



KOREA
W

DIGITAL MEDIA KIT
2026

WKOREA.COM

50년 역사의 패션 & 컬처 아이콘 더블유

1972년 미국에서 창간된 <W>는 지난 50여 년 동안 글로벌 무대에서 패션과 문화의 동시대 아이콘으로 자리매김 해왔습니다. 기존 패션 매거진의 오래된 전형을 따르지 않은 채 패션, 문화, 예술, 그리고 영화를 아우르는 드넓은 스펙트럼을 <W> 만의 독특한 시선으로 큐레이팅해 대담하고 예술적인 비주얼로 풀어냈습니다.

<더블유 코리아>는 미국 <W>의 최초 라이선스 매거진으로, 2005년 3월 한국에 론칭, 당대 패션 매거진의 지형도를 근본적으로 바꿔 놓았습니다. 창의적이고 파워풀한 패션 비주얼, 피부과학과 미학을 아우르는 독보적인 뷰티 기사, 문화와 예술 분야를 꿰뚫는 탁월한 피쳐 기사는 우리 시대 오피니언 리더들 사이에서 뜨거운 화제로 떠올랐고, 매체에 대한 견결한 마니아층을 확보했습니다.



WKOREA.COM

DIGITAL AUDIENCE





디지털 영향력

더블유 코리아는 다양한 채널을 확보하고 있으며 모두 선두권을 유지하고 있습니다.
국내 패션 매거진 중 가장 큰 규모의 글로벌 디지털 오디언스를 보유하고 있으며, MZ 세대 오디언스 규모에서도 선두권입니다.
각 플랫폼 별 최적화된 콘텐츠 기획과 강력한 디지털 전파력을 통해 MZ 오디언스와 효과적인 커뮤니케이션이 가능합니다.

TOTAL DIGITAL AUDIENCE

TOTAL DIGITAL REACH

10.0M

(ONLINE + SOCIAL FANS)

SOCIAL FOLLOWERS ¹⁾

8.8M

TOTAL VIEWS ON YOUTUBE

173M

*Source : 웹사이트, 인스타그램, 페이스북, 유튜브, X, 스레드, 카카오톡, 틱톡
*웹사이트 2025.01 ~ 2025.12 평균, 소셜 팔로워 2026.01
*각주 1) 웹사이트 제외

웹사이트 트래픽

더블유 코리아의 새로운 시도와 독보적인 비주얼은 월 평균 120만 오디언스의 방문을 이끌고 있습니다.
또한 최근 1년간 웹사이트 트래픽 또한 눈에 띄게 성장하고 있습니다.



AUDIENCE HIGHLIGHTS

USERS

1.2M

PAGEVIEWS

3.9M

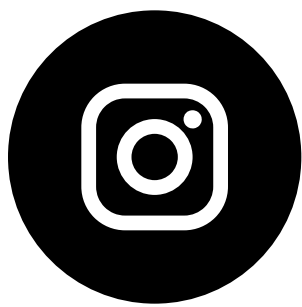
FASHION CONTENT USERS

77%

*Source : GA4 2025.01 ~ 2025.12 평균

소셜 미디어

다양한 소셜미디어 채널을 통해 884만 명의 팔로워에게 강력한 영향력을 행사합니다.
특히 MZ의 비중이 전체 팔로워의 92%에 달해
MZ를 타겟으로 한 브랜드 이슈 노출에 매우 효과적입니다.



INSTAGRAM

5.2M

followers



FACEBOOK

1M

followers



X

356K

followers



YOUTUBE

633K

subscribers



TIKTOK

1.1M

followers



KAKAOSTORY

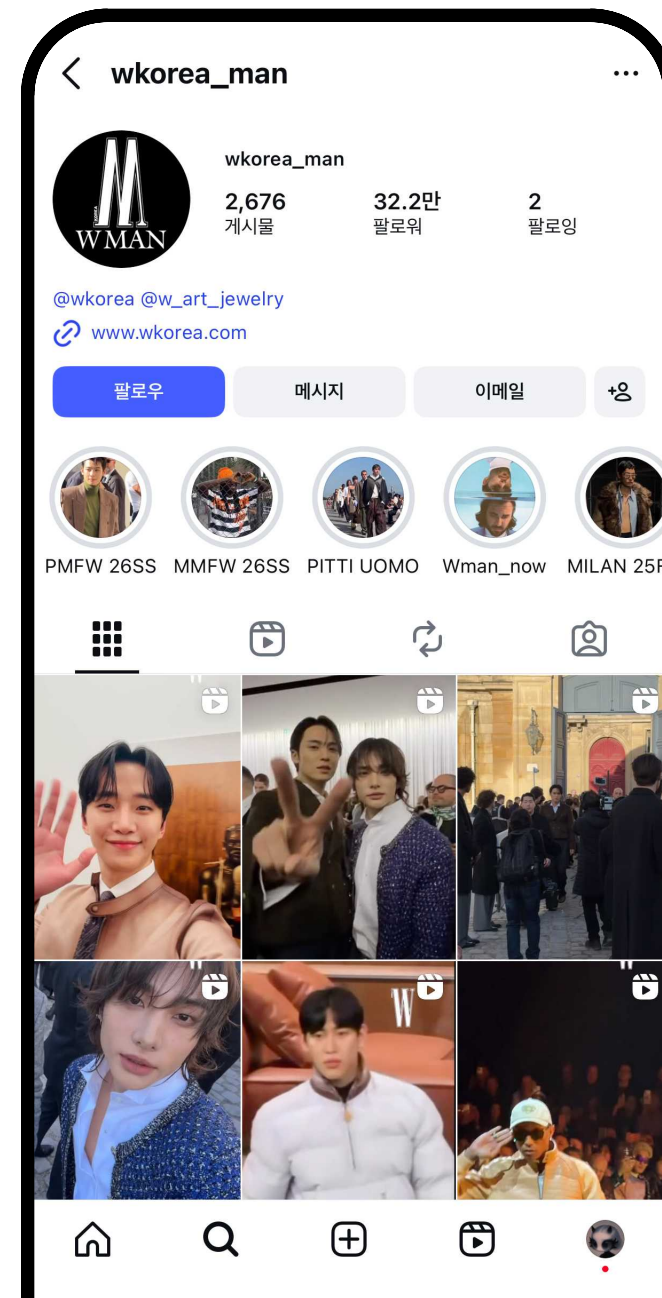
36K

followers

*Source : 각 플랫폼 2026.01
*인스타그램은 본 계정+맨+아트&주얼리 팔로워 합산

버티컬 채널

본 계정 외에 버티컬 플랫폼인 W Man과 W Art & Jewelry를 통한 콘텐츠 확장을 통해 더 많은 오디언스와 소통하며 미디어 영향력을 확대하고 있습니다. @wkorea_man은 남성 패션 트렌드와 스타일에 주목합니다. @w_art_jewelry는 갈수록 뜨거워지는 현대미술과 이에 스며들듯 매치되는 하이 주얼리를 테마 삼아 선별된 뉴스를 제공합니다.



@wkorea_man

더블유만의 감도로 만드는
맨스타일 & 트렌드 이슈와 콘텐츠

KEYWORD

323K

FOLLOWERS

타 패션 남성이 대비
높은 효율

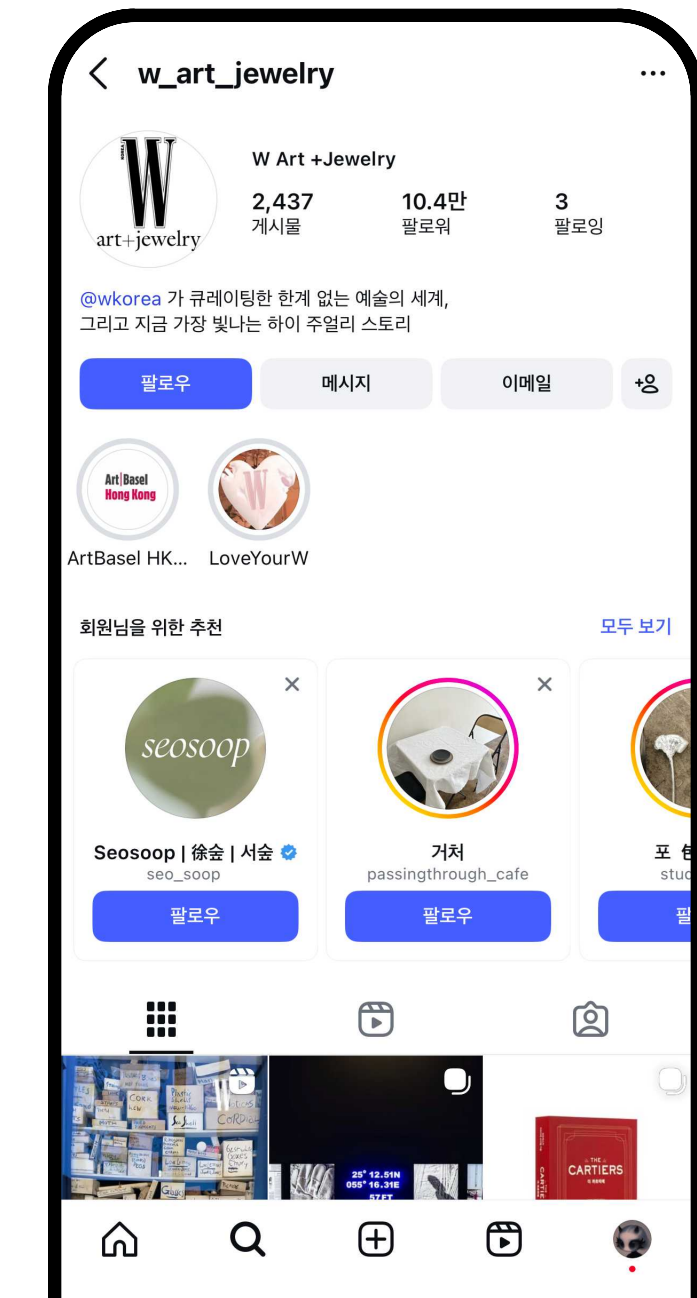
POINT

@w_art_jewelry

W코리아가 큐레이팅한 한계 없는
아트와 하이 주얼리 스토리

104K

2030 오디언스가 약 52%이며,
전연령대가 고루 분포



DIGITAL ADVERTISING



디지털 트렌드를 이끄는 <더블유 코리아>

소셜 팔로워 1위, 업계 최초의 디지털 커버 도입 등,
더블유 코리아는 항상 디지털 분야에서 선도적인 모습을 보여주며
오디언스에게 강한 인상을 남겼습니다.

최근에는 크게 성장한 웹사이트 트래픽을 바탕으로,
차별화된 광고 상품으로 주목을 끌며
프리미엄 광고 매체로서의 입지를 한층 더 강화하고 있습니다.



투명하고 안전한 디지털 광고 환경 제공

<더블유 코리아>는 안전한 인벤토리를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.
기사의 기획, 작성 단계에서부터 유해한 콘텐츠를 생성하지 않는 것이 <더블유 코리아>의 기본 원칙입니다.

브랜드 안전성(Brand Safety)을 주요 지표로 관리하며, 제 3자 파트너를 통해 정기적으로 모니터링하고 있습니다.
또한 이를 광고주가 직접 모니터링 가능하도록 디지털 미디어 품질 검증 솔루션의 태그(IAS 등) 적용을 허용합니다.



신규 광고 상품 출시!

모든 패키지를 프리미엄으로 전면 강화했습니다.
모든 패키지에 대표 프리미엄 배너가 기본 포함되며,
영상과 이미지 에셋을 자유롭게 활용할 수 있어
브랜드 메시지를 더욱 풍부하게 전달할 수 있습니다.

