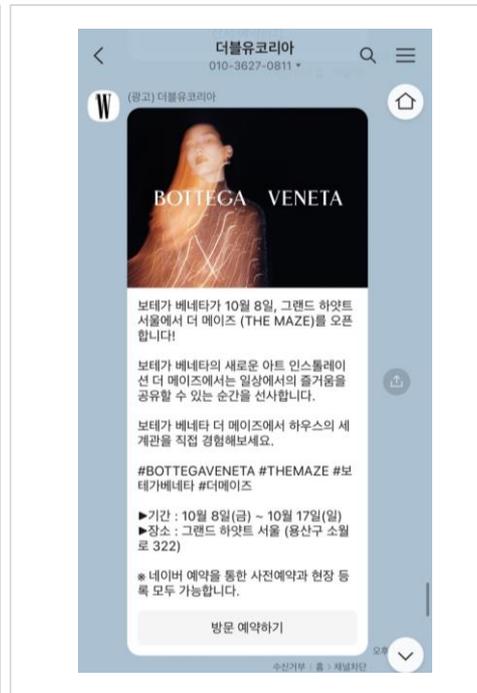
<서브썸네일고정>



<두번째 기사 고정>



<카카오 프린트메시지>



03

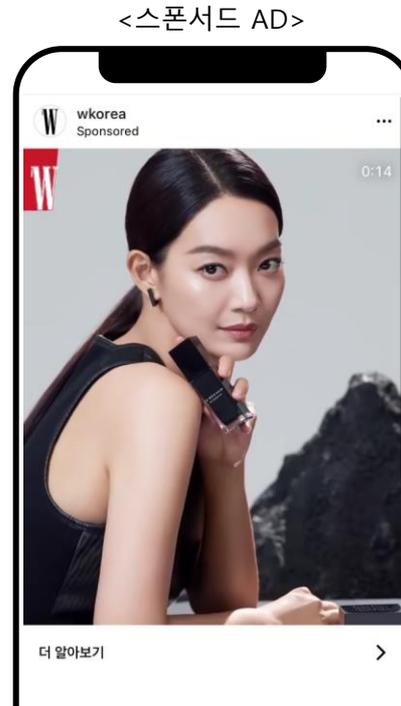
SNS AD



W KOREA SNS AD
3-1. W INSTAGRAM

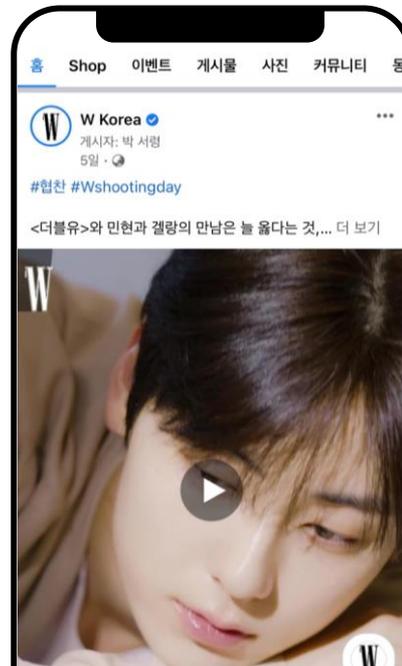


- W 인스타그램의 피드, 스토리즈, 릴스 등 포스팅
- 브랜드 소식, 이벤트, 행사 스케치 등 다양한 콘텐츠 업로드 가능
- W에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생)
- 일반포스팅AD, 스토리즈AD 진행된 게시물에 한해 스폰서드AD 진행가능(별도문의)
- @wkorea 본 계정 외 2개의 서브 계정도 광고 진행 가능 (@wkorea_man @wkorea_sustainable)



- W 페이스북의 피드에 콘텐츠 노출
- 링크 URL 삽입이 가능하여 외부 페이지 랜딩 목적시 활용하기 좋은 상품
- W에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생)
- 일반포스팅AD 진행된 게시물에 한해 스폰서드AD 진행가능(별도문의)

<일반 포스팅AD>



W KOREA SNS AD
3-3. W KAKAOTALK CHANNEL



- W의 소식을 받아보는 오디언스에게 1:1 다이렉트 메시지를 발송할 수 있는 상품
- 카카오톡에서 제공하는 모든 템플릿 진행 가능
- 성별, 연령, 관심사 타게팅 가능
- CTA (Click-to-Action) 버튼으로 외부 페이지 연결 가능

<카카오톡 채널 메시지>



- W KAKAOSTORY는 30대의 이용률이 높은 채널로 경제력 있는 오디언스에게 브랜드 및 제품 정보를 전달할 수 있는 상품
- 링크형, 이미지, 동영상, 멀티이미지 유형 진행가능
- 텍스트 내 아웃링크 삽입가능