모든 광고 패키지는 강력한 임팩트와 몰입도를 보장합니다.
특히 새롭게 선보이는 FULL 배너는 평균 광고 시청 시간 8초,
클릭률(CTR) 10%라는 뛰어난 성과를 자랑합니다.



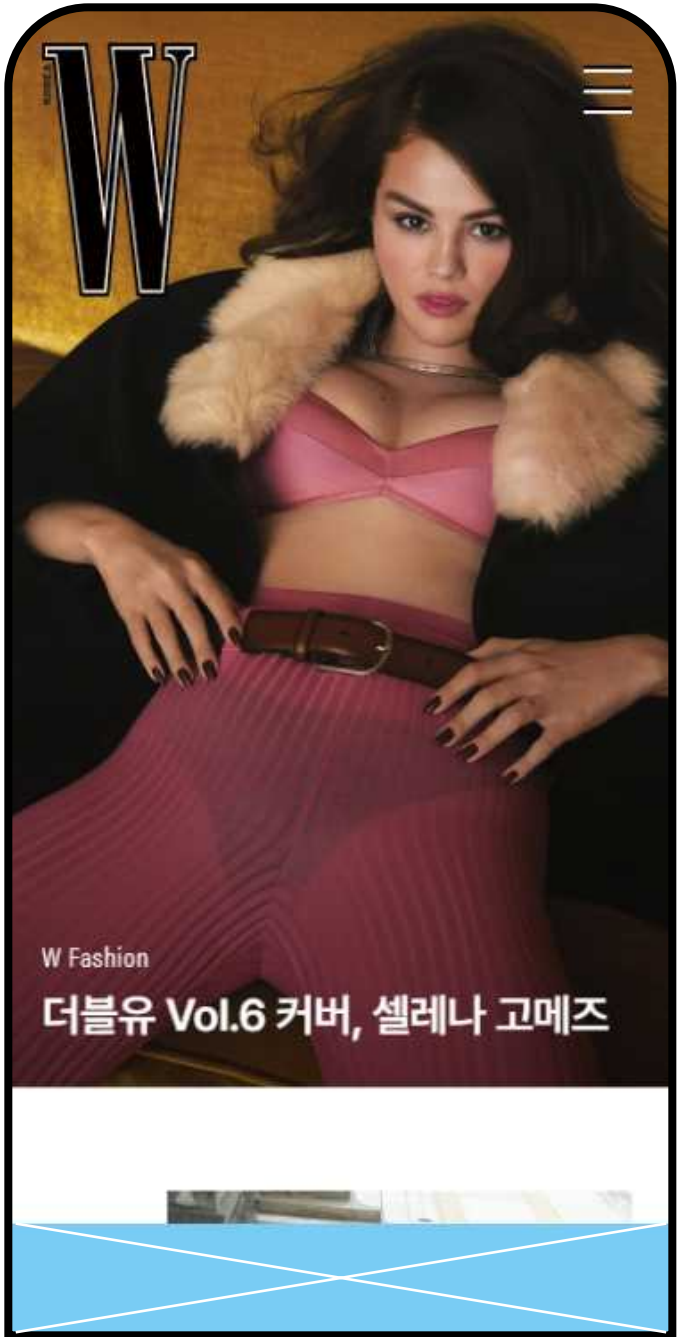
DISPLAY AD

MOBILE TOP BANNER PACKAGE

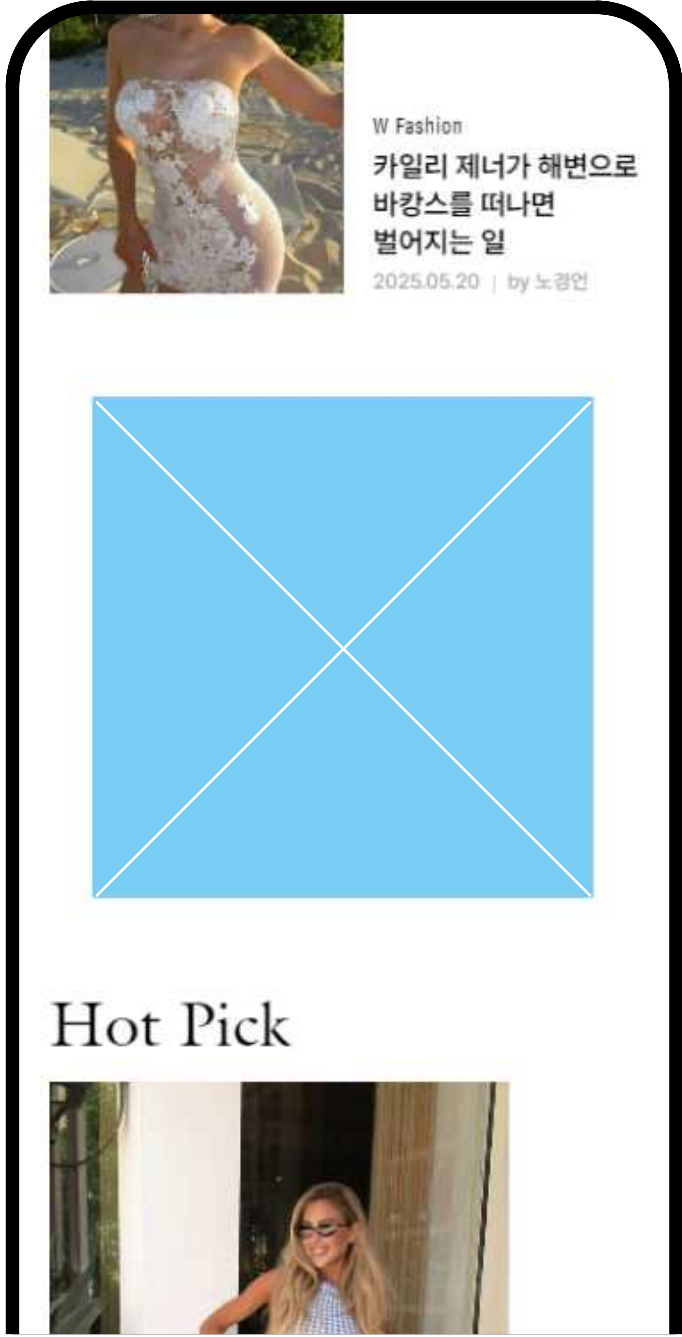
모바일 디바이스에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
총 5개의 배너로 구성되며 가장 기본적인 패키지입니다.



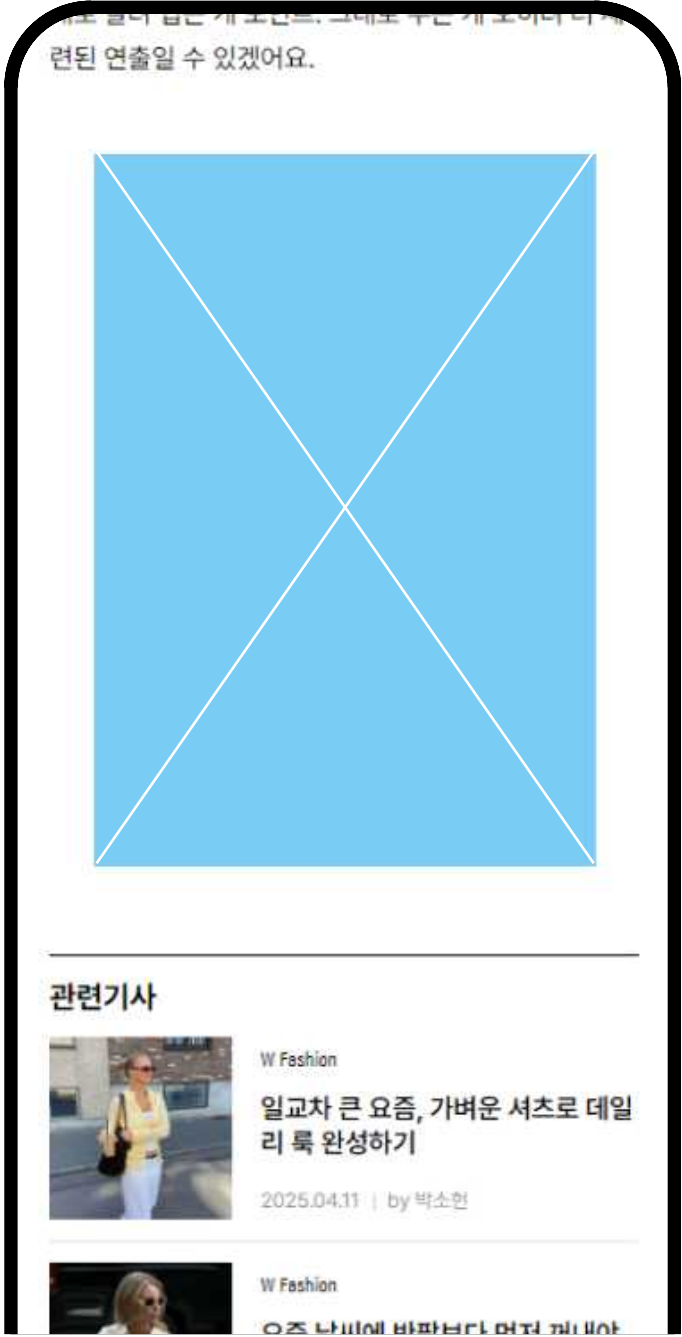
TOP



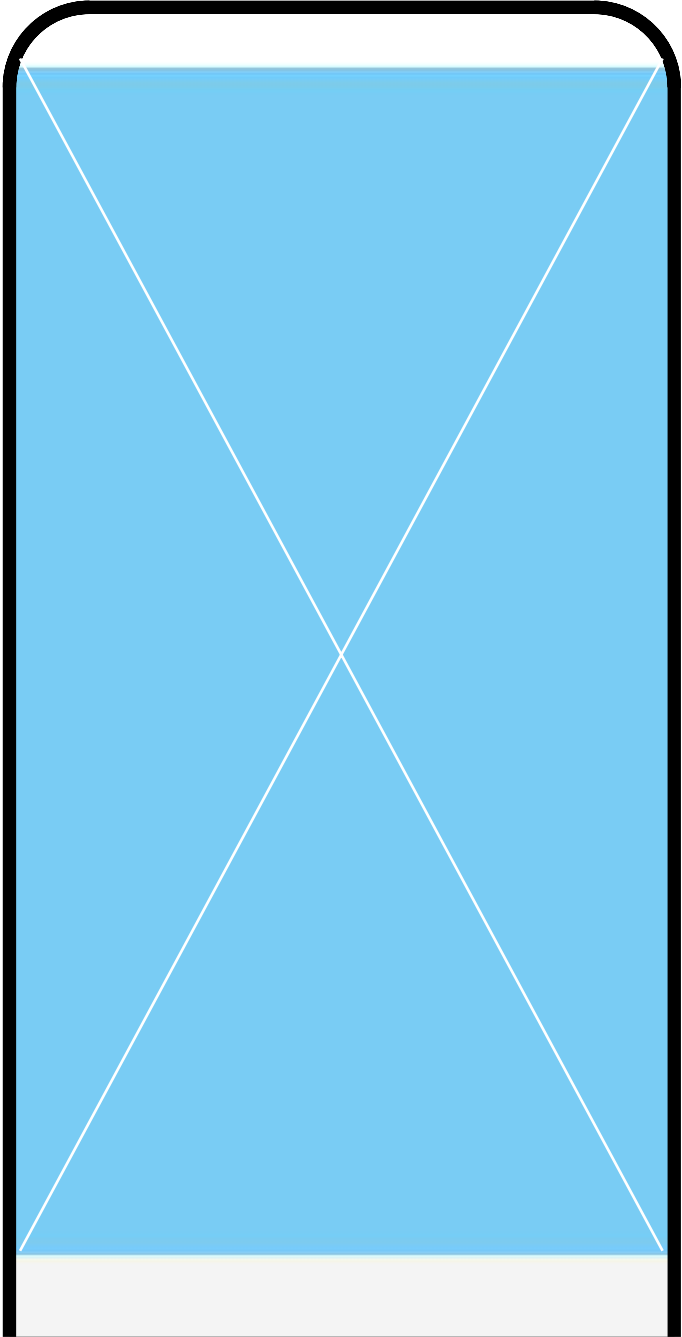
FOOTER



MPU



IN-READ



INTERSCROLLER

DISPLAY AD

MOBILE SPECIAL BANNER PACKAGE

모바일 화면에서 오디언스의 시선이 가장 많이 머무르는 곳에 배너를 배치하여 광고 효율이 높은 패키지입니다.
총 5개의 배너로 구성되며, 평균 5% 이상의 높은 클릭률(CTR)을 보이는 SPECIAL 배너가 포함된 패키지입니다.

PREMIUM



SPECIAL



FOOTER



W Fashion
카일리 제너가 해변으로
바캉스를 떠나면
벌어지는 일
2025.05.20 | by 노경연



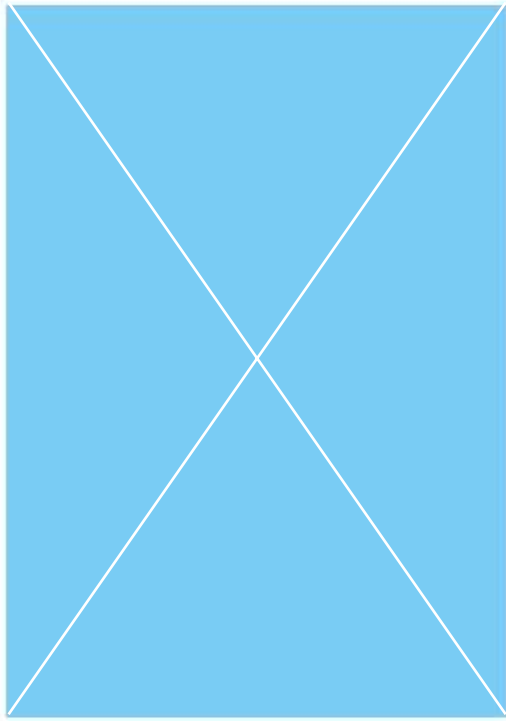
Hot Pick



MPU



W Fashion
카일리 제너가 해변으로
바캉스를 떠나면
벌어지는 일
2025.05.20 | by 노경연



관련기사

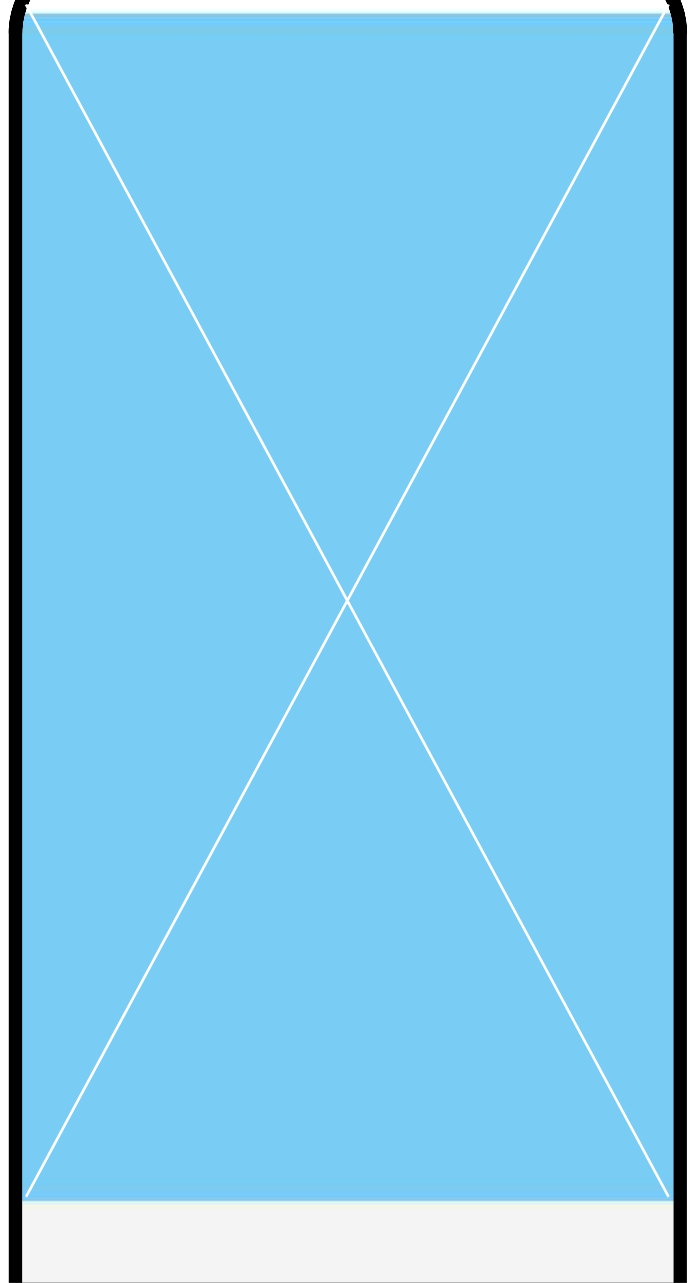


W Fashion
일교차 큰 요즘, 가벼운 셔츠로 데일
리 룩 완성하기
2025.04.11 | by 박소현



W Fashion
오즈 나이트에 바빠졌다면 지금
이제야

IN-READ



INTERSCROLLER

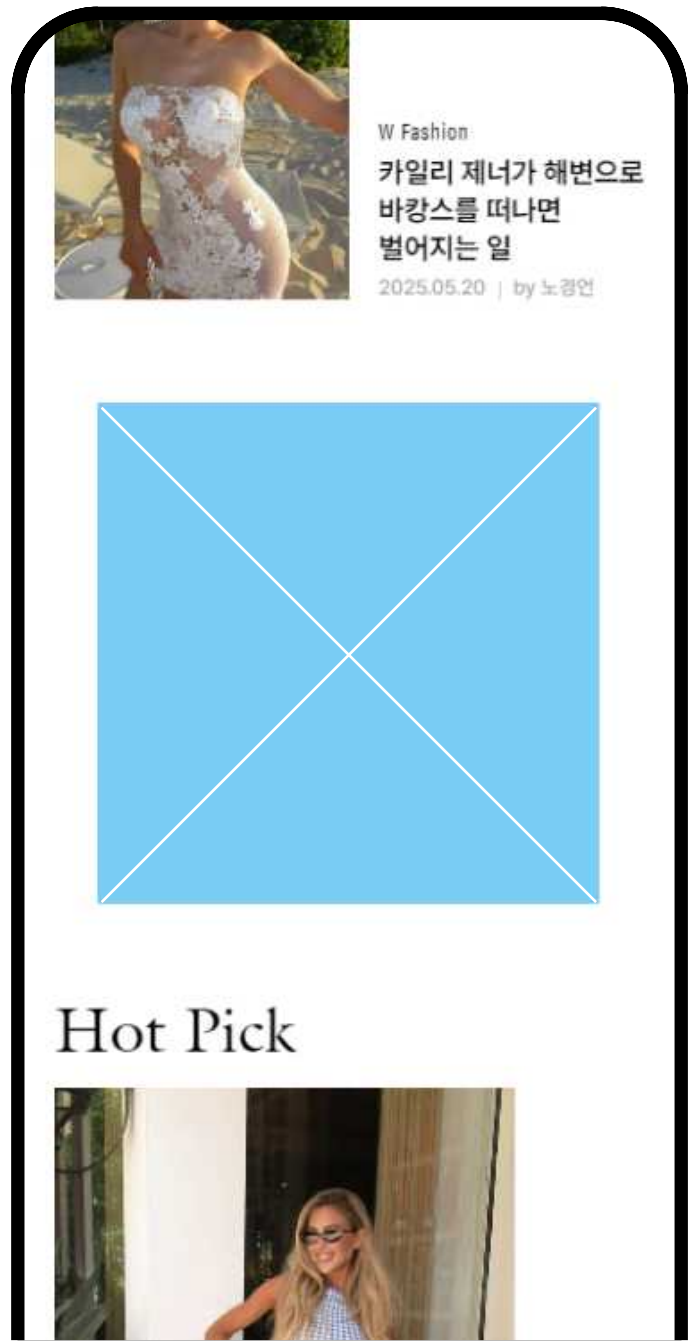
DISPLAY AD

MOBILE FIRST VIEW BANNER PACKAGE

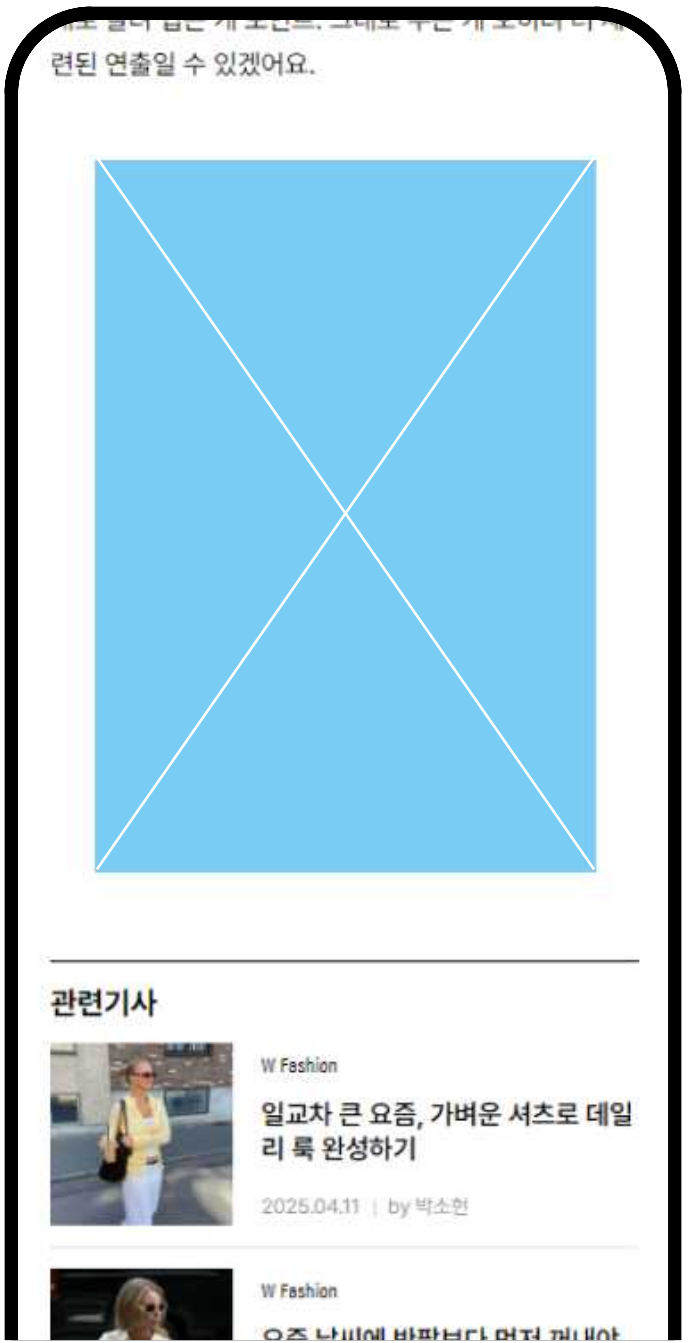
FIRST VIEW 배너는 W 로고 하단에 전면형 인터스크롤러 형태로 노출되어 높은 주목도를 자랑합니다.
영상 소재 활용이 가능해 브랜드의 다양한 크리에이티브를 효과적으로 전달할 수 있습니다.