<일반 포스팅AD>

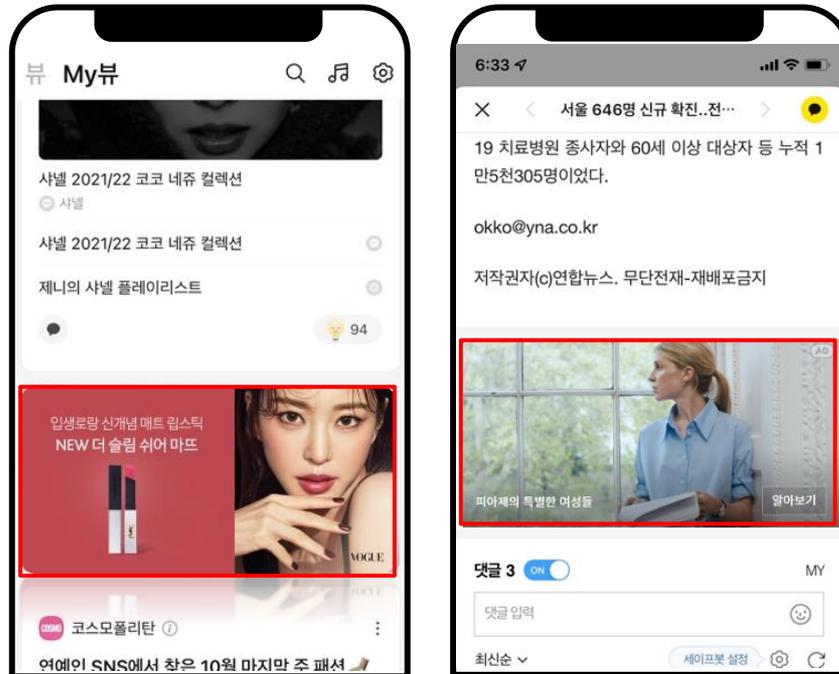


W KOREA SNS AD
3-5. W KAKAO DISPLAY AD



- KAKAOTALK, KAKAOSTORY 등 카카오 서비스 지면에 W의 콘텐츠로 노출되는 상품
- KAKAO 서비스 전체 유저 중 원하는 타겟에게 콘텐츠 노출 가능
- 카카오에서 제공하는 모든 타게팅 적용 가능
- W의 상품을 구매한 경우에 한해 진행 가능(카카오DA 단독구매 불가)

<카카오 DA 노출 지면 예시>

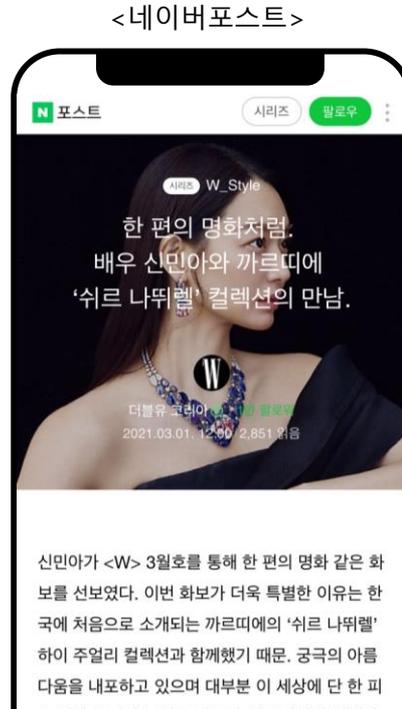


W KOREA SNS AD

3-6. W NAVER POST



- 국내 No.1 포털인 네이버의 공식 W 포스트 계정
- 모바일에 최적화된 블로그 형태로 W의 전문적인 콘텐츠를 상세하게 전달할 수 있는 상품
- 이미지 및 텍스트 내 링크 삽입하여 원하는 페이지 연결 가능



RATE CARD



W KOREA
DIGITAL RATE CARD



POSITION	SOV	PERIOD	RATE(KWR)
Mobile Top	50%	1 Week	5,000,000
Mobile Top-Video	50%	1 Week	8,000,000
Mobile Middle	50%	1 Week	5,000,000
Mobile Middle-Video	50%	1 Week	7,000,000
Mobile Footer	50%	1 Week	7,000,000
Mobile Stories	50%	1 Week	5,000,000
Desktop Top	50%	1 Week	2,000,000
Desktop Top-Video	50%	1 Week	3,000,000
Desktop Middle	50%	1 Week	2,000,000
Desktop Middle-Video	50%	1 Week	4,000,000
Advertorial 기본형	-	1 Time	3,000,000
Advertorial 스페셜형	-	1 Time	5,000,000
Advertorial 쇼핑기사형	-	1 Time	5,000,000
Advertorial 마이크로사이트	-	1 Time	별도문의
W Facebook Posting	-	1 Time	4,000,000
W Instagram Posting (@wkorea)	-	1 Time	6,000,000
W Instagram Posting (@wkorea_man)	-	1 Time	3,000,000
W Instagram Posting (@wkorea_sustainable)	-	1 Time	3,000,000
W 카카오특채널 Message	-	1 Time	100원/발송
W 카카오토리 Posting	-	1 Time	4,000,000
W Naver Post Posting	-	1 Time	3,000,000
Paid ad	-	-	별도문의

EDITORIAL

이혜주 편집장

leehye@doosan.com

02-510-4577

ADVERTISING

원효재 팀장

hyojae.won@doosan.com

010-8877-7671

홍정민 차장

jeongmin.hong@doosan.com

010-4484-7736

정지면 차장

jimyeon.jung@doosan.com

010-5684-2721

임건재 과장

gunjae.lim@doosan.com

010-2795-0745

이경준 대리

kyungjun1.lee@doosan.com

010-3124-2291

DIGITAL ADVERTISING

박혜인 과장

hyein1.park@doosan.com

02-510-4354

김동임 대리

dongim.kim@doosan.com

02-510-4654