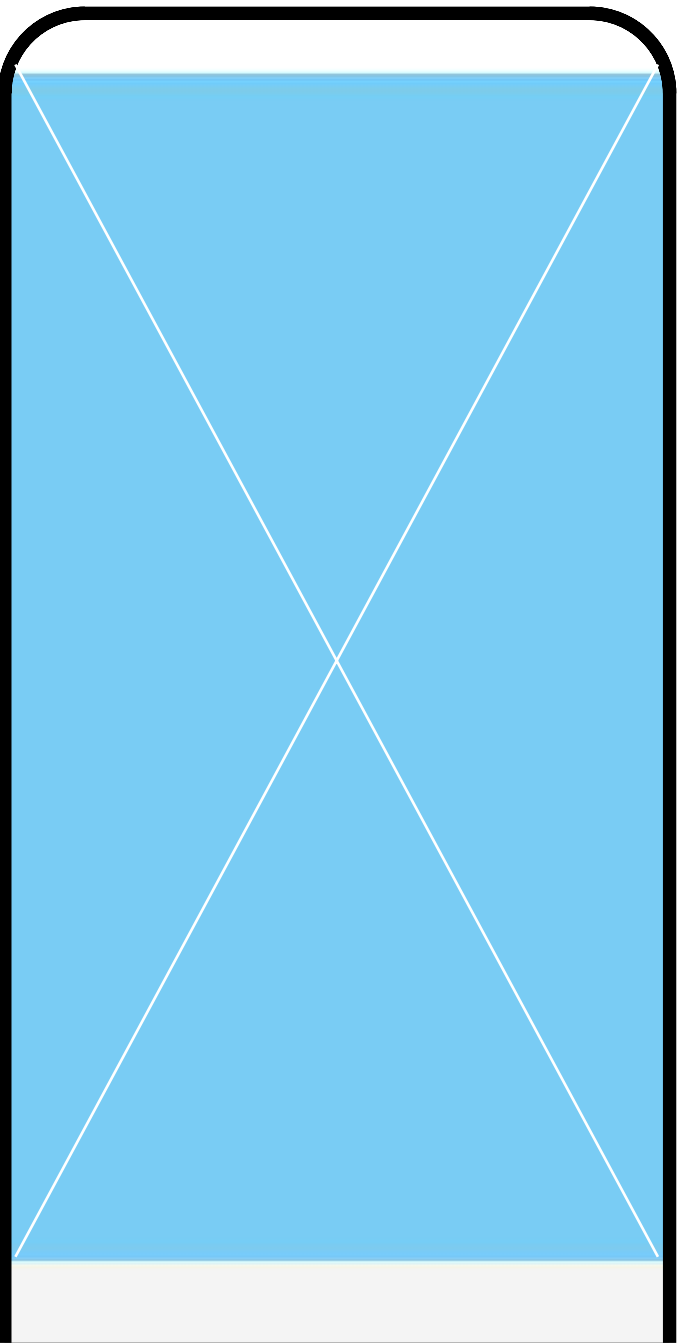
FIRST VIEW



MPU



IN-READ

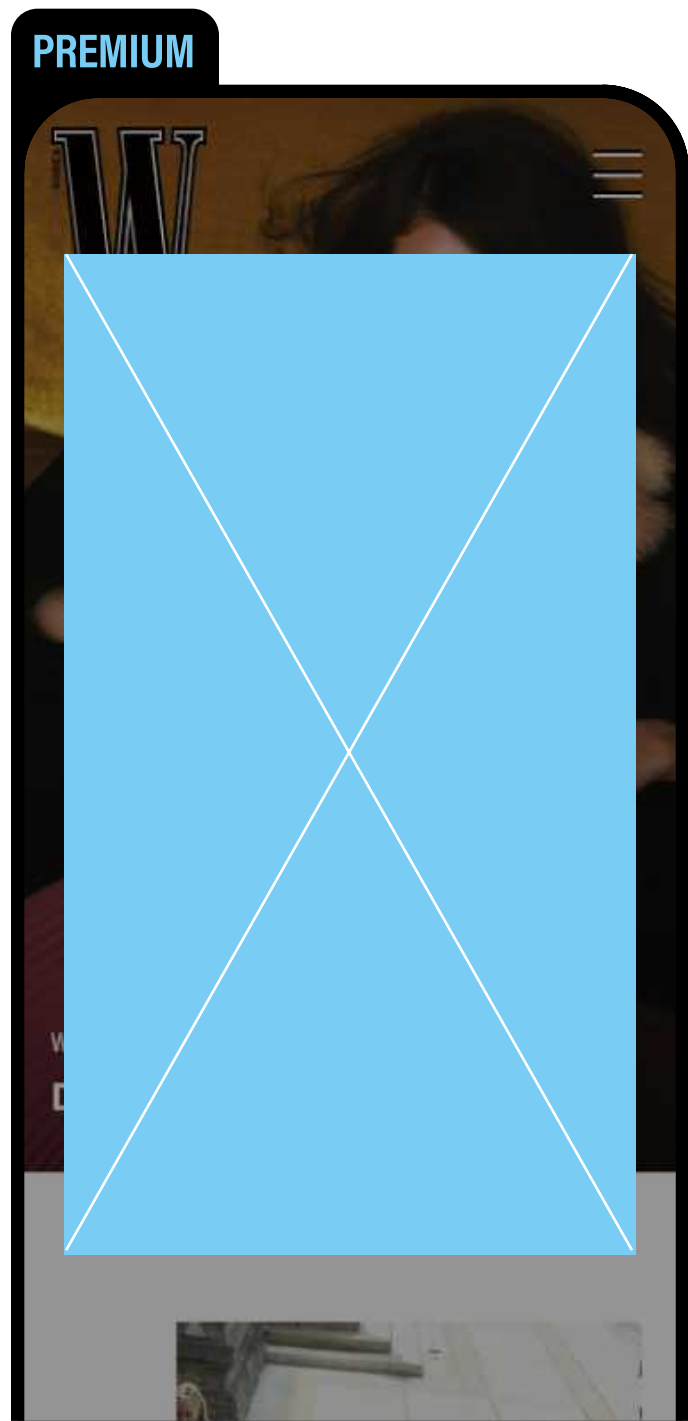


INTERSCROLLER

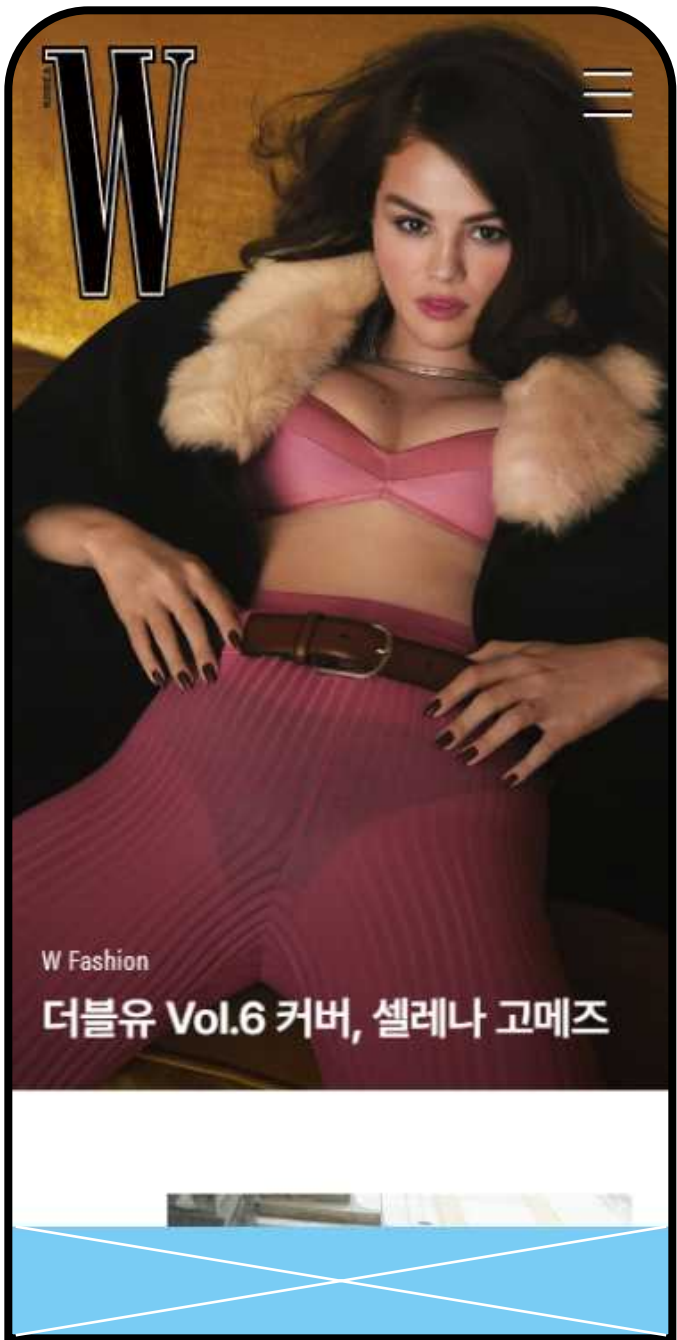
DISPLAY AD

MOBILE FULL BANNER PACKAGE

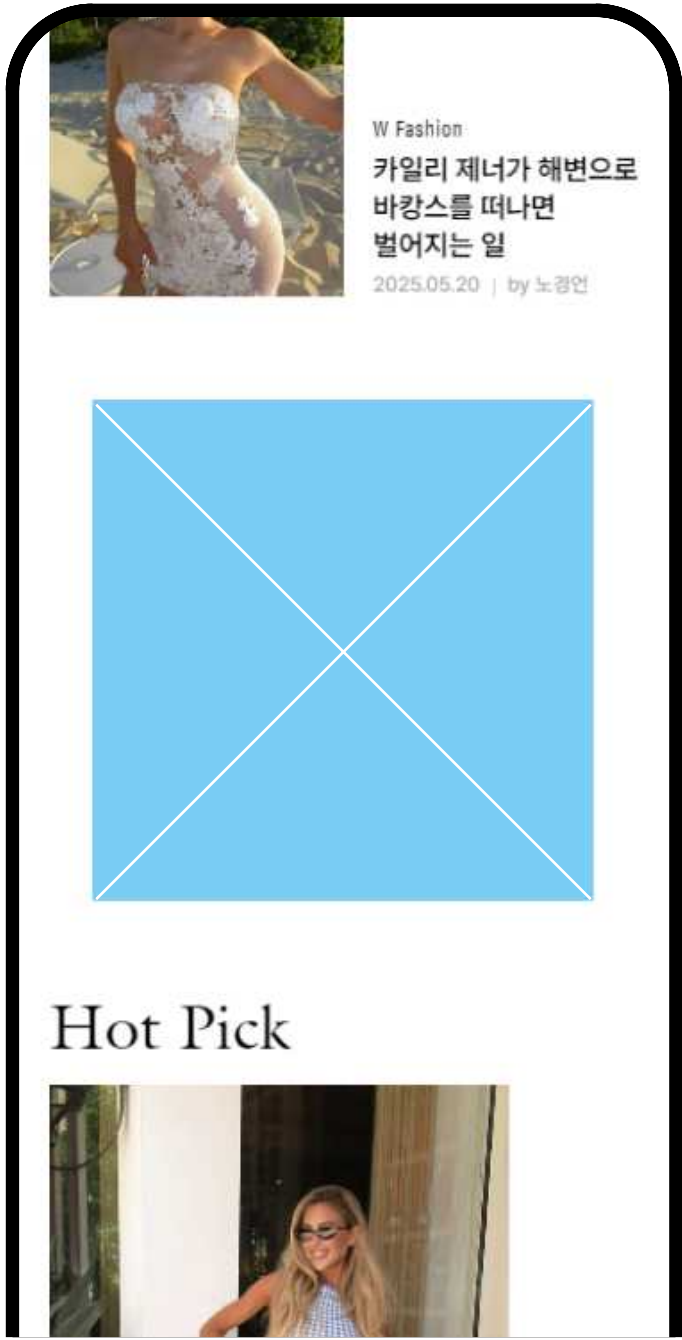
사이트 접속 시 전체 화면을 덮는 FULL 배너를 포함하고 있어, 브랜드 메시지를 강력하게 전달할 수 있습니다.
FULL 배너는 평균 광고 시청 시간 8초, 클릭률(CTR) 10%에 달하는 검증된 성과를 자랑합니다.



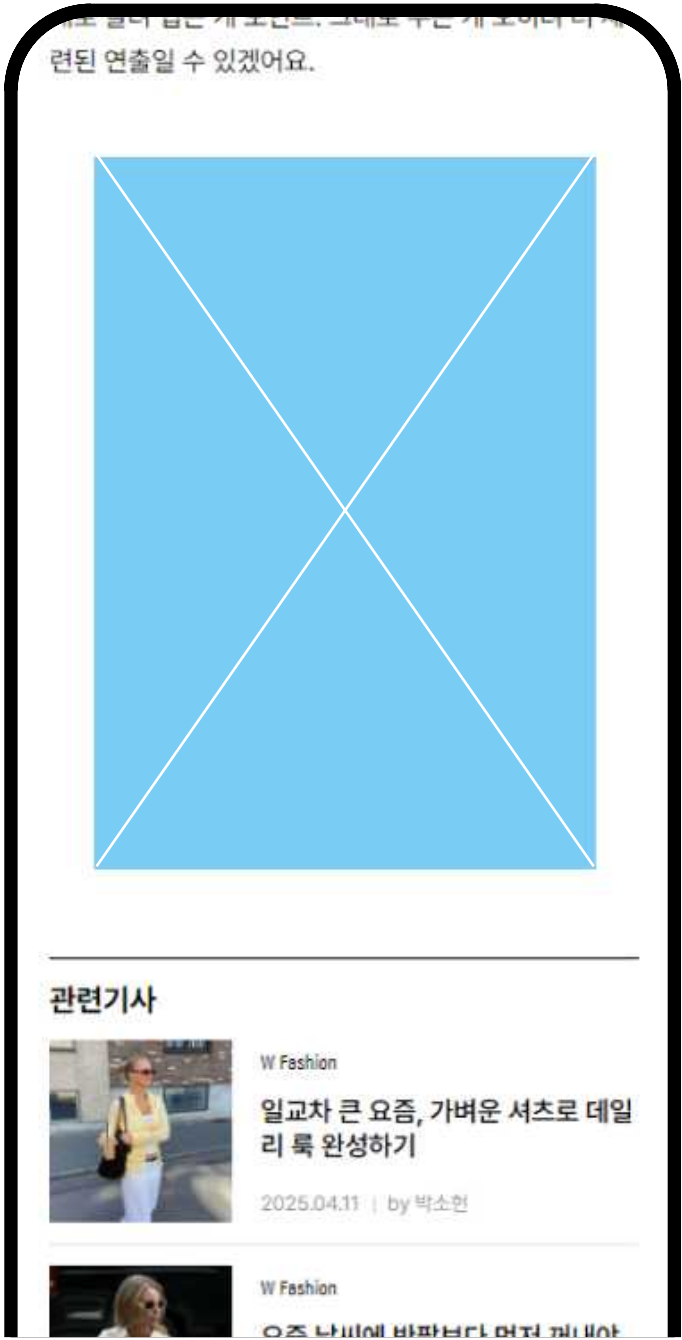
FULL



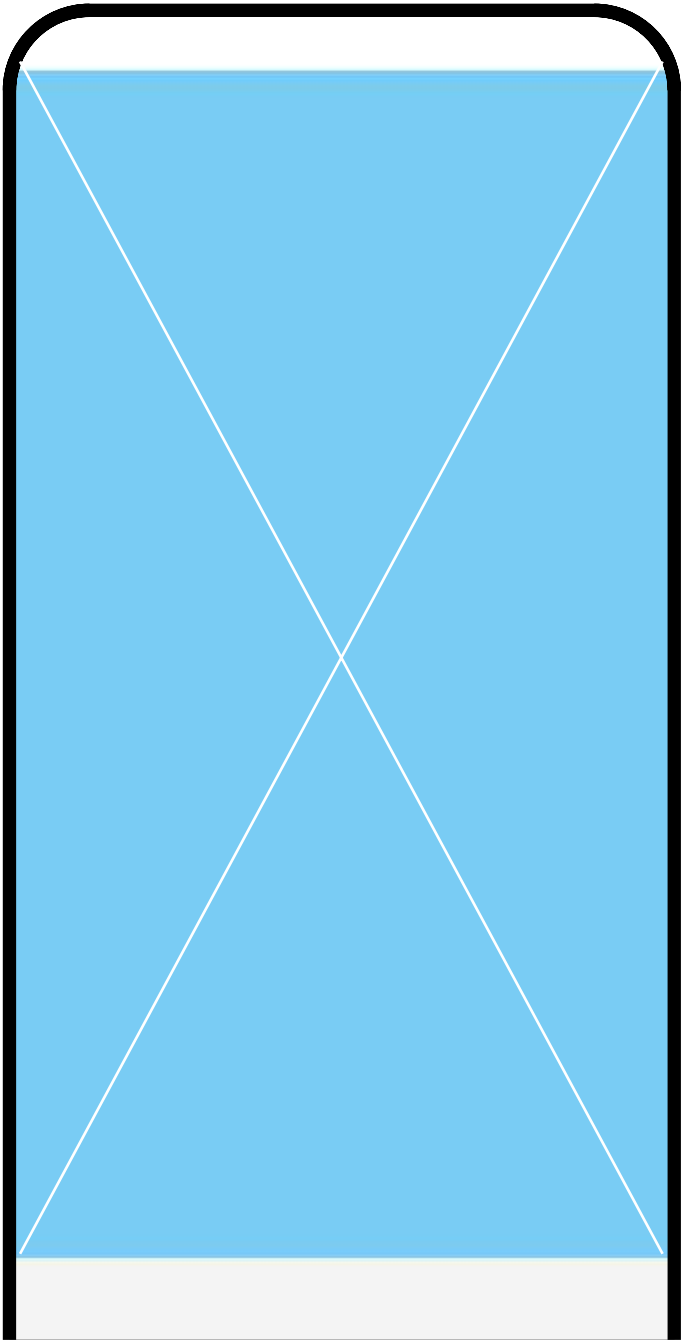
FOOTER



MPU



IN-READ



INTERSCROLLER

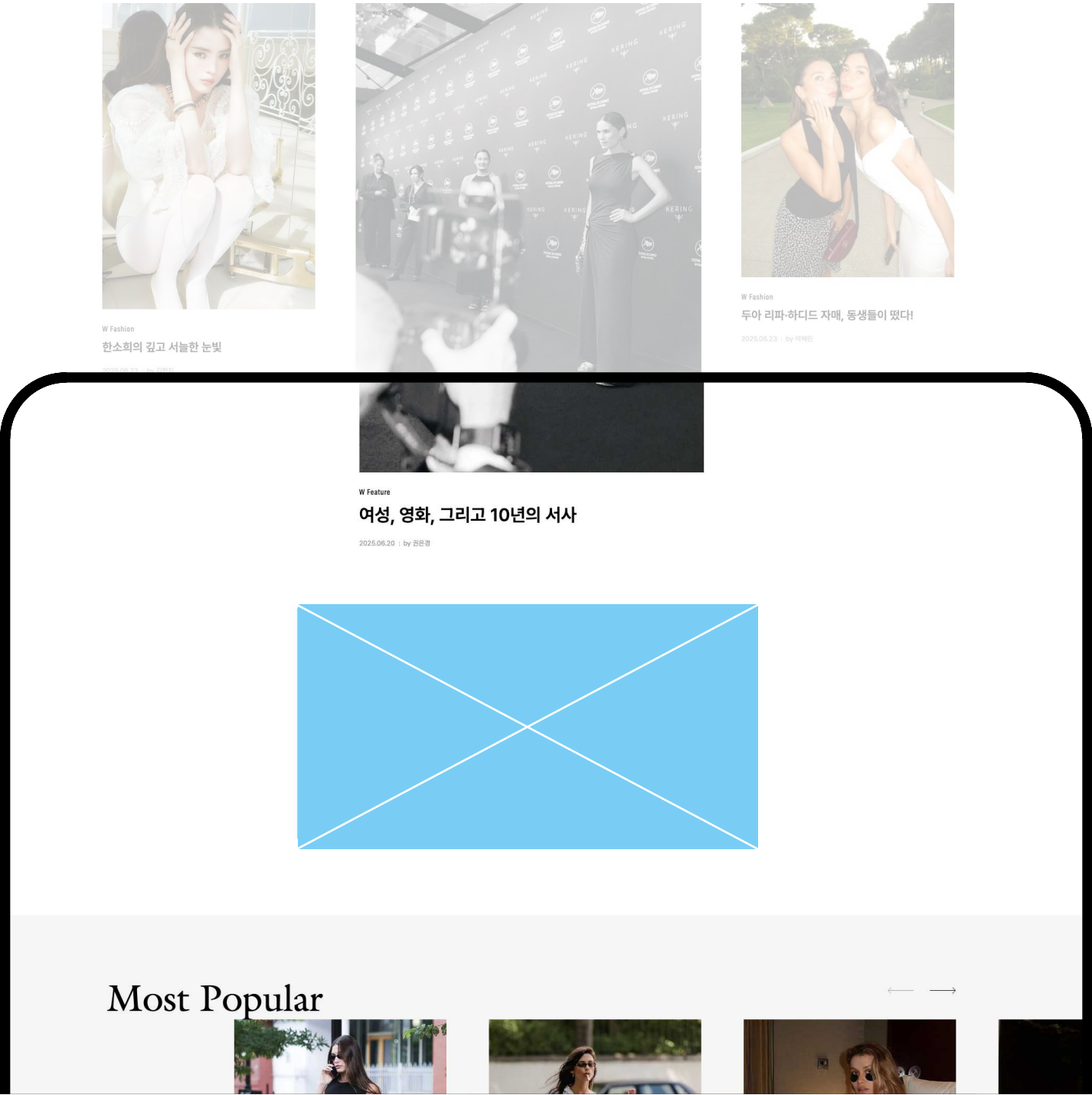
DISPLAY AD

DESKTOP ROADBLOCK PACKAGE

PC에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
영상 또는 이미지 소재 자유롭게 활용 가능합니다.



PC TOP

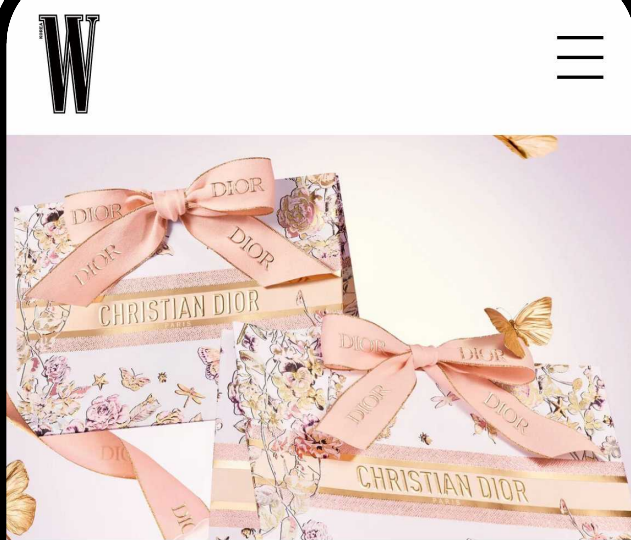


PC MIDDLE

STANDARD

가장 기본적인 기사 형태입니다.

신제품 출시, 이벤트 진행, 캠페인 진행 등 다양한 소식을 기사형태로 오디언스에게 전달합니다.



WHAT'S NEW 2025.05.12

고마움을 전하는 따스함으로 가득한 5월, 이번에는 조금 더 우아한 방식으로 마음을 전해보는 것은 어떨까. 크리스찬 디올 뷰티가 2025년 5월 감사의 달을 맞이하여, 소중한 사람에게 감사와 사랑의 마음을 전할 수 있는 뷰티 & 향수 기프트 셀렉션을 선보인다. 피부에 생기를 더할 스킨케어 제품과 눈부신 컬러로 생기를 더하는 메이크업 제품 그리고 사랑의 감정을 꽃피울 향수까지 사랑과 감사를 전할 수 있는 가장 아름다운 순간을 준비해 보자.



WHAT'S NEW 2025.05.12

고마움을 전하는 따스함으로 가득한 5월, 이번에는 조금 더 우아한 방식으로 마음을 전해보는 것은 어떨까. 크리스찬 디올 뷰티가 2025년 5월 감사의 달을 맞이하여, 소중한 사람에게 감사와 사랑의 마음을 전할 수 있는 뷰티 & 향수 기프트 셀렉션을 선보인다. 피부에 생기를 더할 스킨케어 제품과 눈부신 컬러로 생기를 더하는 메이크업 제품 그리고 사랑의 감정을 꽃피울 향수까지 사랑과 감사를 전할 수 있는 가장 아름다운 순간을 준비해 보자.

by 이재은



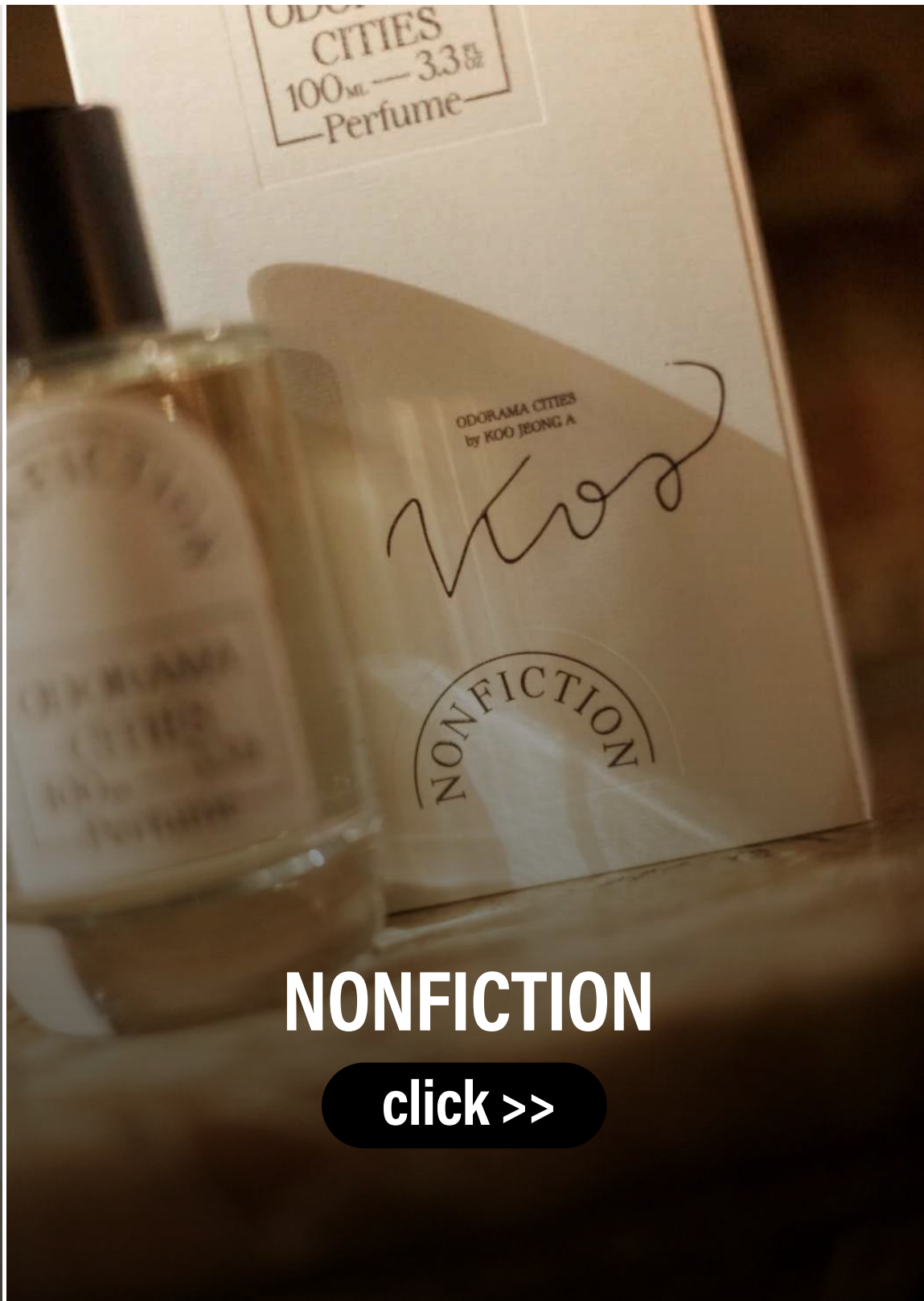
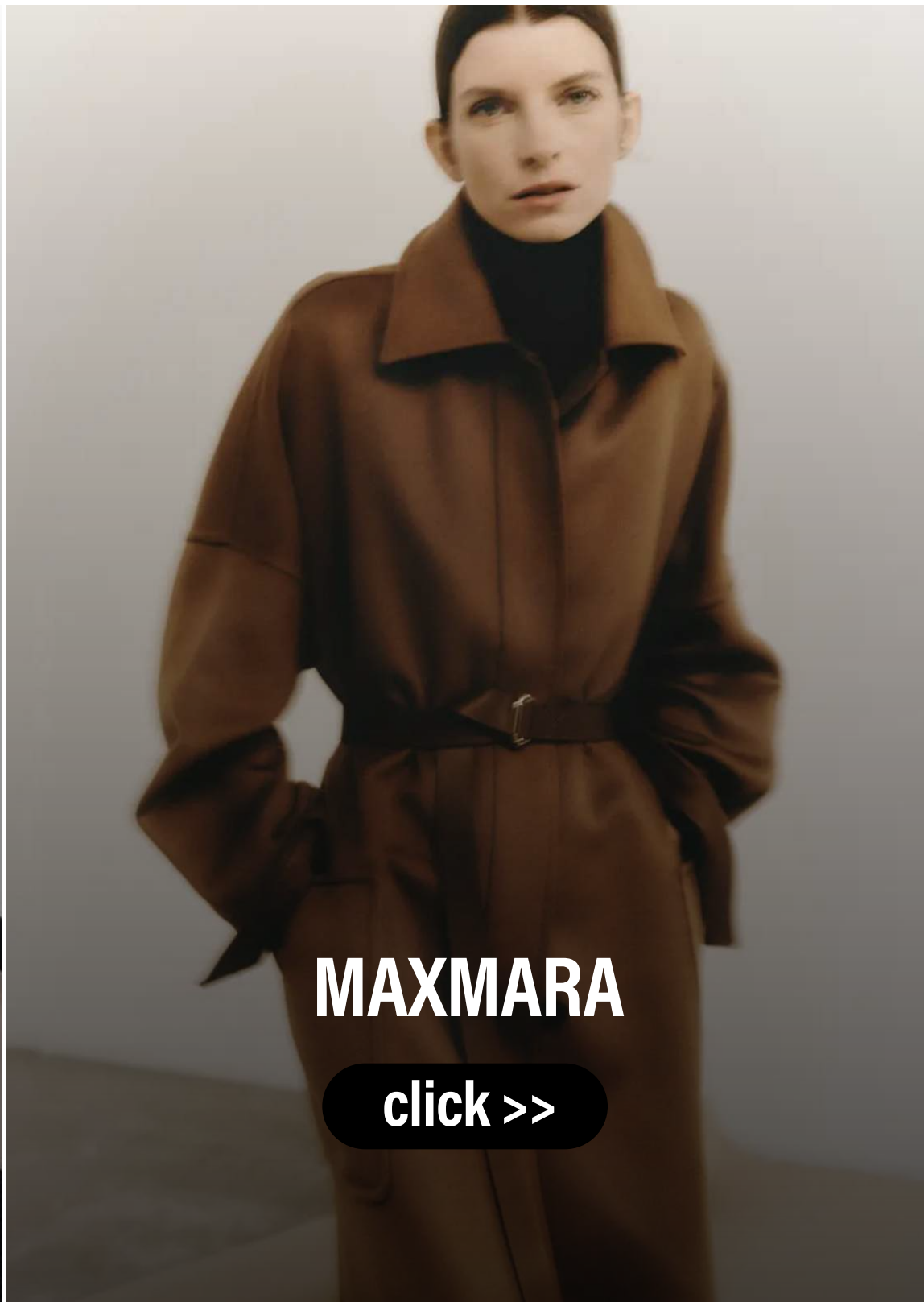
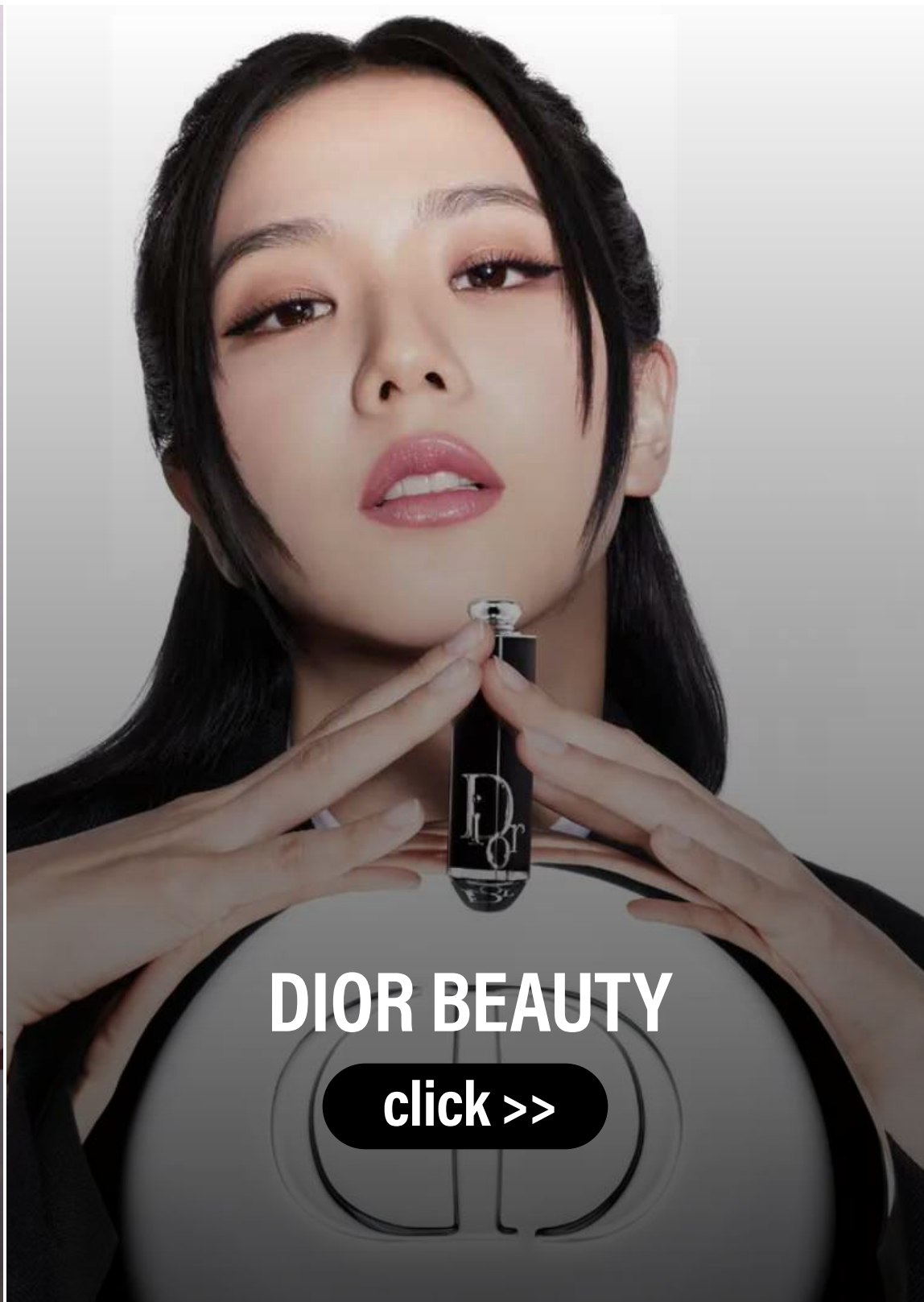
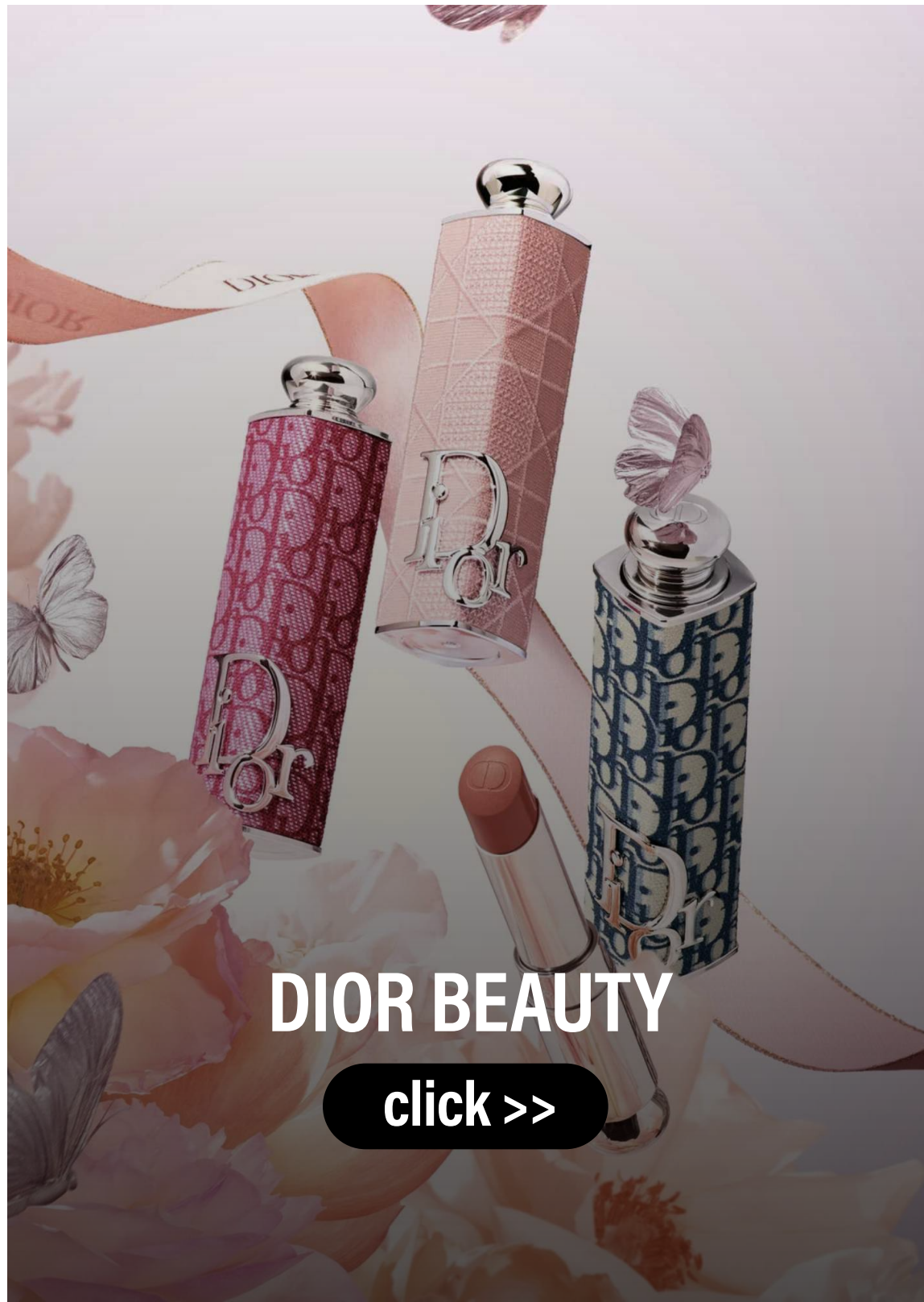
사랑의 마음을 표현하는 5월, 크리스찬 디올 뷰티가 제안하는 뷰티 & 향수 컬렉션

고마움의 마음을 전하는 따스함으로 가득한 5월, 이번에는 조금 더 우아한 방식으로 마음을 전해보는 것은 어떨까. 크리스찬 디올 뷰티가 2025년 5월 감사의 달을 맞이하여, 소중한 사람에게 감사와 사랑의 마음을 전할 수 있는 뷰티 & 향수 기프트 셀렉션을 선보인다. 피부에 생기를 더할 스킨케어 제품과 눈부신 컬러로 생기를 더하는 메이크업 제품 그리고 사랑의 감정을 꽃피울 향수까지 사랑과 감사를 전할 수 있는 가장 아름다운 순간을 준비해 보자.

ADVERTORIAL

STANDARD

각 이미지를 클릭해 STANDARD 애드버토리얼을 확인하세요.



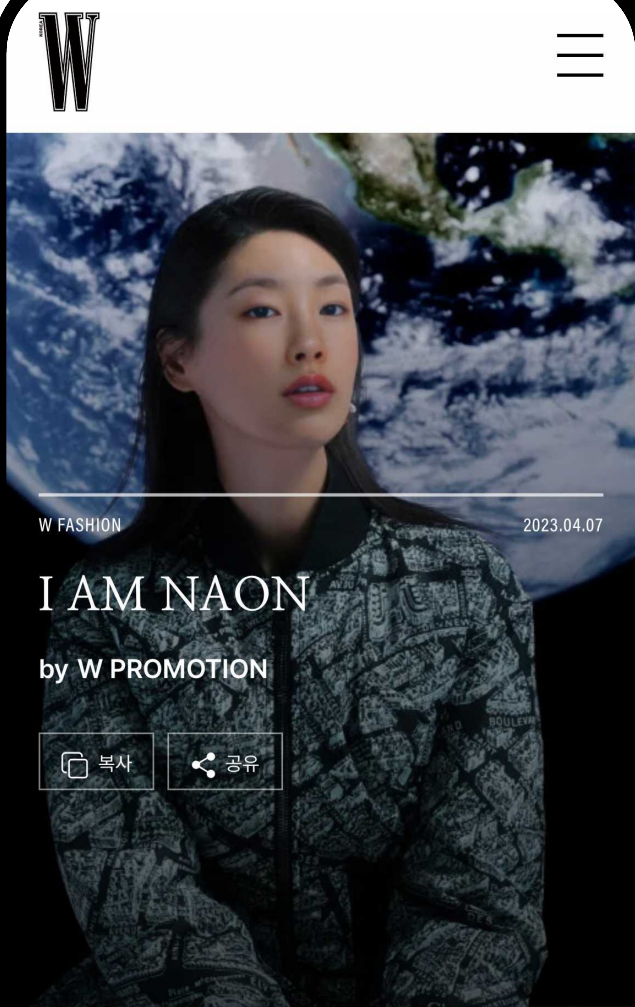
ADVERTORIAL

SOV 100%

SOV 100%가 보장되는 유형입니다.

기사 내 타 브랜드의
광고 및 정보가 게재되지 않아 오디언스가
기사의 내용에 더욱 집중할 수 있습니다.

NAON
샘플 기사보기 [click >>](#)



세상의 중심에서 자신만의 길을 걸어가는 버추얼 모델
나온의 당당한 발걸음.

W FASHION

2023.04.07

I AM NAON

by W PROMOTION



ADVERTORIAL

MICROSITE

더블유 코리아가 브랜드를 위한
단독 페이지를 직접 커스텀 디자인해
마이크로사이트 형태로 제공합니다.

정형화된 기사 형식에서 벗어나
자유로운 표현이 가능한 프리미엄 상품입니다.

JIMMYCHOO
샘플 기사보기 click >>

CELINE
샘플 기사보기 click >>



The way Minnie prepares for a special night out!

민니는 블랙과 골드로 빛나는 도시 속 강렬한 '걸스 나잇 파티'를 준비합니다.

잊지 못할 밤을 위해 필요한 것은 바로 아찔한 하이힐, 시크한 의상 그리고 마무리로 지미추의 대담하고 세련된 향기!

무한한 밤, 달콤하고 신비로운 I WANT CHOO Forever와 함께 만타를 준비하는 민니의 모습을 만나보세요!



The way Minnie prepares for a special night out!

민니는 블랙과 골드로 빛나는 도시 속 강렬한 '걸스 나잇 파티'를 준비합니다.

웹사이트 메인의 대표 썸네일과 서브 추천기사 영역에 노출되어 기사로의 유입을 유도하는 상품입니다.

썸네일은 1주간 유지되며 최대 2개 기사가 번갈아 노출됩니다.



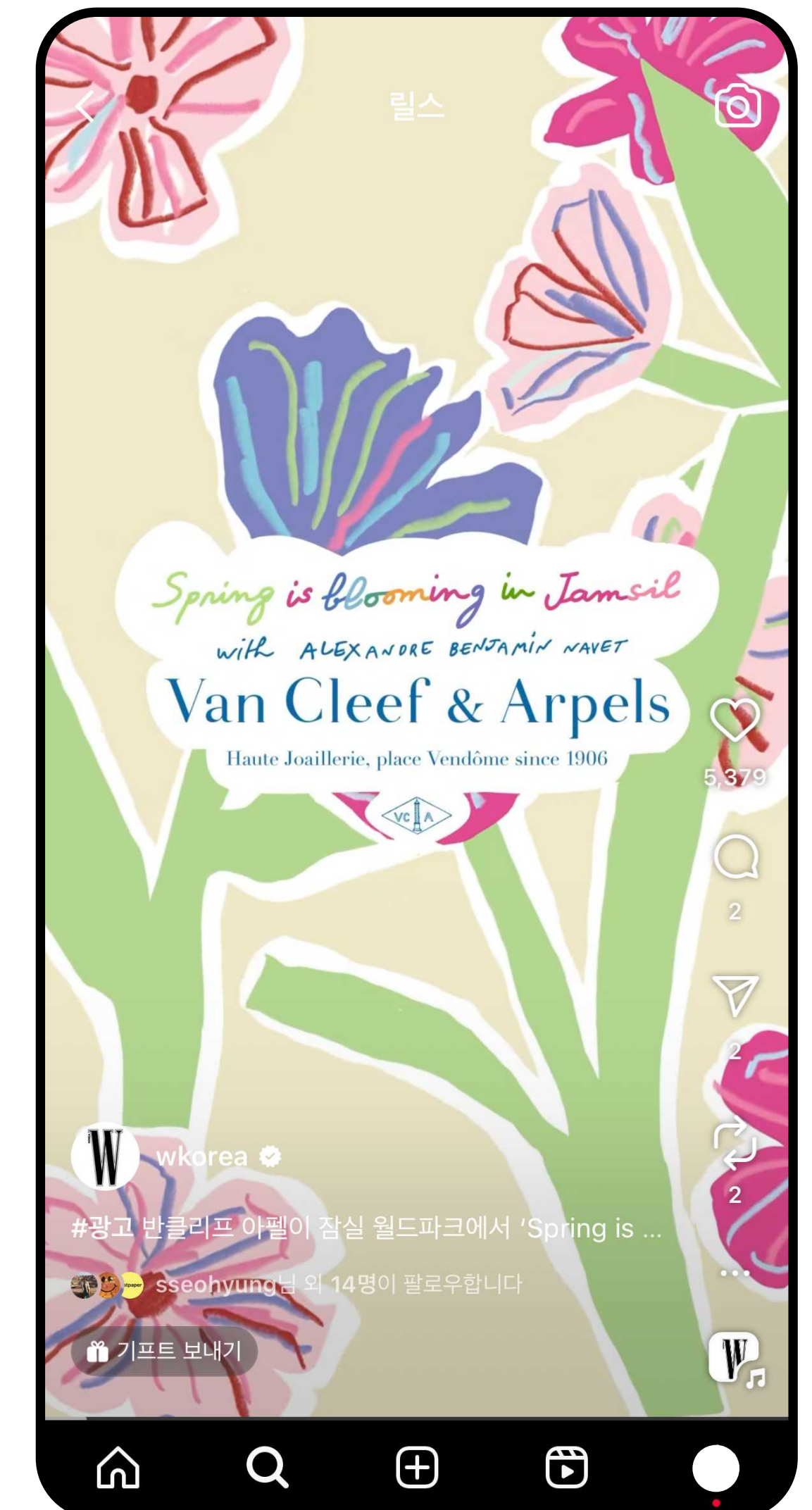
SOCIAL AD

INSTAGRAM

더블유 코리아를 통해 콘텐츠를 접하는
529만 명의 오디언스에게 브랜드 소식을 전달할 수 있는 강력한 상품입니다.

신제품 정보, 이벤트, 행사 스케치 등
다양한 소식을 광고 포스팅으로 업로드할 수 있고
스폰서드 애드를 통해 제품의 구매 페이지로 연결할 수 있습니다.

- 더블유 코리아에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생, 별도 문의)
- 포스팅 광고가 진행된 게시물에 한해 스폰서드 애드 진행가능 (별도문의)



SOCIAL AD

FACEBOOK

디지털 콘텐츠를 배포하는 주요 채널로
더블유 코리아의 콘텐츠에 관심있는 100만 명의 팔로워를 보유하고 있습니다.

아웃링크 연결이 가능하여 애드버토리얼 또는
브랜드 사이트의 유입을 위한 광고에 적합합니다.

- 더블유 코리아에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생, 별도 문의)
- 포스팅 광고가 진행된 게시물에 한해 스폰서드 애드 진행가능 (별도문의)



SOCIAL AD

KAKAOTALK CHANNEL

더블유 코리아가 발송하는 메시지를 구독하는 충성도 높은 팬들이 모여 있는 채널로
이들에게 1:1 메시지를 직접 발송할 수 있습니다.
콘텐츠에 대한 신뢰를 바탕으로, 브랜드 메시지가 더욱 효과적으로 전달됩니다.

- 카카오 디스플레이광고 진행 가능



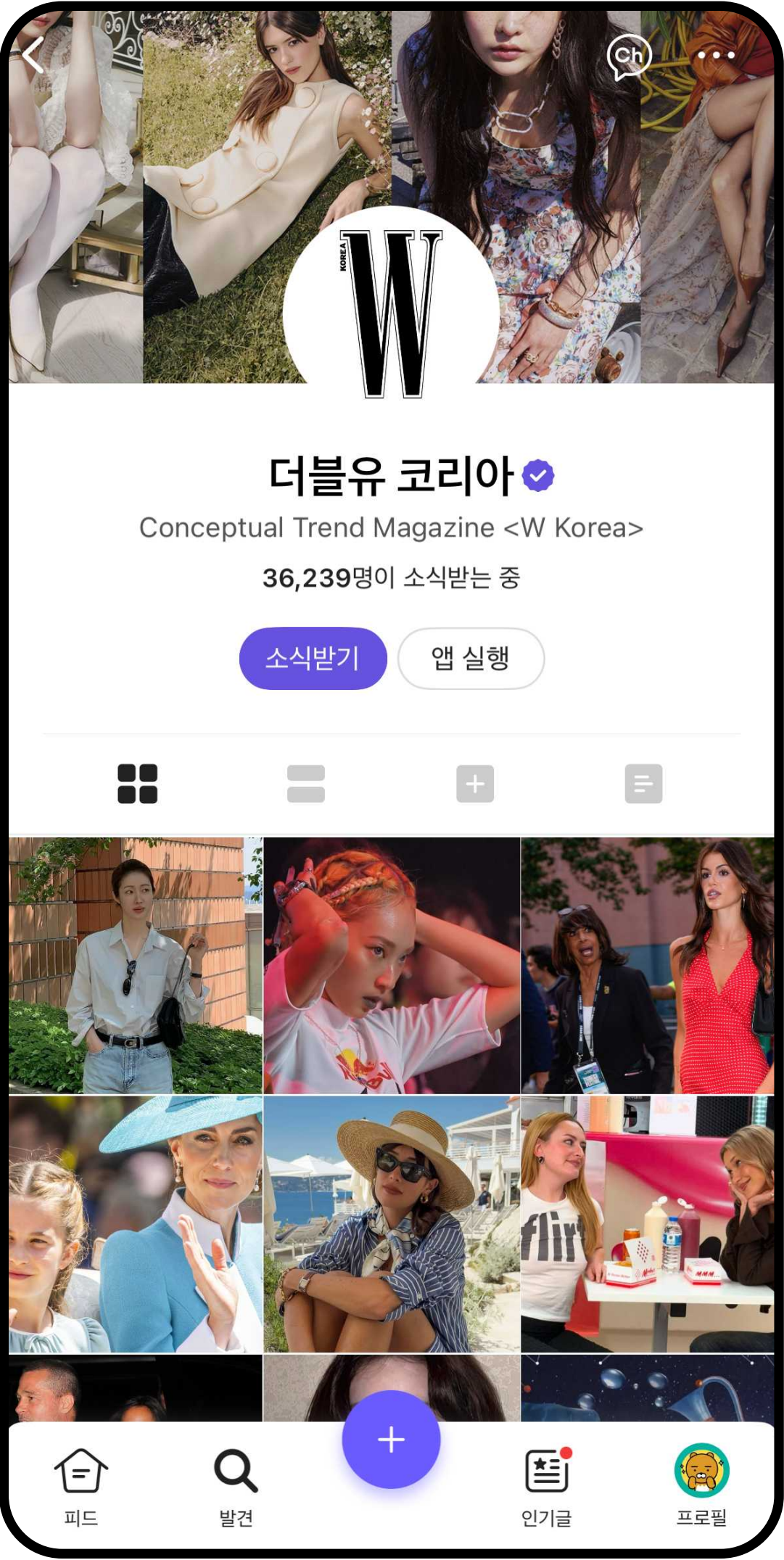
SOCIAL AD

KAKAOSTORY

스토리 채널에 동시에 광고를 게재할 수 있으며
브랜드 타킷에 맞는 계정을 선택할 수도 있습니다.

광고 게시물에 아웃링크를 연결할 수 있습니다.

- 카카오 디스플레이광고 진행 가능



RATE CARD



RATE - WEB

DISPLAY AD - MOBILE

FULL	15,000,000
FIRST VIEW	12,000,000
FIRST VIEW VIDEO	12,000,000
SPECIAL	10,000,000
SPECIAL VIDEO	10,000,000
INTERSCROLLER	10,000,000
INTERSCROLLER VIDEO	10,000,000
TOP	8,000,000
TOP VIDEO	8,000,000
FOOTER	7,000,000
IN-READ	8,000,000
IN-READ VIDEO	8,000,000
MPU	2,000,000
MPU VIDEO	2,000,000

(SOV 50%, 원)

DISPLAY AD - PC

TOP	3,000,000
TOP VIDEO	5,000,000
MPU	3,000,000
MPU VIDEO	5,000,000

(SOV 100%, 원)

ADVERTORIAL

STANDARD	4,000,000
SOV100%	5,000,000
MICROSITE	별도문의

- *TRAFFIC DRIVER
- Web 메인썸네일 3,000,000
- Web 서브썸네일 3,000,000

- DISPLAY AD는 1주(월요일 오전 9시 ~ 월요일 오전 8시 59분) 동안 진행 됨
- TRAFFIC DRIVER는 ADVERTORIAL 진행 시 구매 가능
- 모든 상품은 패키지 진행 가능(담당자에게 별도문의)

RATE - SOCIAL

INSTAGRAM

피드 포스팅	6,000,000
스토리 포스팅	1,000,000
PAID AD	별도문의
	(원)

FACEBOOK

피드 포스팅	3,000,000
PAID AD	별도문의
	(원)

KAKAO

메시지 발송	3,000,000
카카오프로필 포스팅	3,000,000
PAID AD	별도문의
	(원)

- 인스타그램 스토리 포스팅 단독 구매 불가
- 모든 PAID AD는 포스팅 광고 구매가 선행 되어야 함
- PAID AD는 FEE 발생 됨 (요율 별도 문의)

CONTACT

ADVERTISING

원효재 팀장	hyojae.won@doosan.com	02-510-4350
홍정민	jeongmin.hong@doosan.com	02-510-4608
임건재	gunjae.lim@doosan.com	02-510-4384
이경준	kyungjun1.lee@doosan.com	02-510-4661
이진용	jinyong6.lee@doosan.com	02-510-4612

DIGITAL ADVERTISING

박혜인	hyein1.park@doosan.com	02-510-4354
유정윤	jungyoon.yoo@doosan.com	02-510-4654